automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Erősítette piaci pozícióit Európában a Toyota 2019-ben

Az európai újautó-forgalmazás túlnyomó többségét kitevő öt nagy piacon összességében növelni tudta piaci részesedését, négyen átlag fölötti eladásokat könyvelhetett el 2019-ben a Toyota.

Németország, Egyesült Királyság, Franciaország, Spanyolország, Olaszország – hagyományosan ez az öt nemzeti piac határozza meg Európa újautó-eladásainak irányát. Az európai autógyártók szövetsége által **2019 decemberében közzétett statisztikák alapján** ebben az öt országban talál gazdára az Európai Unióban, valamint az EFTA államokban eladott összes új személygépkocsi több mint 71 százaléka. Azoknak a márkáknak, amelyek ezekben az országokban jól teljesítenek, nincs miért aggódniuk. Habár január első hetében a teljes kontinensre vonatkozó eladási statisztikák még nem állnak rendelkezésre, ennek az öt piacnak az adataiból messzemenő következtetéseket vonhatunk le az egyes márkák teljesítményével kapcsolatban.

A Toyota mind az öt kérdéses nemzeti piacon pozitív egyenleggel zárta a 2019-es évet, jobbára nemcsak saját 2018-es eredményeit, de a piac növekedési (vagy zsugorodási) ütemét is túlteljesítve.

Spanyolországban hat bő esztendő után tavaly estek az összeladások, a félszigeten 2,4 százalékkal kevesebb új autó talált gazdára, mint 2018-ban. Elemzők ezért részben ugyanúgy az országban uralkodó politikai bizonytalanságot teszik felelősség, mint az Egyesült Királyságban, ahol a Brexit árnyékában csökkent a vásárlói bizalom.

A Toyota mindkét országban növelni tudta eladásait, sőt, az öt vezető európai piac közül a márka ezen a kettőn tudta a legnagyobb arányban erősíteni piaci részesedését. Olaszországban gyakorlatilag stagnált, Franciaországban pedig mérsékelten emelkedett az új autók iránti kereslet 2019-ben. A Toyota azonban itt is túlteljesítette a piac dinamikáját. Az egyetlen Top 5-ös piac, ahol a Toyota növekedése nem tudott lépést tartani a piacéval, az Németország, ahol a roncsprémiumnak köszönhetően közel öt százalékkal több autó talált gazdára, mint egy évvel korábban. Összességében így is az átlagnál jobban teljesített a Toyota ezeken a piacokon, így összesített részesedését is növelni tudta négy százalékra.

Ország	Összeladások 2019	Változás (%)	Toyota eladások	Változás (%)	Toyota piaci részesedés (%)	Változás (%)
Németország	3 607 200	4,9%	84 498	0,7%	2,34%	-4,0%

Egyesült Királyság	2 301 876	-2,7%	105 192	3,2%	4,57%	6,1%
Franciaország	2 214 212	1,9%	101 730	4,6%	4,59%	2,8%
Olaszország	1 923 619	0,2%	90 052	2,4%	4,68%	2,3%
Spanyolország	1 302 951	-2,4%	71 763	0,7%	5,51%	3,1%
Top 5 összegzés	**11 349 858**	**1,1%**	**453 235**	**2,6%**	**3,99%**	**1,5%**

Forrás: *Focus2move, Toyota Deutschland, VDA*

Fotók: *Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/erositette-piaci-pozicioit-europaban-toyota-2019-ben