automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Év végére a Toyota-csoport lehet a legnagyobb autógyártó

December elején még nem hirdethetünk végső győztest, de a Focus2Move szervezett eddigi számai alapján megfordulhat a sorrend, és ismét a Toyota-csoport léphet a dobogó legfelső fokára a világ autógyártói közül. Cikkünkben táblázatokkal kiegészített részletes elemzésünket olvashatják.

Az év végéhez közeledve mindig ugyanaz a kérdés foglalkoztatja az autóipart és a nagyközönséget: melyik gyártó, melyik márka adta el a legtöbb autót az adott évben, illetve melyik típus volt a legkeresettebb. Mennyiségi rekordokra idén nem számíthatunk, a piacon minden korábbinál öldöklőbb verseny folyik a helyezésekért – és a focus2move szervezett **legfrissebb adatai** szerint egyelőre úgy tűnik, a Toyota-csoport lehet az év első számú autógyártója.

2019-ben folytatódik a globális autóipar lassú zuhanása[1]. A korábbi optimista meglátások helyébe, miszerint az iparág idén végre átlépheti a 80 milliós álomhatárt, mára a józan belátás lépett. Már félévkor is csupán 78 millióról beszéltek az elemzők, most pedig úgy tűnik, annál is gyengébben, alig 77 millió gépkocsival zárhatják az évet a világ autógyártói. A visszaesés mindenekelőtt a kínai piac erőteljes lassulásának tudható be, így azokat a gyártókat érinti a legérzékenyebben, akik aránytalanul nagy mértékben támaszkodnak a világ legnagyobb (2018-ban a teljes globális forgalom csaknem 30százalékát[2] adó) piacára.

A legfrissebb adatok[3] jelenleg a Volkswagen-csoport áll az élen. Ugyanakkor a konszern tavalyi eladásainak közel 39 százalékát[4] tette ki a kínai forgalom, ez pedig az idei teljesítményben is megmutatkozik: a Focus2Move szervezet adatai szerint egy év alatt 2,0 százalékkal estek vissza a csoport globális eladásai. Ezzel szemben a Toyota-csoport csaknem ugyanennyivel tudta növelni (+1,9%) forgalmát a világ piacain, miközben az összes nagy szereplő visszaesésről számolhatott be (ld. alábbi táblázat).

Amennyiben ezek a növekedési arányok az év végéig nem változnak, a Volkswagen AG forgalma a tavalyi[5] 10,81 millióról 10,59 millió autóra csökkenhet, míg a Toyota Motor Corporation 10,44 helyett 10,63 millió autót adhat el. Ez pedig azt jelentené, hogy 2019-ben ismét a Toyota-csoport lesz a világ első számú autógyártója.

Autógyártó	2018.10. millió darab (piacrész)	2019.10. millió darab (piacrész)	Változás	2018 millió darab (piacrész)	2019* millió darab (várható piacrész)

Toyota-csoport	8 354 921 (10,9%)	8 517 680 (11,6%)	+1,9%	10 435 420 (11,2%)	10 633 693 (16,1%)
Volkswagen-csoport	9 056 191 (11,8%)	8 878 607 (12,1%)	-2,0%	10 810 349 (11,6%)	10 594 142 (13,8%)
Renault-Nissan Szövetség	8 706 162 (11,3%)	8 174 177 (11,2%)	-6,1%	10 346 982 (11,1%)	9 715 816 (12,6%)
General Motors	7 110 766 (9,2%)	6 417 737 (8,6%)	-11,2%	8 643 003 (9,2%)	7 674 987 (10,0%)
Hyundai-Kia	6 108 094 (7,9%)	5 933 296 (8,1%)	-2,9%	7 416 346 (7,9%)	7 201 272 (9,4%)

** Prognosztizált érték. A piaci részesedés előrejelzése 77 millió eladott járműre vetítve értendő. A gyártók táblázatban elfoglalt sorrendje a prognosztizált értéken alapul.*

Forrás: https://focus2move.com/world-car-group-ranking/

A fentiekkel együtt is korai volna még csoportszinten éves győztest hirdetni. Semmi elhamarkodott nincs azonban a márkák, illetve típusok rangsorának megállapításában. Ahogyan 2017-ben és 2018-ban, idén is a Toyota lehet a világ első számú autómárkája. Az év első tíz hónapja során egyetlen más márka sem tudta növelni eladásait, így a Toyota eleve tekintélyes előnyét nemcsak megtartani, de erősíteni is tudta; ha a továbbiakban tartani tudja eddigi emelkedési rátáját, a márka világpiaci részesedése az év végére megközelítheti a 12 százalékot.

