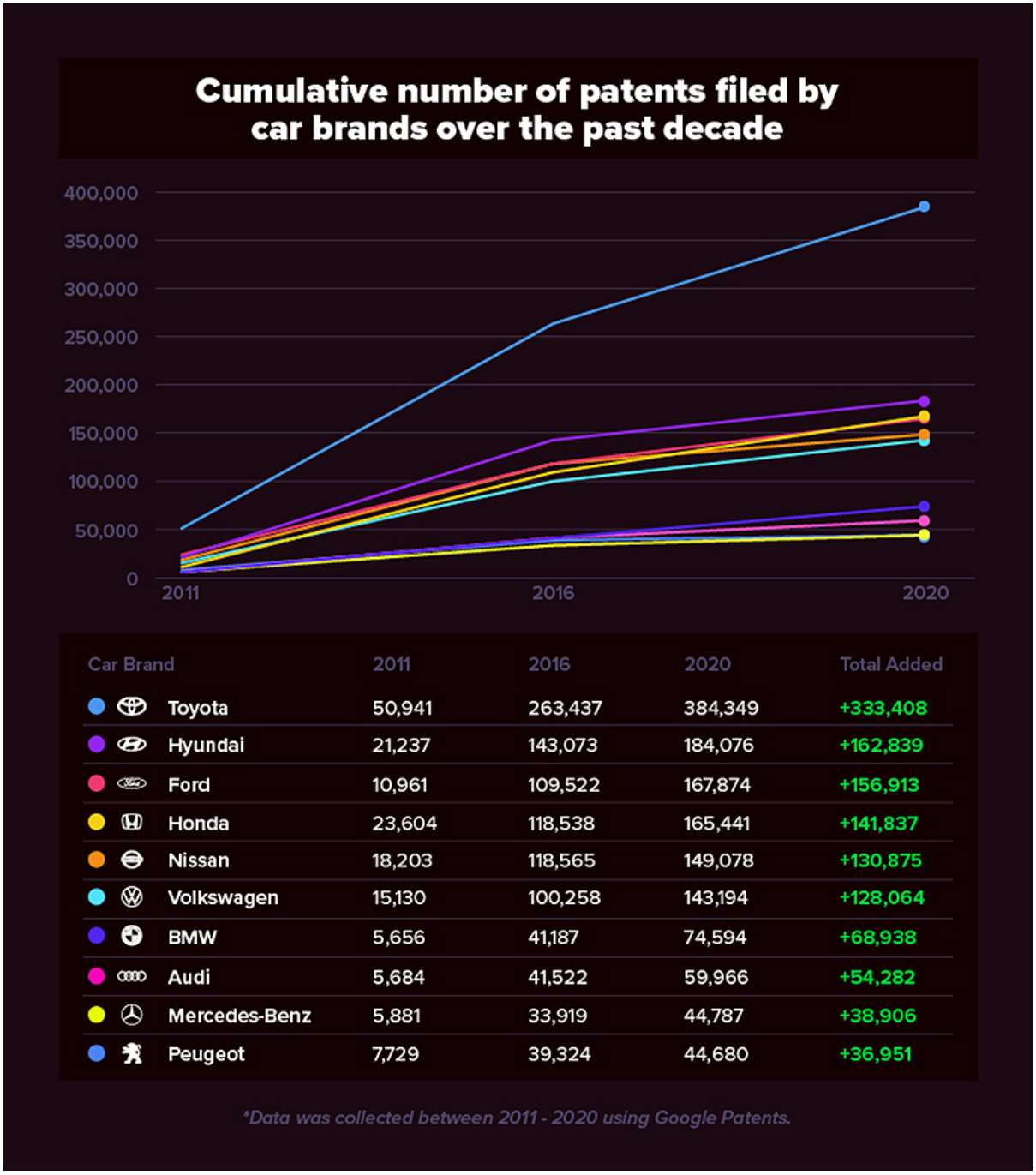
automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Ezek a márkák viszik előre az autóipart

