automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

2020-ban minden téren a Toyota uralja a globális autópiacot

Az év első öt hónapjának mérlege alapján a Toyota-csoport és a Toyota márka egyaránt vezeti az eladási listákat. Ami a legnépszerűbb típusokat illeti, a Top 5-ben három Toyota is szerepel.

A Toyota birkózott meg a legjobban a koronavírus okozta gazdasági válsággal – ez olvasható ki a globális autópiac 2020 első öt hónapjában mutatott teljesítményére vonatkozó adatokból. A cég autógyártó csoportként és önálló márkaként egyaránt vezeti az eladási listákat, ráadásul **a Toyota jegyzi a világ legnépszerűbb alsó-középkategóriás családi autóját, középkategóriás szedánját, valamint szabadidőjárművét.**

A világ legnépszerűbb családi kompakt modelljét, legnépszerűbb szabadidőjárművét és legkeresettebb középkategóriás limuzinját egyaránt a Toyota gyártja, derül ki a Focus2Move szervezet frissen közétett globális **piacelemzéséből**, amely az év első öt hónapjának eredményei alapján állította fel az iparági rangsorokat.

Az alsó-középkategóriás **Toyota Corolla** győzelme nem váratlan, hiszen a modell hagyományosan vezeti az eladási listát, annak ellenére, hogy az év első öt hónapjában 14,5 százalékkal kevesebbet adtak el belőle, mint tavaly ilyenkor. Az már annál meglepőbb, hogy a **Toyota RAV4** – amely már 2019-ben is a világ abszolút legnépszerűbb szabadidőjárművének bizonyult – **meg tudta előzni a Ford F-szériás pickup-családját!**

A siker titka abban rejlik, hogy a RAV4 eladásai mindössze 4,6 százalékkal estek vissza, míg a Ford F-széria forgalma 20,1 százalékkal csökkent. A negyedik helyen egy másik észak-amerikai pickup-család, a RAM áll, majd az ötösfogatot a **Toyota Camry** zárja. Mindhárom Toyota modell az utóbbi három év terméke; a típusok sokoldalú TNGA platformja bőséges helykínálatot, kiemelkedő szerkezeti szilárdságot, kiváló vezethetőség és modern, takarékos hibrid hajtásláncokat jelent.

2020 legnépszerűbb globális modelljei (Top 10)

Helyezés	Típus	Eladott darab (2020. 01-05.)
1.	Toyota Corolla	413 820
2.	Toyota RAV4	341 590
3.	Ford F-széria	340 248

4.	RAM széria	233 117
5.	Toyota Camry	232 831
6.	Chevrolet Silverado széria	231 287
7.	Honda CR-V	230 787
8.	Honda Civic	222 907
9.	Volkswagen Tiguan	193 264
10.	Volkswagen Golf	178 040

Forrás: *https://www.focus2move.com/world-car-market/*

Miközben a világméretű koronavírus-járvány az autóipar összes szereplőjét súlyosan érintette, a Toyota viszonylag szerény veszteségeket szenvedett el. **A márka globális eladásai** (586 357 autó januártól májusig) „mindössze” 19,4 százalékkal zuhantak a 2019-es eredményekhez képest, de még így is a tavalyi 10,2 százalékról 11,0 százalékra tudta növelni részesedését a világpiacokon.

A Toyota 2010 óta vezeti az autómárkák globális eladási rangsorát. Miközben a japán márka viszonylag csekély veszteségről számolhatott be, a második helyen álló Volkswagen az elmúlt tíz év legrosszabb eredményét mutathatta fel: az év első öt hónapjában 27,1 százalékkal teljesített gyengébben, mint egy éve ilyenkor. Feljött viszont a harmadik helyre a Honda (-17,3%), megelőzve a szabadesésben zuhanó Fordot -36%).

Az autógyártók versenyét szintén a Toyota-csoport nyerte meg, háttérbe szorítva legnagyobb riválisát. **A Toyota-csoport piaci részesedése elérte a 12,8 százalékot**, miközben a Volkswagen-csoport 30,5 százalékkal kevesebb autót eladva 10,9 százalékos piaci részesedéssel zárta az első öt hónapot. A Hyundai-Kia csoport a világpiac 8,3 százalékát birtokolva lett a negyedik, megelőzve a General Motors-t (-28,1%.)
Az év további időszakában érdekes fejlemények várhatók. Csupán a legnagyobb piac, Kína könyvelhetett el pozitív eredményt májusban, itt viszont kétéves zuhanás után fordult emelkedésre a forgalom.

Brazíliában 75, Nagy-Britanniában 90 (!) százalékkal estek az eladások, Európában és Japánban fele annyi autó fogyott, mint 2019 májusában, míg az Egyesült Államokban harmadával esett a piac, derül ki a **best-selling-cars.com** által közölt VDA-adatokból:

Régió	**2020.05.**	**Változás (v. 2019.05.)**	**2020.01-05.**	**Változás (v. 2019.01-05.)**
Kína	1 634 000	6,3%	5 988 000	-27,4%
USA	1 114 900	-29,5%	5 314 900	-22,9%
Európa	623 800	-56,8%	3 969 900	-42,8%
Japán	174 400	-46,7%	1 542 100	-19,6%
Brazília	56 700	-75,8%	642 500	-38,1%

Fotók: *Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/2020-ban-minden-teren-toyota-uralja-globalis-autopiacot