Autómárka	2018.10. millió darab (piacrész)	2019.10. millió darab (piacrész)	Változás	2018 millió darab (piacrész)	2019* millió darab (várható piacrész)
Toyota	7 198 520 (9,3%)	7 299 945 (10,0%)	+1,4%	8 856 524 (9,5%)	8 980 515 (11,7%)
Volkswagen	5 763 290 (7,5%)	5 603 115 (7,6%)	-2,8%	6 908 396 (7,4%)	6 714 961 (8,7%)
Honda	4 125 823 (5,4%)	4 124 777 (5,6%)	0,0%	5 044 055 (5,4%)	5 044 055 (6,6%)
Ford	4 612 874 (6,0%)	4 230 153 (5,8%)	-8,3%	5 456 994 (5,8%)	5 004 063 (6,5%)

Nissan	4 119 053 (5,4%)	3 819 327 (5,2%)	-7,3%	5 076 395 (5,4%)	4 705 818 (6,1%)

** Prognosztizált érték. A piaci részesedés előrejelzése 77 millió eladott járműre vetítve értendő. A márkák táblázatban elfoglalt sorrendje a prognosztizált értéken alapul.*

Ennél is impozánsabb a Toyota Corolla dominanciája a típusok versenyében. Minden idők legnagyobb számban – több mint 47,5 millió példányban[6] – eladott személygépkocsijából az év első tíz hónapjában több mint egymillió darab talált gazdára, csaknem 17 százalékkal több, mint a második helyezett modellből.

A tavaly mutatott, minimális (-1,1%) gyengülést követően most ismét emelkedik a Corolla forgalma; a modell globális piaci részesedése 1,4%[7]. Említést érdemel még a Toyota RAV4, amely a világ harmadik legnagyobb számban eladott személygépkocsijaként zárta a 2018-as évet[8], és ezt a pozícióját azóta erősíteni is tudta. A szabadidőjárműnek hatalmas lendületet adott a generációváltás, és ha ezt tartani tudja az év végéig, gyakorlatilag megfelezheti lemaradását a jelenlegi második helyezett mögött: míg tavaly év végén a két modell közötti különbség 22,5 százalék volt, jelenleg csupán 12,2% a differencia.

Modell	2019.10. millió darab	Változás 2018.10.-hez képest	2018 millió darab	2019* millió db (várható piacrész)
Toyota Corolla	1 007 887	+2,7%	1 187 645	1 219 711 (1,6%)
Ford F-széria	875 194	-2,5%	1 081 272	1 054 240 (1,4%)
Toyota RAV4	767 907	+10,5%	837 486	925 422 (1,2%)
Honda CR-V	671 412	+16,0%	744 387	863 489 (1,1%)
Honda Civic	697 268	+0,9%	833 123	840 621 (1,1%)

* Prognosztizált érték. A piaci részesedés előrejelzése 77 millió eladott járműre vetítve értendő. A márkák táblázatban elfoglalt sorrendje a prognosztizált értéken alapul.

Forrás: https://focus2move.com/world-best-selling-car/

Fotók: *Toyota*

Adatok: *focus2move.com*

1 https://www.statista.com/statistics/200002/international-car-sales-since-1990/

2 https://www.jato.com/global-car-market-remains-stable-during-2018-as-continuous-demand-for-suvs-offsets-decline-in-sales-of-compact-cars-and-mpvs/

3 https://focus2move.com/world-car-group-ranking, 2019.01.-2019.10. adatok
4 https://www.best-selling-cars.com/brands/2018-global-volkswagen-group-worldwide-sales-by-brand/
5 https://focus2move.com/world-car-group-ranking-2018/
6 https://global.toyota/en/newsroom/toyota/29375766.html
7 https://focus2move.com/world-best-selling-car/
8 https://focus2move.com/world-best-selling-car-2018/

Forrás:

https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/ev-vegere-toyota-csoport-lehet-legnagyobb-autogyarto