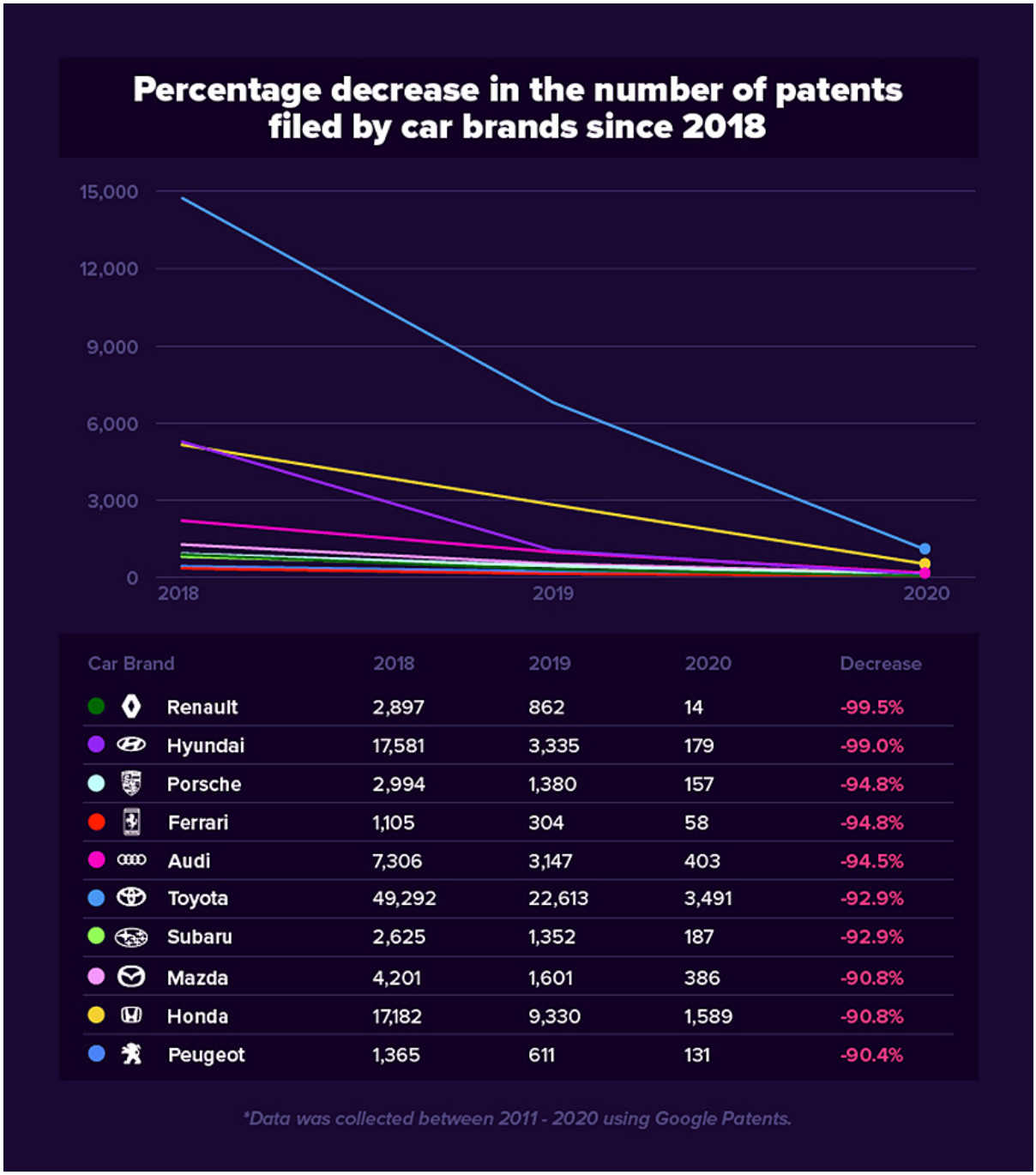
A világ vezető szabadalmi hivatalaihoz benyújtott kérelmeket tíz évre visszamenőleg megvizsgálva kiderül, melyek az autóipar leginnovatívabb szereplői. A listán ázsiai és európai gyártók, tömegpiaci és luxusautó-márkák egyaránt szerepelnek; az élen álló Toyota egymaga több szabadalmat jegyzett, mint a második és harmadik helyezett vállalatok együttvéve.

2020-ban drasztikusan visszaesett az autóipar innovációs lendülete, töredékére csökkent a vállalatok újítási aktivitása – ez derül ki azokból az adatokból, amelyeket a Google Patents szolgáltatás segítségével **elemzett ki** egy brit autópiaci szolgáltató, a Bristolstreet.

A 105 ország szabadalmi hivatalaihoz benyújtott kérelmek címszavas keresésével arra igyekeztek választ találni, hogy melyek azok az autógyártók, amelyek a legaktívabban fejlesztik az autóipari technológiákat.



