automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

A körülmények ellenére áprilisban is az élen végzett a Toyota Magyarországon

A Toyota-csoport mindkét márkája erősebben indította a második negyedévet, mint konkurenseik többsége. A Toyota megőrizte piacvezető helyét, a Lexus pedig a prémium szegmensben mutatott példát stabilitásból.

A koronavírus okozta általános bizonytalanság és konkrét gazdasági nehézségek, valamint a védekezés részeként bevezetett korlátozások együttesen rendkívül súlyosan érintették a hazai újautó-eladásokat. Áprilisban pontosan fele annyi új autót vásároltak Magyarországon, mint egy évvel korábban (-50,3%); az év első négy hónapjában 16,9 százalékkal esett vissza a forgalom.

A Datahouse által közölt adatokból kiderült, hogy a hazai képviselettel rendelkező személygépjármű-márkák közül mindössze három, a Toyota, a Citroën és a Ssangyong tudta növelni forgalmát áprilisban. Ennek köszönhetően **a Toyota az év negyedik hónapját is a magyar újautó-piac legerősebb képviselőjeként zárta: 759 darab eladott személyautóval a piac 12,30 százalékát tudhatta magáénak és a Top10-ből egyedüliként növelte eladásait a tavalyi év ugyanezen időszakához képest.** Ezzel összességében tovább növelte előnyét a márkák rangsorában: a januártól áprilisig tartó időszakban 11 százalékos piacrésszel és 4275 darabos forgalommal vezeti a mezőnyt. **A tavalyi év azonos időszakához képest ez a darabszámok tekintetében 37,6 százalékos erősödést, a piaci részesedés terén pedig közel 4,5 százalékpontos növekedést jelent.**

A haszonjárművek piacán szerényebb mértékben, de szintén csökkent a forgalom: áprilisban -33,1 százalékot, január-április viszonylatában -15,5 százalékot regisztrált a piac. A Toyota azon kevesek között volt, akik nem veszítettek darabszámot ebben a nehéz időszakban sem; ennek köszönhetően a márka mindkét viszonylatban a tavalyi hatodik helyről a harmadikra lépett előre. **A két szegmens (szgk. + kishaszonjármű) összesített piacán ugyancsak a Toyota győzött áprilisban,** és ezzel az év első harmadára vetítve a második helyen áll, egyre közelebb araszolva a dobogó legfelső fokához.

Ami a prémium személygépkocsik eladásait illeti, **a Lexus sem veszített piacot az év eddigi időszakában.** Áprilisban a szegmens egyik legcsekélyebb visszaesését könyvelhette el a prémium kategóriában, így az év eddigi időszakában **továbbra is őrzi pozitív lendületét (+19,8%) a jellemzően zsugorodó (áprilisban -44,6%, január-áprilisban -6,8%) piacon.**

További figyelemreméltó tény, hogy a Toyota az egyetlen gyártó, amely személyautóval és szabadidőjárművel egyaránt képviselteti magát a tíz legnépszerűbb típus között. A Corolla

stabilan őrzi dobogós helyét a legkeresettebb modellek versenyében, és a RAV4 is versenyben tudott maradni a piac visszaesésének ellenére. A Corolla értelemszerűen a legnépszerűbb alsó-középkategóriás modell, míg a RAV4 áprilisban állt fel a dobogó harmadik fokára.

Számos további szegmensben is sikert arattak a Toyota típusai: az év első négy hónapjában a maga méretosztályában dobogós helyen áll az Aygo, a Proace és a Hilux, míg a Yaris továbbra is vezeti a városi kisautók eladásait. Áprilisban rajtuk kívül a Toyota Camry és a Lexus ES 300h is méretosztályuk legjobbjai közé emelkedtek.

Magyarország legnépszerűbb autómárkái (személyautók) 2020. április TOP10

	Márka	Forgalomba helyezés (db) (2020.04.)	Változás 2019.04.-hez képest %	Piaci részesedés % (2020.04.)
1.	**Toyota**	**759**	**5,86**	**12,30%**
2.	Dacia	719	-2,19	11,56%
3.	Skoda	592	-46,28	9,59%
4.	Volkswagen	589	-30,13	9,55%
5.	Ford	429	-64,60	6,95%
6.	Renault	403	-27,91	6,53%
7.	Suzuki	399	-78,92	6,47%
8.	Opel	265	-70,42	4,30%
9.	KIA	232	-59,08	3,76%
10.	Mercedes	228	-37,70	3,70%

Magyarország legnépszerűbb autómárkái (személyautók) 2020. január-április TOP10

	Márka	Forgalomba helyezés (db)	Piaci részesedés %
1.	**Toyota**	**4275**	**11,01**
2.	Volkswagen	3729	9,60
3.	Dacia	3637	9,36
4.	Skoda	3548	9,13
5.	Ford	2821	7,26
6.	Suzuki	2715	6,99

7.	Renault	1955	5,03
8.	KIA	1927	4,96
9.	Opel	1789	4,61
10	Fiat	1623	4,18

Magyarország legnépszerűbb új autói, 2020. április TOP10

	Modell	Forgalomba helyezések (db) 2020. 04.	Piaci részesedés %
1.	Dacia Lodgy	399	6,47
2.	Škoda Octavia	290	4,70
3.	**Toyota Corolla**	**275**	**4,46**
4.	Renault Clio	269	4,36
5.	Suzuki Vitara	198	3,21
6.	Dacia Duster	173	2,80
7.	**Toyota RAV4**	**145**	**2,35**
8.	Volkswagen Golf	141	2,29
9.	Suzuki SX4 S-Cross	140	2,27
10	Ford Tourneo Custom	139	2,25

Forrás: *Datahouse*

Fotók: *Toyota, Lexus*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/korulmenyek-ellenere-aprilisban-az-elen-vegzett-toyota-magyarorszagon