

## 2020-ban a Toyota volt a magyarok kedvenc márkája

A kivonásoktól megtisztított adatok szerint a Toyota hatalmas előnnyel vezeti a hazai újautó-eladásokat, akár csupán a személyautók forgalmát, akár a személy- és kishasznójárművek összesített értékesítéseit nézzük. A fölényes összesített győzelem értelemszerűen annak köszönhető, hogy a márka típusai számos meghatározó szegmensben bizonyultak a legkeresettebbnek, és más márkáktól eltérően a Toyota modelljei valóban Magyarországon találnak vevőre.

**A Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete (MGE) által közzétett adatok szerint a 2020. naptári évben Magyarországon eladott új személygépkocsik és könnyű hasznójárművek jelentős részét (24,5%, illetve 21,2%) soha nem helyezték forgalomba az országban, vagy hat hónapon belül kivonták a forgalomból.**

Ezek az autók (több mint 31 ezer személygépkocsi, illetve több mint 4600 könnyű hasznójármű) sem a hazai gépjármű-állomány fiatalodását nem szolgálják, sem a valós piaci keresletet, illetve fogyasztói preferenciát nem tükrözik, **ezáltal torzítják a valós magyarországi gépjárműpiaci erőviszonyokról alkotott képet.** Teljesen eltekinteni értelemszerűen nem lehet tőlük, ám az egyes márkák teljesítményét mérlegelve feltétlenül **meg kell vizsgálni a kivonásoktól megtisztított, azaz csak a ténylegesen magyarországi használatba került járművek eladásait is.**

**Ezek szerint pedig a Toyota toronymagasan vezeti az eladásokat a személygépkocsik terén éppúgy, mint a személy- és a könnyű hasznójárművek összesített piacán.** A piacvezető márkák közül ráadásul **a Toyota az egyetlen, amely mindkét szektorban növelni tudta eladásait,** miközben több jelentős piaci szereplő is 40 százalékot meghaladó mértékben esett vissza.

### Magyarországi újautó eladások 2020-ban Top10 személyautók (kivonások után)

Helyezés	Márka	2020. jan.-dec.	2019. jan.-dec.	változás%
1.	Toyota	<b>12 259</b>	10 537	16,3%
2.	Suzuki	<b>9 940</b>	17 880	-44,4%
3.	Škoda	<b>9 169</b>	11 536	-20,5%
4.	Dacia	<b>7 926</b>	8 645	-8,3%
5.	VW	<b>7 270</b>	7 869	-7,6%

6.	Kia	<b>5 842</b>	6 973	<b>-16,2%</b>
7.	Opel	<b>4 921</b>	9 620	<b>-48,8%</b>
8.	Ford	<b>4 795</b>	8 815	<b>-45,6%</b>
9.	Mercedes	<b>4 285</b>	4 435	<b>-3,4%</b>
10.	Renault	<b>4 018</b>	4 924	<b>-18,4%</b>

### **Magyarországi újautó eladások 2020-ban Top10 személyautók és kishaszonjárművek (kivonások után)**

Helyezés	Márka	2020. jan.-dec.	2019. jan.-dec.	változás%
1.	Toyota	<b>14 008</b>	12 096	<b>15,8%</b>
2.	Suzuki	<b>9 940</b>	17 880	<b>-44,4%</b>
3.	Ford	<b>9 411</b>	14 365	<b>-34,5%</b>
4.	Škoda	<b>9 169</b>	11 536	<b>-20,5%</b>
5.	Dacia	<b>9 030</b>	10 193	<b>-11,4%</b>
6.	VW	<b>8 472</b>	10 284	<b>-17,6%</b>
7.	Opel	<b>6 220</b>	10 634	<b>-41,5%</b>
8.	Kia	<b>5 842</b>	6 973	<b>-16,2%</b>
9.	Renault	<b>5 558</b>	6 979	<b>-20,4%</b>
10.	Mercedes	<b>4 959</b>	5 101	<b>-2,8%</b>

Ami az egyes szegmenseket teljesítményét illeti, a Toyota hagyományaihoz híven elsősorban a privát vásárlók körében bizonyult abszolút favoritnak: a **Toyota Aygo (26,8% piaci részesedéssel)**, a **Yaris (27,3%)** és a **Corolla (25,7%)** egyaránt a **magánvásárlók abszolút kedvencei**.

Ugyanakkor egyes szegmensekben a flotta-eladásokban is jelentős előrelépések történtek: a **Toyota RAV4** például hatalmas előnnyel, **28,7 százalékos piaci részesedéssel vezeti a középkategóriás szabadidőjárművek kivonásoktól megtisztított céges eladásait**, ugyanúgy, ahogy az imént már említett Yaris (25,1%) és Corolla (23,8%) is.

Ezek után nem meglepő, hogy a Corolla (24,5% piacrész), a Yaris (19,3%) és a RAV4 (21,9%) az összesített listán is a piac legerősebb ajánlatának bizonyult. A rangsor nem lenne teljes a legendás **Toyota Hilux** nélkül, amely a pickup-ok mezőnyében **rendíthetetlenül őrzi abszolút elsőségét a magánvásárlók (39,1% piaci részesedés) és a céges ügyfelek (38,3%) körében, és ebből következően a teljes piacon (38,5%) is**.

Hab a tortán, hogy az Aygo és a C-HR egyaránt a második helyen tudott végezni a szegmensében. Szintén kiválóan teljesítettek, és **szegmensük abszolút második helyén zárták az évet a Toyota buszlimuzinjai, a Proace Verso és a Proace City Verso**. Ez utóbbiak három ülésoros változatai egyébként elképesztő növekedéshez segítettek hozzá

a Toyotát **a nagycsaládos vásárlók számára izgalmas, legalább hétszemélyes járművek szegmensében: a márka egy év alatt 12-szeresére (!) növelte eladásait (73 helyett 949 db), és ezzel felzárkózott az ötödik helyre.**

Aligha meglepő, hogy **a Toyota a full hibridek piacán is egyeduralkodó:** a rangsor élén öt típusa (Corolla, RAV4, C-HR, Yaris és Camry) áll, összesen 6083 eladott hibrid modellel, de az időközben kivezetett Auris (2 db) és Prius (130 db) modellek is hozzájárultak ahhoz, hogy a márka eladásai tegyék ki a hazai full hibrid piac 74,9 százalékát.

Fotók: *Toyota*

Adatok: *Datahouse Kft.*

---

**Forrás:**

<https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/2020-ban-toyota-volt-magyarok-kedvenc-markaja>