A 2011 és 2020 közötti időszakra vonatkozó statisztikák értelmezésénél szem előtt kell tartani egy fontos jelenséget. Az egy évre jutó szabadalmi bejegyzések száma 2018 után drasztikusan csökkenni látszik, 2020-ra pedig szinte a nullára esett vissza. Nyilvánvaló, hogy a koronavírus pandémia kapcsán hozott költségcsökkentő intézkedések hatással voltak a vállalatok kutató-fejlesztő tevékenységeire is, a minden vállalatnál jelentkező, 90 százalékot meghaladó visszaesés azonban ezzel együtt is irreális.



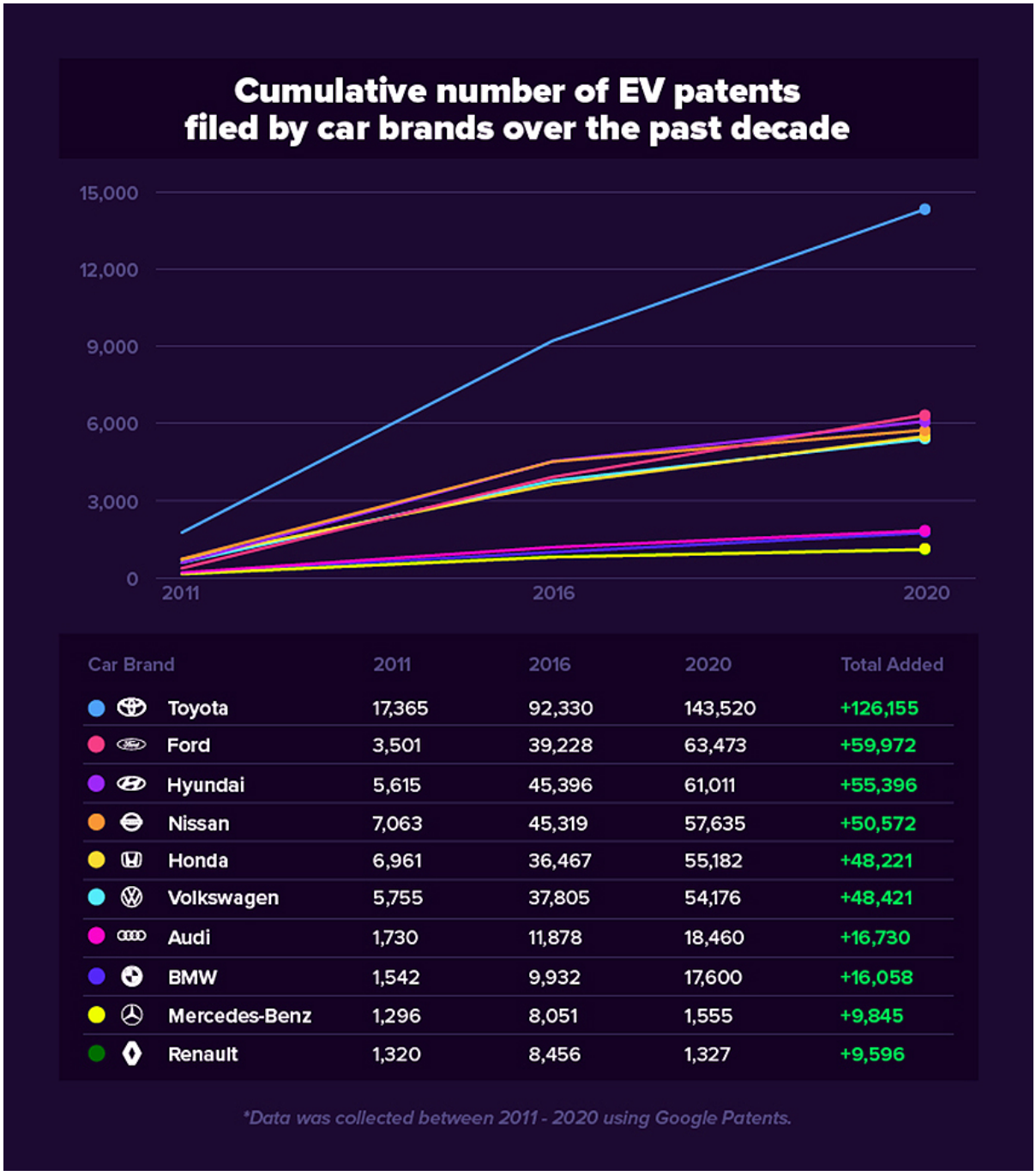
Sokkal életszerűbbnek tűnik, hogy a statisztikákban később fognak megjelenni ezekre az évekre vonatkozó számadatok, és a tényleges növekedés némileg nagyobb annál, mint amit az itt látható táblázatok és grafikonok sejtetnek.

