automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Februárban is megőrizte hazai piacvezető pozícióját a Toyota

Január után az év második hónapját is az élen zárta a Toyota, amely nemcsak összesítésben, hanem két igen fontos szegmensben is vezeti az eladásokat. A Corolla - valamennyi kategóriát vizsgálva - az abszolút legnépszerűbb autó hazánkban, a Yaris is a Top 5 között van.

A szökőév februárjában több mint 1100 autót adott el Magyarországon a Toyota, és ezzel mind havi, mind éves szinten a hazai piac legkeresettebb autómárkája, derül ki a DataHouse által közzétett értékesítési adatokból. **A márka a városi kisautók és az alsó-középkategóriás modellek között ezúttal sem talált legyőzőre,** de más szegmensekben is kiválóan teljesített.

2020 februárjában 1137 darab Toyotát helyeztek forgalomba Magyarországon, így a japán márka sorban második alkalommal bizonyult a piac legnépszerűbb gyártmányának. **A havi összesítésben egyetlen más márka sem volt, amelynek a piaci részesedése meghaladta volna a tíz százalékot.** A Toyota idén februárban 50 százalékkal több autót helyezett forgalomba itthon, mint tavaly, és kétharmadával többet, mint két éve – mindez különösen elismerésre méltó annak fényében, hogy a hazai újautó-piac februári forgalma (11 078 új autó) minimális mértékben ugyan, de csökkent (-1,34%) a tavalyi eredményhez képest.

Ami az év eddigi teljesítményét (január-február) illeti, ott is őrzi elsőségét a Toyota. Piaci részesedését minden másnál nagyobb mértékben növelte a márka: 2438 forgalomba helyezéssel az eladások 11,5 százalékát uralta azon a piacon, ahol két hónap alatt 21 192 új autót helyeztek forgalomba, minimálisan (+1,18%) többet, mint tavaly. A második helyezett márkánál 10,4, a harmadiknál 38,5 százalékkal teljesített jobban a Toyota.

Ami a legnépszerűbb szegmenseket illeti, változatlanul a szabadidőjárművek (az év eddigi időszakában 7005 db, 33,1%) és az alsó-középkategória (4391 db, 20,7%) vezetik a ranglistát. Ugyanakkor mindkét húzó méretosztály teret vesztett a váratlan reneszánszukat élő buszlimuzinokkal (3422 db, 16,1%) szemben, miközben a városi kisautók (3033 db, 14,3%) gyakorlatilag ugyanolyan erősek, mint tavaly ilyenkor. Ebből **a négy domináns szegmensből kettőt, az alsó-középkategóriát és a kisautókét a Toyota uralja.** Az új generációs Corolla az év első két hónapjában 3,98 százalékos piaci részesedésre tett szert (844 db forgalomba helyezett autó), míg a Yaris a január után a februárt is megnyerte (745 db, 3,52%). Nem csoda, hogy mindkét modell felkerült az öt legnagyobb számban forgalomba helyezett típus listájára, számos tradicionális sikermodellt előzve meg.

Magyarország legnépszerűbb autómárkái (személyautók) 2020. február TOP10

	Márka	Forgalomba helyezés (db) (2020.02.)	Változás 2019.02.-hez képest	Piaci részesedés (2020.02.)
1.	**Toyota**	**1137**	50%	**10,26%**
2.	Ford	1056	-4,78%	9,53%
3.	Volkswagen	1032	32,99%	9,32%
4.	Skoda	935	-8,33	8,44%
5.	Dacia	932	60,97	8,41%
6.	Suzuki	710	-57,71	6,41%
7.	Opel	597	-38,71	5,39%
8.	Kia	585	7,54	5,28%
9.	Fiat	524	39,73	4,73%
10.	Renault	380	-24,45	3,43%

Magyarország legnépszerűbb autómárkái (személyautók) 2020. január-február TOP10

	Márka	Forgalomba helyezés (db)	Piaci részesedés
1.	**Toyota**	**2438**	**11,50%**
2.	Volkswagen	2208	10,42%
3.	Dacia	1760	8,31%
4.	Skoda	1683	7,94%
5.	Ford	1669	7,88%
6.	Fiat	1115	5,26%
7.	Opel	1045	4,93%
8.	Suzuki	1034	4,88%
9.	Kia	1019	4,81%
10.	Renault	949	4,48%

Magyarország legnépszerűbb új autói, 2020. január-február TOP10

	Modell	Forgalomba helyezések 2020.01-02.	Piaci részesedés
1.	**Toyota Corolla**	**844**	**3,98%**
2.	Dacia Lodgy	837	3,95%
3.	Škoda Octavia	793	3,74%
4.	**Toyota Yaris**	**741**	**2,72%**
5.	Fiat 500	631	2,68%
6.	Renault Clio	523	2,47%
7.	Suzuki Vitara	466	2,20%
8.	Ford Tourneo Custom	461	2,18%
9.	Ford Focus	413	1,95%
10.	Opel Combo Tour	403	1,90%

Forrás: *Datahouse*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/februarban-megorizte-hazai-piacvezeto-poziciojat-toyota