automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

2020-ban a Toyota volt a magyarok kedvenc márkája

A kivonásoktól megtisztított adatok szerint a Toyota hatalmas előnnyel vezeti a hazai újautó-eladásokat, akár csupán a személyautók forgalmát, akár a személy- és kishaszonjárművek összesített értékesítéseit nézzük. A fölényes összesített győzelem értelemszerűen annak köszönhető, hogy a márka típusai számos meghatározó szegmensben bizonyultak a legkeresettebbnek, és más márkáktól eltérően a Toyota modelljei valóban Magyarországon találnak vevőre.

A Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete (MGE) által közzétett adatok **szerint a 2020. naptári évben Magyarországon eladott új személygépkocsik és könnyű haszonjárművek jelentős részét (24,5%, illetve 21,2%) soha nem helyezték forgalomba az országban, vagy hat hónapon belül kivonták a forgalomból.**

Ezek az autók (több mint 31 ezer személygépkocsi, illetve több mint 4600 könnyű haszonjármű) sem a hazai gépjármű-állomány fiatalodását nem szolgálják, sem a valós piaci keresletet, illetve fogyasztói preferenciát nem tükrözik, **ezáltal torzítják a valós magyarországi gépjárműpiaci erőviszonyokról alkotott képet.** Teljesen eltekinteni értelemszerűen nem lehet tőlük, ám az egyes márkák teljesítményét mérlegelve feltétlenül **meg kell vizsgálni a kivonásoktól megtisztított, azaz csak a ténylegesen magyarországi használatba került járművek eladásait is.**

Ezek szerint pedig a Toyota toronymagasan vezeti az eladásokat a személygépkocsik terén éppúgy, mint a személy- és a könnyű haszongépjárművek összesített piacán. A piacvezető márkák közül ráadásul **a Toyota az egyetlen, amely mindkét szektorban növelni tudta eladásait,** miközben több jelentős piaci szereplő is 40 százalékot meghaladó mértékben esett vissza.

Magyarországi újautó eladások 2020-ban Top10 személyautók (kivonások után)

Helyezés	Márka	2020. jan.-dec.	2019. jan.-dec.	változás%
1.	Toyota	**12 259**	10 537	16,3%
2.	Suzuki	**9 940**	17 880	-44,4%
3.	Škoda	**9 169**	11 536	-20,5%
4.	Dacia	**7 926**	8 645	-8,3%
5.	VW	**7 270**	7 869	-7,6%

6.	Kia	**5 842**	6 973	-16,2%
7.	Opel	**4 921**	9 620	-48,8%
8.	Ford	**4 795**	8 815	-45,6%
9.	Mercedes	**4 285**	4 435	-3,4%
10.	Renault	**4 018**	4 924	-18,4%

Magyarországi újautó eladások 2020-ban Top10 személyautók és kishaszonjárművek (kivonások után)

Helyezés	Márka	2020. jan.-dec.	2019. jan.-dec.	változás%
1.	Toyota	**14 008**	12 096	15,8%
2.	Suzuki	**9 940**	17 880	-44,4%
3.	Ford	**9 411**	14 365	-34,5%
4.	Škoda	**9 169**	11 536	-20,5%
5.	Dacia	**9 030**	10 193	-11,4%
6.	VW	**8 472**	10 284	-17,6%
7.	Opel	**6 220**	10 634	-41,5%
8.	Kia	**5 842**	6 973	-16,2%
9.	Renault	**5 558**	6 979	-20,4%
10.	Mercedes	**4 959**	5 101	-2,8%

Ami az egyes szegmenseket teljesítményét illeti, a Toyota hagyományaihoz híven elsősorban a privát vásárlók körében bizonyult abszolút favoritnak: a **Toyota Aygo (26,8% piaci részesedés**sel), **a Yaris (27,3%)** és a **Corolla (25,7%)** egyaránt **a magánvásárlók abszolút kedvencei.**

Ugyanakkor egyes szegmensekben a flottaeladásokban is jelentős előrelépések történtek: **a Toyota RAV4** például hatalmas előnnyel, **28,7 százalékos piaci részesedéssel vezeti a középkategóriás szabadidőjárművek kivonásoktól megtisztított céges eladásait,** ugyanúgy, ahogy az imént már említett Yaris (25,1%) és Corolla (23,8%) is.

Ezek után nem meglepő, hogy a Corolla (24,5% piacrész), a Yaris (19,3%) és a RAV4 (21,9%) az összesített listán is a piac legerősebb ajánlatának bizonyult. A rangsor nem lenne teljes a legendás **Toyota Hilux** nélkül, amely a pickup-ok mezőnyében **rendíthetetlenül őrzi abszolút elsőségét a magánvásárlók (39,1% piaci részesedés) és a céges ügyfelek (38,3%) körében, és ebből következően a teljes piacon (38,5%) is.**

Hab a tortán, hogy az Aygo és a C-HR egyaránt a második helyen tudott végezni a szegmensében. Szintén kiválóan teljesítettek, és **szegmensük abszolút második helyén zárták az évet a Toyota buszlimuzinjai, a Proace Verso és a Proace City Verso.** Ez utóbbiak három üléssoros változatai egyébként elképesztő növekedéshez segítették hozzá

a Toyotát **a nagycsaládos vásárlók számára izgalmas, legalább hétszemélyes járművek szegmensében: a márka egy év alatt 12-szeresére (!) növelte eladásait (73 helyett 949 db), és ezzel felzárkózott az ötödik helyre.**

Aligha meglepő, hogy **a Toyota a full hibridek piacán is egyeduralkodó:** a rangsor élén öt típusa (Corolla, RAV4, C-HR, Yaris és Camry) áll, összesen 6083 eladott hibrid modellel, de az időközben kivezetett Auris (2 db) és Prius (130 db) modellek is hozzájárultak ahhoz, hogy a márka eladásai tegyék ki a hazai full hibrid piac 74,9 százalékát.

Fotók: *Toyota*
Adatok: *Datahouse Kft.*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/2020-ban-toyota-volt-magyarok-kedvenc-markaja