automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Kilencszázezer adásvétel tanulsága: a hibrid autók tulajdonosai a legelégedettebbek

Az észak-amerikai használtautó-piac legnagyobb keresőmotorja az iSeeCars legfrissebb ügyfélelégedettségi felmérésében arattak a hibridek, azon belül is a Toyota típusai.

A 2012-es, 2013-as modellévek történelmi fordulópontnak tekinthetők az autóipar szempontjából. A Toyota által útjára indított hibrid forradalomhoz ekkortájt kezdett egyre több gyár csatlakozni. Míg a hibrid autók korábban a bennfentesek és a tudatos fogyasztók titkos kedvencének számítottak, innentől kezdődően egyre szélesebb körben választották a részben elektromos hajtásláncokat az átlagos autóvásárlók is.

Nem véletlen, hogy az észak-amerikai használtautó-piac legnagyobb keresőmotorja, **az iSeeCars.com elemzői** ezt az évjáratot választották **legújabb kutatásuk** tárgyául.

A merítés hatalmas volt, hiszen, **több mint 900 ezer olyan adásvételt vizsgáltak meg**, amelyet 2020 első nyolc hónapjában (januártól kora szeptemberig) kötöttek meg, és **amelyben 2012/2013-as modellévi gyártmányok voltak érintettek.**

Az oldal szakértői arra voltak kíváncsiak, hogy ezekben a tranzakciókban milyen számban szerepeltek egyes típusok, és hogy ez a szám hogyan viszonyul az adott időszakban újonnan eladott autók számához – magyarul: **mely típusok ügyfelei ragaszkodnak a leginkább járművükhöz.**

A jelek szerint a hibridek nagyon népszerűek a vásárlók között: míg a nyolcéves autók tulajdonosainak átlagosan 16,8 százaléka (hatból egy ügyfél) tartja meg járművét, a hibridek körében átlagosan 1,6-szer ennyien (26,9%, azaz hétből ketten) ragaszkodnak bevált autójukhoz.

A teljes piaci kínálatot elemezve kiderült, hogy **a leghűségesebb vevők fele hibrid gépkocsival közlekedik.** *„A hibridek vásárlói jellemzően praktikus gondolkodású, környezettudatos emberek, akik hosszú távon gondolkodnak, és hajlandóak beruházni a környezet védelmébe”* – értelmezte az eredményt *Karl Brauer*, a kutatást végző csoport vezetője.

Rangsor	Modell	Az autót megtartó ügyfelek százaléka	A piaci átlaghoz (16,8%) viszonyítva
1.	Toyota Highlander Hybrid	38,0%	2,3x
2.	Toyota Avalon Hybrid	36,5%	2,2x

3.	Toyota Camry Hybrid	34,6%	2,1x
4.	Volkswagen Passat	33,8%	2,0x
5.	Toyota Land Cruiser	32,7%	2,0x
6.	Volkswagen Golf	31,3%	1,9x
7.	Subaru Outback	31,2%	1,9x
8.	Lexus ES 300h	31,1%	1,9x
9.	Honda CR-V	30,9%	1,8x
10.	Toyota Prius	30,5%	1,8x

Noha 2012/13 táján már más gyártók is kínáltak hibridet, a Toyota-csoport egyértelműen uralja a mezőnyt: mind az öt hibrid modell az ő gyártmányuk (négy Toyota és egy Lexus). Egy hatodik modelljük is felkerült a Top 10-es listára, a Toyota Land Cruiser.

A vérbeli terepjáró jelenleg nem kapható hibrid hajtáslánccal, a következő generációs modell hamarosan aktuális bevezetésekor azonban a gyártó a várakozások szerint ki fogja elégíteni ezt az igényt is. Feltűnő, hogy az „első fecskét”, a Toyota Priust négy másik hibrid is megelőzi a listán: pont ez mutatja, hogy a benzin-elektromos hajtáslánc-technológia már nyolc évvel ezelőtt általánosan elfogadottá vált, és a vevők örömmel választották régi típusuknak az új, immár hibrid hajtású kiadását.

Az elemzők a részben vagy teljesen elektromos járművek között is felállították a rangsort. Erre a listára még egy Lexus, az RX 450h is felfért. Az is látszik ugyanakkor, hogy nem minden hibrid nyűgözte le vásárlóit, a korai villanyautók pedig csak akkor számíthattak tulajdonosuk tartós jóindulatára, ha megfelelően nagy hatótávolságot kínáltak.

Rangsor	Modell	Az autót megtartó ügyfelek százaléka	A piaci átlaghoz (16,8%) viszonyítva
1.	Toyota Highlander Hybrid	38,0%	2,3x
2.	Toyota Avalon Hybrid	36,5%	2,2x
3.	Toyota Camry Hybrid	34,6%	2,1x
4.	Lexus ES 300h	31,1%	1,9x
5.	Toyota Prius	30,5%	1,8x
6.	Lexus RX 450h	29,8%	1,8x
7.	Lincoln MKZ Hybrid	24,3%	1,4x
8.	Tesla Model S	23,6%	1,4x
9.	Ford Fusion Hybrid	23,3%	1,4x
10.	Ford Fusion Energi	20,4%	1,2x
11.	Porsche Cayenne Hybrid	16,1%	1,0x

12.	Hyundai Sonata Hybrid	16,0%	1,0x
13.	Kia Optima Hybrid	12,6%	0,8x
14.	Nissan LEAF	7,3%	0,4x

Az ügyfelek elégedettsége nemcsak a gyártók, de az új autó vásárlását fontolgatók számára is értékes információ. *„A nyolc éven túl megtartott autók többsége hibrid, illetve az átlagnál kedvezőbb fenntartási költségeket kínáló, megbízható jármű”* – összegezte a tanulmány tanulságait Brauer. *„Ez mindenképpen bizalmat ébreszthet azokban, akik most gondolkodnak hibrid autó vásárlásában.”*

Fotók: *Toyota, Lexus*

Adatok: *iseecars.com*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/kilencszazezer-adasvetel-tanulsaga-hibrid-autok-tulajdonosai-legelegedettebbek