automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Háromnegyed éves eredmények: a Toyota tarolt a hazai újautó-piacon

Az év első három negyedévében egyetlen márka sem növelte nagyobb mértékben piaci részesedését, mint a Toyota. Sőt, a piaci szereplők egy része mintha behúzta volna a kéziféket

Idén minden tizedik, Magyarországon eladott új személygépkocsi Toyota volt, derül ki a Datahouse részletes elemzéséből. A 2020. január-szeptember közötti időszakot ezzel a hazai piac második legerősebb márkájaként zárta a japán autógyártó, épp csak elmaradva a listát változatlanul, de meglehetősen ingadozó teljesítménnyel vezető Suzuki mögött. Érdekesség, hogy miközben a Suzuki mindenki másnál többet veszített piaci részesedéséből (-7,3 százalékpont), **a Toyota** épp ellenkezőleg, **rekord mértékű növekedésről (+3,1 százalékpont) számolhatott be.**

Helyezés (2019. helyezés)	Márka	2020. jan. - szept.	2019. jan. - szept.	Változás %	2020. jan. - szept. piaci rész %	2019. jan. - szept. piaci rész %	Változás (százalék-pont)
1. (1.)	Suzuki	9 356	20 391	-54,1%	10,4%	17,7%	-7,3%
2. (5.)	**Toyota**	8 993	7 947	13,2%	10,0%	6,9%	3,1%
3. (2.)	Ford	7 924	10 342	-23,4%	8,8%	9,0%	-0,2%
4. (7.)	Dacia	7 628	7 093	7,5%	8,5%	6,2%	2,3%
5. (4.)	Škoda	7 415	9 133	-18,8%	8,2%	7,9%	0,3%
6. (6.)	Volkswagen	7 299	7 656	-4,7%	8,1%	6,7%	1,4%
7. (8.)	Kia	4 557	5 453	-16,4%	5,1%	4,7%	0,4%
8. (9.)	Renault	4 111	5 395	-23,8%	4,6%	4,7%	-0,1%
9. (10.)	Fiat	4 028	3 985	1,1%	4,5%	3,5%	1,0%
10. (3.)	Opel	3 918	9 446	-58,5%	4,3%	8,2%	-3,9%
11. (12.)	Mercedes	3 455	3 309	4,4%	3,8%	2,9%	0,9%
12. (11.)	Hyundai	3 340	3 862	-13,5%	3,7%	3,4%	0,3%

13. (14.)	BMW	2 536	2 785	-8,9%	2,8%	2,4%	0,4%
14. (17.)	Peugeot	1 909	1 754	8,8%	2,1%	1,5%	0,6%
15. (13.)	Nissan	1 825	2 978	-38,7%	2,0%	2,6%	-0,6%
16. (20.)	Volvo	1 555	1 532	1,5%	1,7%	1,3%	0,4%
17. (--)	Citroën	1 470	n.a.	n.a.	1,6%	n.a.	n.a.
18. (--)	Jeep	1 467	n.a.	n.a.	1,6%	n.a.	n.a.
19. (15.)	Audi	1 452	2 025	-28,3%	1,6%	1,8%	-0,2%
20. (16.)	Honda	1 150	1 787	-35,6%	1,3%	1,6%	-0,3%

Ugyanez igaz a darabszámokra is: a Suzuki kevesebb mint kétharmad annyi autót (-54,1%) adott el az első három negyedévben, mint egy évvel korábban, míg a Toyota 13,2 százalékkal többet. Mindezt úgy, hogy a piac időközben jelentős mértékben, közel 22 százalékkal zsugorodott – ennek tudható be a piaci részesedések drámai mértékű változása. Míg a két japán márkát tavaly még öt helyezés és 8,7 százalékpont (!) választotta el egymástól, ma már mindössze 0,4 százalékpont a Suzuki előnye.

A piac egészét tekintve jól látható a koronavírus-járvány ellen tavasszal bevezetett megszorító intézkedések drámai hatása: a 2018. és 2019. között is tapasztalt tavaszi-nyári forgalomemelkedés elmaradt, ehelyett áprilisban és májusban 50 százalékot meghaladó mértékű volt a gyengülés; január és szeptember kivételével általános volt a vásárlói kedv nagymértékű csökkenése.

