automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Sorban tizedszer a Toyota a világ legnépszerűbb autómárkája

A zsugorodó újautó-piacon is növelni tudta forgalmát, ezzel 2019-ben ismét a Toyota adta el a legtöbb autót világszerte.

2019-ben 8 683 049 darab autót adott el, és ezzel a világ messze legnagyobb forgalmú autómárkája volt a Toyota. **A hét legnagyobb jelentőségű márka közül csak a japán cég tudta növelni forgalmát,** így globális piacrésze immár meghaladja a tíz százalékot.

Miután nyolc pozitív év elteltével 2018-ban ismét visszaestek a világ újautó-eladásai, **2019-ben** tovább zuhant a piaci forgalom. Az elemzők a kínai vásárlóerő csökkenését, a szabadidőjárművek növekedési ütemének viszonylagos lassulását teszik felelőssé a visszaesésért. Mindez nem érintette súlyosan **a Toyota** márkát, amely eladásait kis mértékben ugyan, de növelve **10,24 százalékos piaci részesedésre tett szert, és ezzel minden idők második legnagyobb globális penetrációját érte el.**

A második helyen álló márka ugyanannyival (1,8%) gyengült, mint amennyivel a Toyota növelni tudta forgalmát. Ezzel tovább nőtt a Toyota előnye legfőbb vetélytársa előtt: a cég 2019-ben 34,9 százalékkal több autót adott el az ezüstérmesnél, és 87,5 százalékkal többet, mint a második legerősebb japán márka. Sokkal szorosabb a verseny a 3-6. helyen, ahol egyetlen százaléknyi tartományban mozog négy autógyártó, ha a piaci részesedést nézzük.

2019. helyezés	2018. helyezés	Márka	2019 eladások	Változás éves szinten	2019 piaci részesedés
1.	1.	Toyota	8 683 049	1,8%	10,24%
2.	2.	Volkswagen	6 436 548	-1,8%	7,59%
3.	3.	Ford	4 735 575	-7,8%	5,59%
4.	5.	Honda	4 630 868	-0,6%	5,46%
5.	4.	Nissan	4 366 453	-7,7%	5,15%
6.	6.	Hyundai	4 279 155	-2,1%	5,05%
7.	7.	Chevrolet	3 831 566	-6,8%	4,52%
8.	8.	Kia	2 843 637	0,3%	3,35%
9.	9.	Mercedes	2 490 999	3,6%	2,94%

10.	11.	BMW	2 219 773	3,9%	2,62%

A **globális adatokat összesítő Focus2Move**.com weboldal szerkesztői rávilágítottak, hogy **a Toyota sikerének a kulcsa a termékek koncentrációja: a világ legerőteljesebb modellkínálata egyetlen márka alatt összpontosul,** így a Toyota minden piaci szegmensben jelen van, méghozzá erőteljesen. Napjainkban az is felülmúlhatatlan előnyt jelent, hogy **a Toyota és prémium márkája, a Lexus** együtt **a világ legsokszínűbb, mintegy negyven modellből álló öntöltő hibrid portfolióval bír. Ez** a piacvezető pozíció **évről évre nagyobb jelentőséggel fog bírni, amint világszerte folyamatosan szigorodnak a károsanyag-kibocsátási normák:** azok a márkák, amelyek nem készültek fel idejekorán a zöld átállásra, súlyos piacvesztéssel számolhatnak, a helyükön támadt űrt pedig az évtizedes öko-tradíciókkal bíró márkák, így mindenekelőtt a Toyota töltheti be.

Fotók: *Toyota*

Adatok: *focus2move.com*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/sorban-tizedszer-toyota-vilag-legnepszerubb-automarkaja