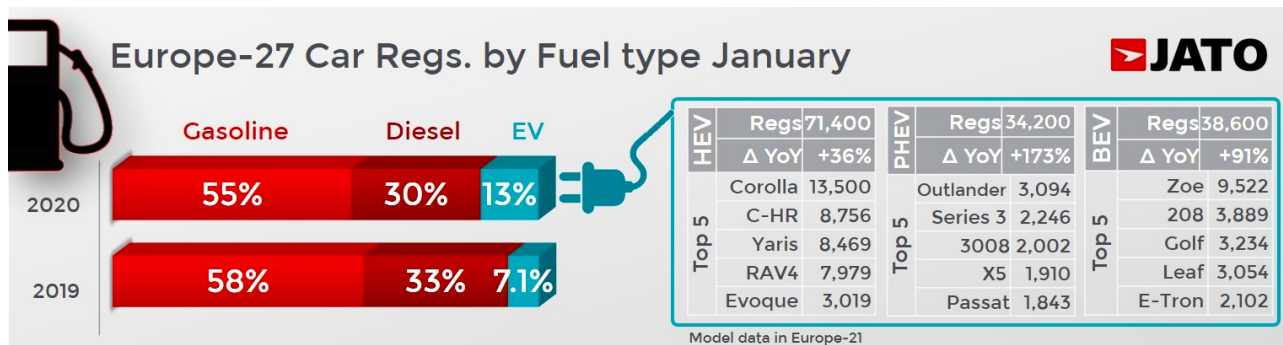


## Az év eleje a villamosított járművek időszaka volt Európában

Rendkívüli lendülettel nyitották az évet a részben vagy teljesen elektromos járművek Európában. A sikertörténeten a Toyota osztozik, amely az élmezőny legkiválóbb teljesítményét nyújtotta, nem csupán az alternatív hajtású járművek körében: a márka immár a negyedik helyen áll.

Tavaly januárban mutatott teljesítményét tíz százalékkal szárnyalta túl, és ezzel az európai piac legnagyobb arányban növekedő márkája a Toyota – derül ki a JATO Dynamics által közzétett elemzésből.

Különleges változások történtek az európai újautó-piacon 2020 januárjában. Miközben a **benzin- és dízelüzemű személyautók iránti kereslet 12, illetve 17 százalékkal zuhan, a részben vagy teljesen elektromos (BEV, PHEV, HEV) modellek keresettsége 72 százalékkal emelkedett.** Több mint 150 ezer hibrid vagy elektromos autót adtak el januárban, így részesedésük a tavalyi 7,1 százalékról 13,3 százalékra ugrott a zsugorodó piacon.

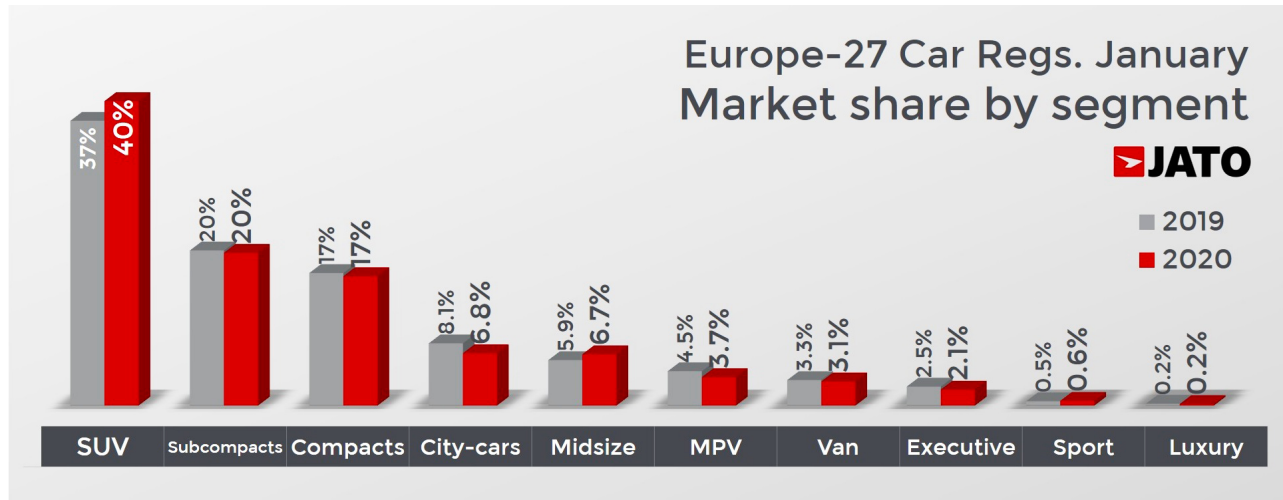


Most először fordult elő, hogy a hálózatról tölthető modellekből (PHEV és BEV) több fogyott, mint az öntöltő hibridekből. Utóbbiak között tovább erősítette pozícióját a Toyota-csoport: a Lexus összeladásainak 95, a Toyota márka forgalmának 66 százalékát tették ki a benzin-elektromos modellek. **A hibrid eladási ranglista élén ugyanaz a négy Toyota modell áll, mint tavaly januárban, bár sorrendjük megváltozott.** Az akkor eladott 34 139 helyett idén januárban 38 713 darab talált gazdára ebből a négy hibrid modellből – ez 13,4 százalékos növekedésnek felel meg.