Ez a feltételezés egybevág a közel 300 éve működő, évi másfél milliárd angol fontos forgalmat bonyolító szabadalmi specialistának számító Freshfields Bruckhaus Deringer ügyvédi iroda elemzőinek véleményével is: *„Az autóipar jelenleg a harmadik legaktívabb innovációs szektor a távközlés és az információtechnológia mögött, ráadásul a növekedés üteme minden más iparágat leköröz.”*

Így egyrészt megállapítható, hogy az autógyártók kivétel nélkül rendkívüli ütemben, exponenciálisan növelték innovációs aktivitásukat, másrészt **érdekes látni, hogy az utóbbi két évtizedben hogyan rendeződtek át az erőviszonyok.** Vannak persze állandóságok: egyrészt a legerősebb öt szereplő közül négy akkor is, most is ázsiai autógyártó volt, másrészt **a Toyota akkor is, most is nagyságrendekkel több**

szabadalmat jegyeztet be világszerte, mint bármely versenytársa: többet, mint a mindenkori második és harmadik helyen álló piaci szereplő együttvéve.

Ugyanez a helyzet, ha nem az általános autóipari szabadalmakat, hanem az elektromos mobilitáshoz kapcsolódó innovációkat vesszük szemügyre. A Toyota hibrid hajtáslánca közel 25 éve forradalmasította az autóipart; a technológia folyamatos fejlesztése mellett a vállalat a hidrogén üzemanyagcellás kutatások és fejlesztések terén is a világ első számú szakértőjének számít és ez meglátszik a beadott szabadalmak számán is.

