

Több kategóriában és összesítésben is a Toyota vezeti a 2020-as globális eladási listát

A 2020-as év óriási kihívást jelentett az autópiacon, a visszaesés mértéke azonban piaconként és gyártónként eltérő volt. A Toyota egyike azon márkáknak, amelyek viszonylag jól vészték át az időszakot. Nem csoda, hogy számos méretosztályban kiválóan teljesített a márka.

Minden tízedik, világszerte eladott autót a Toyota gyártotta tavaly – ez derül ki a számos megbízható forrásból összeállított adatokból, melyet a **Focus2Move** szervezet közölt a 2020. évi globális eladásokról.

A japán márka 10,1 százalékos piaci részesedése az elmúlt pár év legjobb eredménye, és annak köszönhető, hogy versenytársai többségéhez képest a Toyota viszonylag szerény, 12,2 százalékos forgalomcsökkenést szenvedett el a tavalyi év során.

2010 óta veretlen a csúcson a Toyota, ami részben azon stratégiának köszönhető, hogy a japán márka nem darabolta magát túlzott mértékben al márkákra, részben pedig annak, hogy takarékos és megbízható hibrid típusai jóval kedvezőbb kezdeti beruházással szerezhetők be, mint a versenytársak hálózatról tölthető (plug-in hibrid vagy teljesen elektromos) modelljei, így a fizetőképes kereslet visszaesése kisebb mértékben sújtotta a márkát.

Globális értékesítési eredmények (2020)

Márka	Darabszám, 2020 (millió)	Változás, 2019-2020
Toyota	8,06	-12,2%
VW	5,73	-16,8%
Honda	4,33	-14,1%
Ford	4,18	-18,3%
Nissan	3,80	-19,5%
Hyundai	3,71	-15,2%
Chevrolet	2,96	-22,4%
Kia	2,69	-4,6%
Mercedes-Benz	2,43	-8,4%
BMW	2,05	-8,4%

Az abszolút legnépszerűbb modellek globális Top 10-es listáján négy gyártó és három kategória osztozik; három márka is triplázott a rangsor csúcsán. Mindössze két modell tudta növelni eladásait, és a többiek közül egyetlen tartotta 10% alatt a visszaesést. Figyelemreméltó tény, hogy a tíz legnépszerűbb modell összes darabszámának 40%-át teszi ki a Toyota három típusa.

Legnépszerűbb globális modellek (2020)

Modell	Darabszám, 2020	Változás, 2019-2020
Toyota Corolla	1 134 262	-8,8%
Toyota RAV4	971 516	+1,9%
Honda CR-V	705 651	-13,2%
Honda Civic	697 945	-16,3%
Volkswagen Tiguan	607 121	-18,8%
Toyota Camry	592 648	-13,2%
Nissan Sylphy	544 376	+14,4%
Volkswagen Golf	492 262	-28,6%
Volkswagen Lávda	463 804	-13,0%
Hyundai Tucson	462 110	-14,6%

Forrás: <https://www.focus2move.com/world-car-market/>

A fenti rangsor egyben azt is jelenti, hogy a Toyota Corolla, a Toyota RAV4 és a Toyota Camry magabiztosan vezetik saját méretosztályukat. Az alsó középkategóriás Corolla a Honda Civic és a Volkswagen Golf előtt uralja a szegmens globális eladásainak 10,7 százalékát. A RAV4 mögött a Honda CR-V és a VW Tiguan következik, meg sem közelítve annak 3,3 százalékos piaci hányadát – az arányok jól mutatják, mennyire zsúfolt a szabadidőjárművek kategóriája. Piaca 7,1 százalékát uralja a Camry, maga mögé utasítva a Nissan Sylphy-t és a Volkswagen Lavidát.

Legnépszerűbb globális szabadidőjármű (2020)

Modell	Darabszám
Toyota RAV4	971 516
Honda CR-V	705 651
Volkswagen Tiguan	607 121
Hyundai Tucson	462 110
Haval H6	360 676
Kia Sportage	359 308
Mercedes GLC	356 867
Mazda CX-5	346 951

Chevrolet Equinox	344 571
-------------------	---------

Legnépszerűbb globális középkategóriás modell (2020)

Modell	Darabszám
Toyota Camry	592 648
Nissan Sylphy	544 376
Volkswagen Lávda	463 804
Honda Accord	435 269
Tesla Model 3	397 780
Mercedes C-osztály	334 060
Volkswagen Passat	319 097
BMW 3	299 941
Buick Excellence GT	260 226
Audi A4	257 440

Legnépszerűbb globális alsó-középkategóriás modell (2020)

Modell	Darabszám
Toyota Corolla	1 134 262
Honda Civic	697 945
Volkswagen Golf	492 262
Volkswagen Bora	330 242
Hyundai Elantra	314 737
Volkswagen Sagitar	307 562
Mercedes A-osztály	286 788
Mazda 3	233 154
Toyota Levin	225 887
Audi A3	222 726

Az eladási sikerlista nem lehetne teljes az észak-amerikai és globális pickupok hagyományos harca nélkül: a Ford F-széria, a Chevrolet Silverado és a RAM egyrészt szinte kizárólag Észak-Amerikában kaphatók, másrészt nem egyetlen modellt, hanem egy többlépcsős típuscsaládot jelölnek, amelybe adott esetben nehéz teherjárművek is beletartoznak. A három széria együttesen több mint kétmillió példányban talált gazdára tavaly. Ehhez képest az abszolút negyedik helyezett, a Toyota Hilux mindössze 323 287 példányban kelt el, ám azt a világ 140 piacán, így nemcsak a kompakt pickupok méretosztályának, hanem a tényleges világpiacnak is ő a bajnoka.

Európában megkerülhetetlen szegmens a kisautóké: itt a Volkswagen Polo vezeti a versenyt, ám szorosan a nyomában ott áll a vadonatúj Toyota Yaris, megelőzve az olyan hagyományos európai etalon modelleket, mint a Renault Clio (#3) vagy a Peugeot 208 (#5).

A globális adatokat összesítő Focus2Move.com weboldal szerkesztői rávilágítottak, hogy a Toyota sikerének a kulcsa a termékek koncentrációja: a világ talán legszélesebb modellkínálata egyetlen márka alatt összpontosul, így a Toyota minden piaci szegmensben jelen van, még hozzá igen erőteljesen.

Napjainkban az is felülmúlhatatlan előnyt jelent, hogy a Toyota és prémium társmárkája, a Lexus együtt a világ legsokszínűbb, mintegy negyven modellből álló öntöltő hibrid portfólióval bír. Ez a piacvezető pozíció évről évre nagyobb jelentőséggel fog bírni, amint világszerte tovább szigorodnak a károsanyag-kibocsátási normák: azok a márkák, amelyek nem készültek fel idejekorán a zöld átállásra, súlyos piacvesztéssel számolhatnak.

Fotók: Toyota

Adatok: www.focus2move.com

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/tobb-kategoriaban-es-osszesitesben-toyota-vezeti-2020-globalis-eladasi-listat>