

Abszolút és relatív értelemben is egyaránt első volt a Toyota májusban Magyarországon

Nemcsak vezető helyét őrizte meg, de piaci részesedését is minden konkurensénél nagyobb mértékben növelte a Toyota májusban, illetve az év első öt hónapjában Magyarországon.

2020 májusában az előzetes várakozásoknak megfelelően kevesebb mint felére csökkentek a személy- és könnyű haszongépjárművek magyarországi eladásai – derül ki a DataHouse aktuális jelentéséből. A kivonásoktól megtisztított (azaz a hazai forgalomba helyezéseket tükröző) adatok szerint **a Toyota** az év ötödik hónapjában a körülményekhez képest ismét rendkívül kedvező eredményt könyvelhetett el, ezzel **a leginkább válságálló márkának bizonyult a hazai piacon**. Eladásai „csupán” 28 százalékkal csökkentek, és ezzel egyike volt annak a mindössze tíz márkának, amelyik 30 százalék alatt tudta tartani a visszaesést.

Ennek köszönhetően a Toyota nemcsak megőrizte, de **növelte is előnyét a hazai forgalomba helyezési rangsor élén**, hiszen közvetlen konkurensei egytől egyig súlyosabb veszteségeket könyvelhettek el. A tisztított eladásokat változatlanul vezető Toyota piaci részesedése 3,8 százalékkal emelkedett, ami példátlanul jó eredménynek számít a piacon. Ami pedig a legnépszerűbb típusokat illeti, **a Toyota az egyetlen márka, amelynek három modellje is felkerült a májusi forgalomba helyezések Top 10-es listájára**.

Az év első öt hónapjában nem kevésbé bravúrosan teljesített a Toyota Magyarországon. A januártól májusig tartó időszakban 17,8 százalékkal tudta növelni eladásait, amivel újfent a tíz legerősebben teljesítő márka között szerepelt. Meg kell említeni, hogy ezen a tízes listán mindössze négy (a májusi bontásban pedig csupán nyolc) személyautó-márka szerepelt. Ezzel a teljesítményével a Toyota öt hónap távlatából is őrzi elsőségét, több mint négy százalékkal növelve piaci részesedését. A márka jelenleg a hazai forgalomba helyezések 12,1 százalékáért felel, azaz **majdnem minden nyolcadik, Magyarországon forgalomba helyezett autó Toyota volt!** Az első öt hónapban két modelljével is képviseltette magát a Toyota a tíz legnépszerűbb típus között: erre rajta kívül csupán egyetlen másik márka volt képes.

Ami az egyes modellek teljesítményét illeti, a Toyota Aygo-t fő ellenfelének váratlan májusi lendületvétele kis különbséggel a miniautók második helyére kárhoztatta. A Toyota Yaris kiemelkedő év elejei teljesítményének lendülete még most is kitart, - annak ellenére, hogy hamarosan érkezik a minden porcikájában megújult új változat - így a modell őrzi elsőségét a városi kisautók körében. A Toyota Corolla pedig éppen április és májusi győzelmének köszönhetően szoros versenyben áll az alsó-középkategória második helyén. A Toyota

Camry májusi és éves viszonylatban egyaránt a középkategória negyedik legkeresettebb típusa.

Májusban a Toyota RAV4 és a Toyota C-HR egyaránt a dobogón végeztek, így az év első öt hónapját tekintve most mindkét modell az öt legnépszerűbb szabadidőjármű közé tartozik. A Toyota Hilux március óta szárnyal, így éves szinten a pickupok mezőnyének élére lépett; a modell júliustól nagyobb teljesítményű motorral és gazdagabb felszereltséggel is megvásárolható, ami nyilván tovább erősíti majd pozícióját. Szintén elismerés illeti a Toyota minibuszait: a Toyota Proace májusban és az év első hónapjában egyaránt a második helyen áll az eladásokban, a Proace City pedig márciusi piaci bevezetését követően májusban máris Magyarország legnépszerűbb utasszállító járművének számított.

A tíz legnépszerűbb márka Magyarországon, 2020. május.

#	Márka	2020. Január-Május	Piaci rész. %	2019. Január-Május	Piaci rész. %	Változás 2019	Változás %
1.	Toyota	759	11,73%	1055	7,92%	-296	-28,06%
2.	Ford	634	9,80%	1160	8,71%	-526	-45,34%
3.	Suzuki	515	7,96%	1384	10,40%	-869	-62,79%
4.	Volkswagen	485	7,49%	778	5,84%	-293	-37,66%
5.	Dacia	446	6,89%	1057	7,94%	-611	-57,81%
6.	Opel	381	5,89%	1230	9,24%	-849	-69,02%
7.	Škoda	369	5,70%	1388	10,43%	-1019	-73,42%
8.	Mercedes	314	4,85%	464	3,49%	-150	-32,33%
9.	Renault	307	4,74%	700	5,26%	-393	-56,14%
10.	Fiat	305	4,71%	347	2,61%	-42	-12,10%

A tíz legnépszerűbb márka Magyarországon, 2020. 01-05.

#	Márka	2020. Január-Május	Piaci rész. %	2019. Január-Május	Piaci rész. %	Változás 2019	Változás %	Változás. %
1.	Toyota	5389	12,09%	4574	7,98%	815	17,82%	+4,11
2.	Dacia	4007	8,99%	4092	7,14%	-85	-2,08%	+1,85
3.	Volkswagen	3863	8,67%	3954	6,90%	-91	-2,30%	+1,76
4.	Ford	3768	8,45%	5910	10,32%	-2142	-36,24%	-1,86
5.	Škoda	3707	8,32%	5128	8,95%	-1421	-27,71%	-0,63
6.	Suzuki	2645	5,93%	6801	11,87%	-4156	-61,11%	-5,94
7.	Opel	2511	5,63%	4887	8,53%	-2376	-48,62%	-2,90
8.	Renault	2285	5,13%	2488	4,34%	-203	-8,16%	+0,78

9.	Kia	2064	4,63%	2404	4,20%	-340	-14,14%	+0,43
10.	Mercedes	1743	3,91%	1863	3,25%	-120	-6,44%	+0,66

A legnépszerűbb magyarországi új autók, 2020.05.

#	Modell	Darab
1.	Suzuki Vitara	208
2.	Toyota Corolla	192
3.	Dacia Lodgy	184
4.	Skoda Octavia	181
5.	Suzuki SX4 S-Cross	177
6.	Renault Clio	144
7.	Toyota RAV4	130
8.	Ford Transit	125
9.	Toyota Hilux	116
10	Fiat 500	103

A legnépszerűbb magyarországi új autók, 2020.01.-05.

#	Modell	Darab
1.	Dacia Lodgy	2006
2.	Škoda Octavia	1673
3.	Toyota Corolla	1594
4.	Suzuki Vitara	1023
5.	Toyota Yaris	1015
6.	Renault Clio	962
7.	Suzuki SX4 S-Cross	889
8.	Kia Ceed	822
9.	Ford Transit	723
10.	Opel Combo Tour	723

Fotók: *Toyota*

Adatok: *DATAHOUSE*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/abszolut-es-relativ-ertelemben-egyarant-elso-volt-toyota-majusban-magyarorszagon>