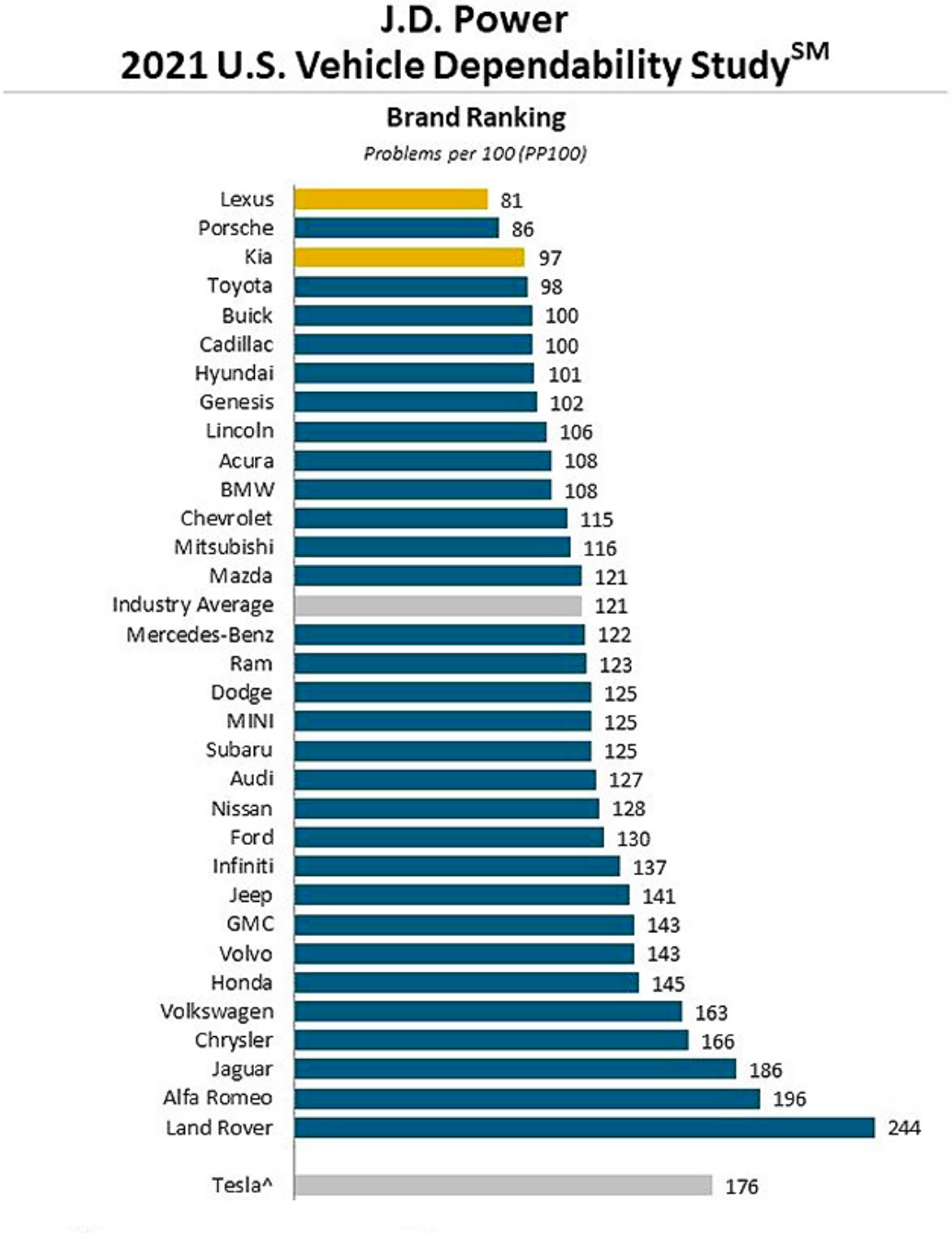
automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

J. D. Power 2021: soha nem voltak még ilyen megbízhatók az újautók

Drasztikusan javult a fiatal autók megbízhatósága 2020 során: nem egy, hanem négy márka is a bűvös 100 hiba/100 autó pontszám alá tornázta eredményét a J. D. Power mértékadó felmérésén. A Lexus visszaszerezte elsőségét, így az elmúlt tíz év során kilencedik alkalommal bizonyult a legmegbízhatóbb autómárkának.

A J. D. Power megbízhatósági felmérésének (Vehicle Dependability Study, VDS) 32 éves történetében egyszer sem volt még ilyen kiváló az autóipar átlagos teljesítménye, mint most. A piackutató szervezet munkatársai 2020 júliusa és novembere között 33 ezer 251 autóst kérdeztek arról, hogy az elmúlt 12 hónap során milyen tapasztalatokat szereztek 2018-as modellévi, annak idején újonnan vásárolt autójukkal kapcsolatban. Míg tavaly 134 pont volt **az iparág átlaga** (azaz száz autóra átlagosan ennyi meghibásodást jelentettek), idén ez az érték **121 pontra javult**, ráadásul idén nem egy, hanem **négy márka is a mágikus 100 pont alatt teljesített.**

A **Lexus** idén visszatért az élre; **100 autóra mindössze 81 meghibásodást jelentettek a tulajdonosok**. A luxusautók mezőnyében a Porsche, majd a Cadillac követi a japán gyártót. A tömeggyártókon belüli rangsorban a tavalyi győztes Buick visszacsúszott a harmadik (összesített ötödik) helyre; az élre a Kia (97 pont) ugrott, míg a Toyota megőrizte második helyét.