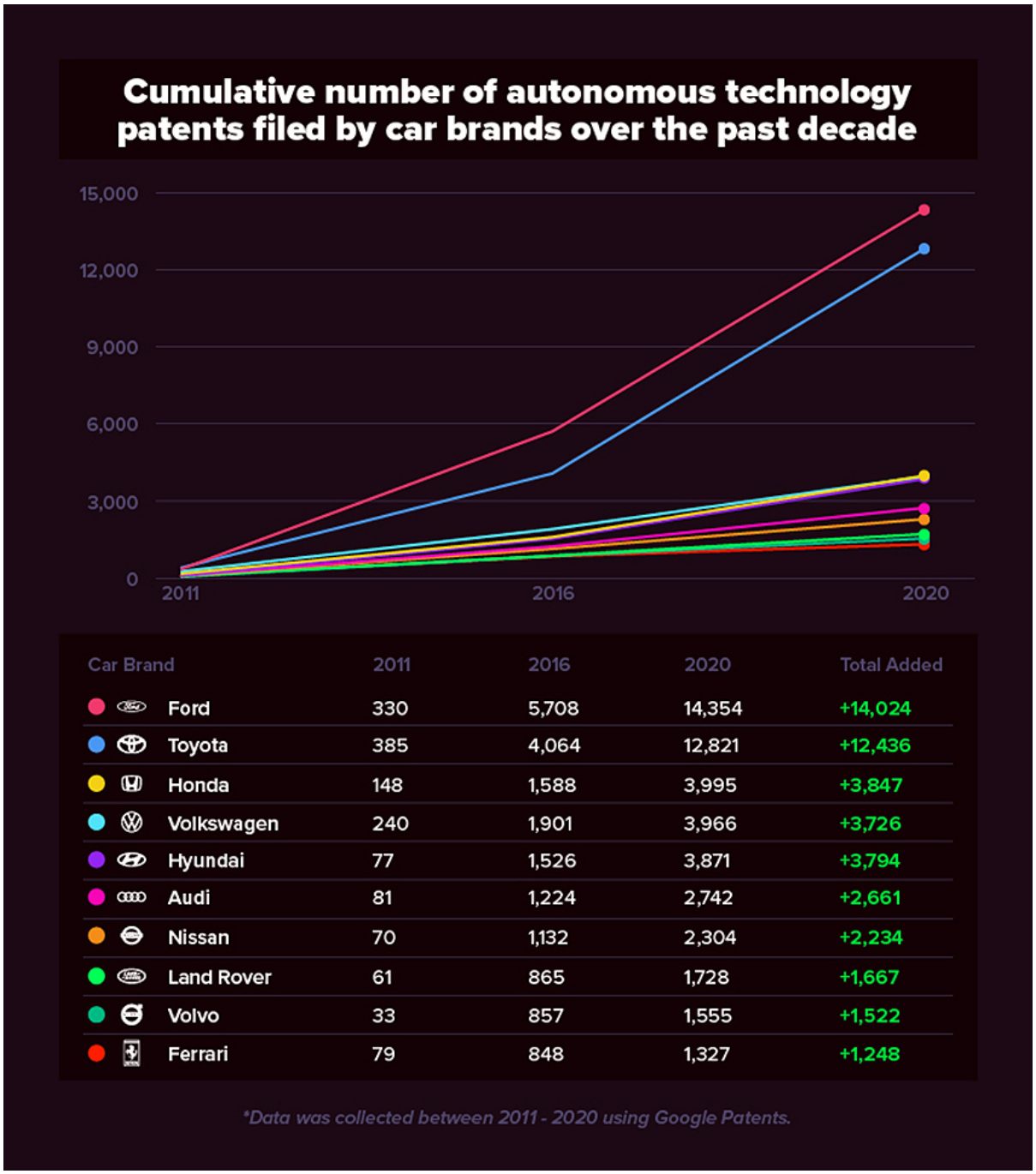


Car Brand	2011	2016	2020	Total Added
Toyota	17,365	92,330	143,520	+126,155
Ford	3,501	39,228	63,473	+59,972
Hyundai	5,615	45,396	61,011	+55,396
Nissan	7,063	45,319	57,635	+50,572
Honda	6,961	36,467	55,182	+48,221
Volkswagen	5,755	37,805	54,176	+48,421
Audi	1,730	11,878	18,460	+16,730
BMW	1,542	9,932	17,600	+16,058
Mercedes-Benz	1,296	8,051	1,555	+9,845
Renault	1,320	8,456	1,327	+9,596

A vállalat tíz év alatt több mint megnyolcszorozta a témában benyújtott szabadalmainak számát. Mivel azonban a villamosítás, a közlekedés szénlábnyomának a csökkentése közös és igen sürgető ügy, **ezen szabadalmak jelentős hányadát felszabadította a Toyota** , így hozzájárulva ahhoz, hogy a tőle független autógyártók hatékonyabban végezhessék kutatási és fejlesztési tevékenységeiket – a szekértők szerint ez a lépés is hozzájárult ahhoz, hogy egyes autóipari vállalatok a Toyotánál is nagyobb ütemben fejlesztették

elektromos technológiáikat.

A részben vagy teljesen elektromos hajtástechnológiák mellett az autonóm mobilitás is egyre nagyobb hangsúlyt kap az elmúlt években; a tíz éve még épp csak körvonalazódó technológia fejlődésének üteme megdöbbentő. Ezen a téren a Toyota tudatosan lassabb ütemű fejlődésre szavazott, mint sok más gyártó: a cégcsoport filozófiája szerint az autónak sokkal inkább támogatnia, mint helyettesítenie kell az embert. Ennek ellenére a vállalat már 2020-ban, a tokiói olimpiai játékok alkalmával bemutatta volna részlegesen önvezető járművekből álló flottáját, a globális sportrendezvényt azonban ismert az okok miatt elhalasztották.



Car Brand	2011	2016	2020	Total Added
Ford	330	5,708	14,354	+14,024
Toyota	385	4,064	12,821	+12,436
Honda	148	1,588	3,995	+3,847
Volkswagen	240	1,901	3,966	+3,726
Hyundai	77	1,526	3,871	+3,794
Audi	81	1,224	2,742	+2,661
Nissan	70	1,132	2,304	+2,234
Land Rover	61	865	1,728	+1,667
Volvo	33	857	1,555	+1,522
Ferrari	79	848	1,327	+1,248

*Data was collected between 2011 - 2020 using Google Patents.

A cégcsoport luxusmárkája, a Lexus Japánban már forgalomba hozta a 2. szintű önvezető képességekkel felvértezett LS szedánt. A lézeres érzékelővel felszerelt limuzin képes önállóan tartani a pozícióját a forgalmi sávban, illetve a követési távolságot az előtte haladó mögött, valamint alkalmas a sávváltási és előzési manőverek önálló végrehajtására is.

Fotók: *Toyota, Lexus, Bristolstreet*

Adatok: *Bristolstreet, Google Patents*

Forrás: *https://news.smartermedia.hu/innovacio/ezek-markak-viszik-elore-az-autoipart*