

Interbrand 2020: továbbra is a Toyota a világ legértékesebb autógyártója

Idén is kiadta meghatározó, a világ száz legértékesebb márkáját tartalmazó listáját az Interbrand. A Toyota az első helyen áll az autógyártók között, ahogy 17 éve mindig.

Megdöböntő változásokat hozott a világgazdaságban a koronavírus-járvány és annak áttételes hatásai. Ha csak a nyers számokat nézzük, kiválóan állunk, hiszen az Interbrand által listázott 100 legértékesebb globális vállalat kilenc százalékkal növelni tudta összértékét (amely elérte a 2336,5 milliárd dollárt). A valóság azonban az, hogy ezt a növekedést egy maroknyi gigavállalat hozta össze. A Top 3 vállalat ma már a teljes százas lista értékének 30 százalékát (!) teszi ki, míg 2010-ben ez az arány „csupán” 16 százalék volt.

Interbrand TOP 10 legértékesebb vállalat

Márka	Abszolút helyezés (2020)	Abszolút helyezés (2019)	Márkaérték (mrd dollár) 2020	Márkaérték (mrd dollár) 2019	Márkaérték változás 2019 -> 2020
Apple	1	1	322,999	234,241	37,9%
Amazon	2	3	200,667	125,263	60,2%
Microsoft	3	4	166,001	108,847	52,5%
Google	4	2	165,444	167,713	-1,4%
Samsung	5	6	62,289	61,098	1,9%
Coca-Cola	6	5	56,894	63,365	-10,2%
Toyota	7	7	51,595	56,246	-8,3%
Mercedes-Benz	8	8	49,268	50,832	-3,1%
McDonalds	9	9	42,816	45,362	-5,6%
Disney	10	10	40,773	44,352	-8,1%

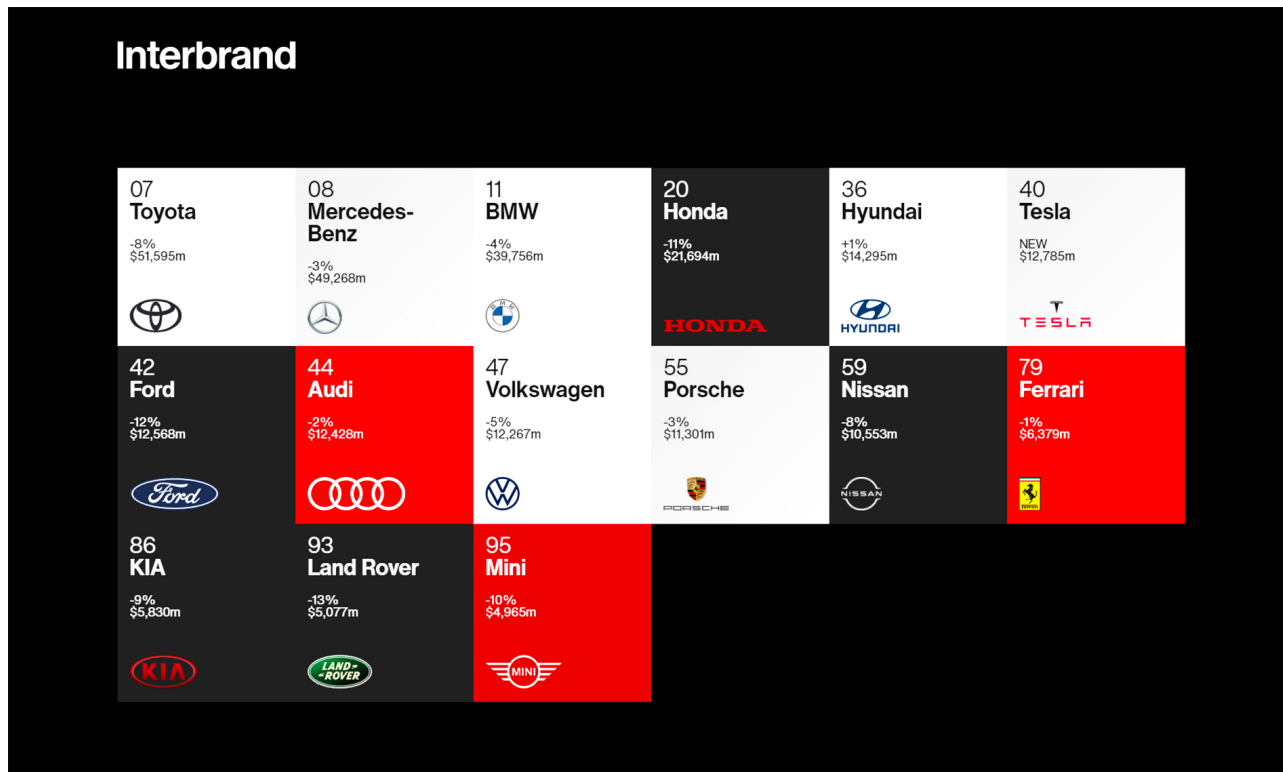
Átéltve a karantént, a távolságtartást, az érintésmentességet, egy csöppet sem csodálkozhatunk azon, hogy a világ 100 legértékesebb vállalatát elemző Interbrand listán az online kereskedelemmel foglalkozó Amazon növelte a legnagyobb mértékben az értékét (+60%), a legtöbbet pedig két streaming szolgáltató, a Spotify (+22 hely) és a Netflix (+24 hely) lépett előre a rangsorban.

Miközben a vásárlás, a szórakozás, a kommunikáció új módjait támogató szolgáltatók

szárnyaltak, az autóipar újabb nehéz évet könyvelhetett, könyvelhet el.

A küzdelmes második negyedév után ugyan kezdenek magukra találni a gyártók, a visszaesés így is drámai mértékű. Jól látható, hogy csak a lista élén álló, eleve erős márkák (a Toyota 2004 óta minden évben a legértékesebb autógyártónak számít) tudták megőrizni relatíve jó pozíciójukat a Top 100-as listán. A Tesla két év távollét után tért vissza a listára.

Interbrand TOP 15 legértékesebb autógyártó



Az Interbrand márkaérték-felmérése a vállalat pénzügyi teljesítménye és versenyképessége mellett számos egyéb szempontot is figyelembe vesz. Ilyenek a vállalatok globális hatását és a fenntartható fejlődést előirányzó tevékenységei, a márka vásárlásra motiváló ereje, de meghatározó szerepet játszik benne az ügyfélhűség, a tehetséges munkaerő csábítási és megtartási képessége is.

Fotók: Toyota

Infografikák és adatok: *Interbrand.com*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/interbrand-2020-tovabbra-toyota-vilag-legertekesebb-autogyartoja>