Jól látható, hogy számos márka helyezése annak ellenére romlott, hogy pontszámuk javult: ez is azt jelzi, hogy a megbízhatóság terén egyre élesebb a verseny. Négy márka – egy európai, egy japán, egy amerikai és egy koreai – teljesítményében és helyezésében is visszaesett. Az elért pontszám egy, míg a rangsorban elért helyezés két márka esetében egyezett meg a tavalyival.

A felmérésben csak azok a típusok vehettek részt, amelyekről legalább száz különböző véleményt kaptak a résztvevőktől az elemzők, **és** csak azok a márkák szerepelnek a listán, amelyekre vonatkozóan **az Egyesült Államok mind az ötven tagállamában gyűjthetett adatot a J. D. Power.**

Helyezés 2021	Helyezés 2020	Márka	Pontszám 2021	Pontszám 2020	Pontszám változás (százalék)

1.	2.	Lexus	81	100	+19
2.	4.	Porsche	86	104	+17,3
3.	13.	Kia	97	132	+26,5
4.	5.	Toyota	98	113	+13,3
5.	3.	Buick	100	103	+2,9
5.	12.	Cadillac	100	131	+23,7
7.	13.	Hyundai	101	132	+23,5
8.	1.	Genesis	102	89	-14,6
9.	7.	Lincoln	106	119	+10,9
10.	17.	Acura	108	139	+22,3
10.	8.	BMW	108	123	+12,2
12.	8.	Chevrolet	115	123	+6,5
13.	20.	Mitsubishi	116	146	+20,5
14.	11.	Mazda	121	130	+6,9
Iparági átlag			121	134	+9,7
15.	22.	Mercedes-Benz	122	152	+19,7
16.	19.	Ram	123	140	+12,1
17.	25	Dodge	125	158	+20,9
17.	21.	Mini	125	147	+15
17.	23.	Subaru	125	154	+18,8
20.	15.	Audi	127	136	+6,6

Ezen kitételek miatt két globális márka teljesítményét sem vette figyelembe a szervezet: az egyik a Fiat (tavaly 160 hibaponttal a 27.), amelyről nem sikerült elegendő véleményt összegyűjteni; a másik **a Tesla**, amely **15 tagállamban nem engedélyezte, hogy a kutatók felvegyék a kapcsolatot a márka ügyfeleivel.** Az elektromos autókat gyártó márka pontszáma így annak ellenére sem tekinthető hivatalosnak, hogy kellő mennyiségű mintát elemezhettek. Arra azonban alkalmas, hogy „versenyen kívül” jelezze, hol tart a megbízhatósági versenyben **az innovatív autógyártó, a nem túl előkelő 30-ik helyre került a 32-es listán.** Tavaly nem szerepelt a felmérésen, idén viszont ott van az Alfa Romeo is.

Figyelemreméltó, hogy **a német prémium márkák közül a Mercedes-Benz és az Audi is az iparági átlag alatt teljesített**, és bár előbbi esetében hét helyezésnyi javulásról beszélhetünk a 2019-es évhez képest, az Audi öt helyet visszaesett a legutóbbi felmérés óta.

Noha a nyolc vizsgált kategória mindegyikében fejlődést mutatott az iparág, továbbra is a

multimédiás és infotainment rendszerek (audio, kommunikáció, navigáció) okozzák a legtöbb bosszúságot az ügyfeleknek. **A Tesla esetében** nem az a gond, hogy villanyautókat gyártanak – amint **a J. D. Power autóipari minőségért felelős alelnöke, Dave Sargent megjegyezte**, az elektromos hajtáslánc a márka legnagyobb erősségének számít –, hanem, hogy nem rendelkeznek általános autógyártási gyakorlattal, így **továbbra is alapvető minőségi problémákkal kell megküzdeniük a Tesla tulajdonosoknak.**

Nem szerepeltek a felmérésben azok a kategóriák – szám szerint nyolc –, ahol a J. D. Power szakemberei szerint nincs kiegyensúlyozott verseny: ehhez az kell, hogy legalább három típus tegye ki az adott méretosztály eladásainak 80 százalékát; vagy legalább négy az eladások 67 százalékát.

A fennmaradó 18 méretosztályban az alábbi eredmények születtek. A Toyota, a Kia és a Chevrolet három-három, a Lexus két kategóriagyőzelemmel zárta a megmérettetést. A Toyota és a Chevrolet hét-hét, a Lexus négy, a BMW és a Kia három-három típusa végzett dobogós helyen.

Fotók: *Toyota, Lexus, jdpower.com*
Infografika: *jdpower.com*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/j-d-power-2021-soha-nem-voltak-meg-ilyen-megbizhatok-az-ujautok