Hónap	**2020**	**2019**	**Változás 2019/2020. %**
január	10 114	9 716	4,1%
február	11 077	11 229	-1,4%
március	11 477	13 394	-14,3%
április	6 182	12 421	-50,2%
május	6 471	14 213	-54,5%
június	10 354	13 575	-23,7%
július	12 045	15 285	-21,2%
augusztus	10 923	15 618	-30,1%
szeptember	11 449	9 654	18,6%
Összesen	**90 092**	**115 105**	**-21,70%**

Miközben a céges vevők még kivárnak, a magánvásárlók körében egyértelműen nyerő márka a Toyota: négy szegmensben is dobogós, ezen belül kettőben az abszolút első helyen áll a Toyota releváns típusa. A darabszámok mögötti zárójelben található szám a kivonás nélküli darabszámot jelzi.

A miniautóknál a Toyota Aygo január óta vezeti az eladási listákat, és ez szeptemberben sem változott. A modell egyébként a céges eladásokban is jól áll, szeptemberben és az év első kilenc hónapjában egyaránt.

Céges	Modell	Forgalomba helyezés 2020.09.	Modell	Forgalomba helyezés 2020.01-09.
1	Fiat 500	282 (107)	Fiat 500	2404 (192)
2	Volkswagen UP!	24 (24)	Volkswagen UP!	97 (92)
3	Toyota Aygo	11 (11)	Toyota Aygo	50 (48)

Magán	Modell	Forgalomba helyezés 2020.09.	Modell	Forgalomba helyezés 2020.01-09.
1	Toyota Aygo	42 (41)	Toyota Aygo	327 (325)
2	Kia Picanto	35 (35)	Kia Picanto	208 (207)
3	Fiat 500	30 (30)	Fiat 500	304 (302)

Hasonló a helyzet a Toyota Yarisszal, amely nemcsak a magánvásárlók körében hódít, hanem a céges eladásokból is jócskán részesedik: ennek köszönhetően összességében ez volt a szeptemberben legnagyobb számban eladott kisautó.

Céges	Modell	Forgalomba helyezés 2020.09.	Modell	Forgalomba helyezés 2020.01-09.
1	Opel Corsa	75 (71)	Renault Clio	1032 (314)
2	Toyota Yaris	64 (64)	Volkswagen Polo	535 (113)
3	Volkswagen Polo	49 (21)	Opel Corsa	433 (364)

Magán	Modell	Forgalomba helyezés 2020.09.	Modell	Forgalomba helyezés 2020.01-09.
1	Toyota Yaris	216 (215)	Toyota Yaris	1651 (1645)
2	Suzuki Swift	59 (59)	Renault Clio	1253 (1252)
2	Opel Corsa	53 (53)	Dacia Sandero	685 (683)

Az alsó-középkategóriában a céges ranglistán és a magán ügyfelek körében egyaránt a Corolla volt a harmadik legkeresettebb kompakt modell szeptemberben; az autó az év első kilenc hónapjára vetítve a vásárlók második számú kedvence volt.

Céges	Modell	Forgalomba helyezés 2020.09.	Modell	Forgalomba helyezés 2020.01-09.
1	Suzuki SX4 S-Cross	359 (188)	Škoda Octavia	3107 (2747)
2	Skoda Octavia	340 (294)	Toyota Corolla	1620 (1566)

3	Toyota Corolla	165 (163)	Suzuki SX4 S-Cross	1539 (679)

Magán	Modell	Forgalomba helyezés 2020.09.	Modell	Forgalomba helyezés 2020.01-09.
1	Suzuki SX4 S-Cross	314 (309)	Suzuki SX4 S-Cross	1903 (1881)
2	Kia Ceed	103 (103)	Toyota Corolla	1091 (1088)
3	Toyota Corolla	86 (86)	Kia Ceed	632 (632)

Sokakat meglepett a Toyota Camry sikere: az elsőkerék-hajtású, hibrid nagyautó a szegmens legnépszerűbb típusa volt a magánvásárlók körében.

Magán	Modell	Forgalomba helyezés 2020.09.	Modell	Forgalomba helyezés 2020.01-09.
1	Toyota Camry	10 (10)	Toyota Camry	97 (97)
2	Mazda Mazda6	7 (7)	Mazda Mazda6	86 (82)
3	Alfa Romeo Giulia	7 (7)	Volkswagen Passat	63 (63)

Említést érdemel még a prémium kategóriákban a Lexus sikere: a Lexus ES300h az év eddigi szakaszának második legkedveltebb privát nagyautója, a Lexus LS pedig szeptemberben holtversenyben vezette a céges luxusautók eladásait.

Fotók: *Toyota, Lexus*

Adatok: *Datahouse*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/haromnegyed-eves-eredmenyek-toyota-tarolt-hazai-ujauto-piacon