**A tisztán elektromos piac legnagyobb vesztese a Tesla Model 3 volt:** miután tavaly februári premierjét követően szinte bérelt helye volt a szegmens dobogóján, idén januárban mindössze 1457 példányban talált gazdára, és ezzel a legjobb öt közé sem fért be, méghozzá jelentős különbséggel. Az elektromos szedán, amely decemberben az abszolút harmadik helyen zárta a típusok versenyét, harminc nappal később **a 157. helyre**

**csúszott vissza**, történelmi léptékű zuhanást mutatva be.

Ami a kategóriánkénti eladásokat illeti, változatlanul a szabadidőjárművek uralják a piacot, miután az összesített regisztrációknál kisebb mértékben esett vissza a kategória forgalma. Ez azt jelenti, hogy a kevesebb darabszám ellenére növelték piaci részesedésüket a crossoverek – rajtuk kívül erre csak a középkategória (és minimális mértékben a sportautók szegmense) volt képes. A villamosítás terén is jól teljesítettek a szabadidőjárművek: a teljes szegmensben 14, a prémium modellek körében 28 százalékot tettek ki a részben vagy teljesen elektromos modellek.



**A 25 legnépszerűbb márka közül mindössze öt tudta növelni eladásait, a legnagyobb mértékben (+10%) a Toyota gyarapodott** 2019 januárjához képest. **Teljesítményével a japán márka immár Európa negyedik legnépszerűbb autógyártója**, míg tavaly ilyenkor a hetedik helyen állt.

Brand			Market Share Top Winners & Losers		Model		
	Brand	Regs. ΔYoY	Group	Model		Model	Regs. ΔYoY
1	VOLKSWAGEN	133,558 -6%	VW Group	T-Cross	1	GOLF	26,303 -23%
2	PEUGEOT	75,875 -9%			2	CLIO	21,615 -10%
3	RENAULT	68,216 -6%	Toyota	Series 3	3	FOCUS	20,711 +8%
4	TOYOTA	67,133 +10%			4	208	20,348 +10%
5	MERCEDES	66,741 -2%	BMW Group	Zoe	5	POLO	20,037 -21%
6	FORD	65,487 -19%			6	CORSA	18,769 +7%
7	BMW	64,323 +9%	Tesla	Kamıq	7	YARIS	17,634 -14%
8	SKODA	61,170 -1%			8	FIESTA	17,627 -1%
9	AUDI	58,380 +8%	JLR	Puma	9	OCTAVIA	16,942 -18%
10	OPEL/VHALL	51,228 -27%			10	PANDA	16,763 -8%
11	CITROEN	47,848 -8%	Mazda	Astra	11	COROLLA	16,264 New
12	FIAT	43,914 -4%			12	QASHQAI	16,163 -4%
13	HYUNDAI	42,056 -7%	Suzuki	Duster	13	3008	15,935 -12%
14	SEAT	39,164 +9%			14	T-ROC	15,098 -16%
15	KIA	39,055 -7%	Renault-Nissan	CX-3	15	TIGUAN	14,915 -20%
16	DACIA	33,111 -31%			16	C3	14,900 -18%
17	NISSAN	31,693 -2%	Ford	Kuga	17	SANDERO	14,085 -23%
18	VOLVO	23,612 -14%			18	A-CLASS	13,147 -13%
19	SUZUKI	13,846 -37%	PSA	Mokka	19	T-CROSS	12,880 New
20	MAZDA	13,297 -32%			20	PASSAT	12,771 +38%
21	MINI	12,799 -14%			21	500	12,723 9%
22	LAND ROVER	12,448 -2%			22	CAPTUR	12,676 -6%
23	MITSUBISHI	11,386 +1%			23	SERIES 3	12,623 +94%
24	JEEP	10,591 -13%			24	CROSSLAND	11,230 +17%
25	HONDA	8,231 -20%			25	SERIES 1	10,549 +39%

Fotók: Toyota

Infografikák: JATO Dynamics

**Forrás:**

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/az-ev-eleje-villamosított-jarmuvek-idoszaka-volt-europaban>