automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Ha a Lexus autó helyett cipőt tervezne, akkor így nézne ki

A fiatalok körében egyre népszerűbb amerikai startup divatmárkával, az RTFKT-val szövetkezett a Lexus, hogy közösen hozzanak létre egy limitált szériás egyedi sneakert, amelyet az autógyártó új sportszedánja inspirált

Az új, 2021-es modellévű Lexus IS bevezetését az RTFKT egy egyedi cipő bemutatásával ünnepelte meg, amelyet egy Grecian Water kék, Dynamic Handling csomaggal felszerelt IS 350 F Sport alapján alkottak meg. A *Steven Zaptio* és *Chris Le* által 2020 elején alapított RTFKT nem más, mint egy több mint 150 fős 3D művészt tömörítő globális kollektíva. Büszkék arra, hogy az övék az első divatmárka, ami a videojáték-kultúrát ötvözi a sneaker-kultúrával.

Sikerük titka, hogy a játékokban látott, a fiatalok által igen kedvelt stílusirányzatokat limitált szériás, egyedi sportcipőkön jeleníthetik meg. A tervezést teljes mértékben számítógépen, 3D-s programokon végzik, kézműves cipőik nem tömegtermékek, hanem gyűjtőknek szánt egyedi darabok, futurisztikus formákkal és anyaghasználattal, néha színváltós kivitelben elkészítve. Esetenként nem is valódiak ezek a műalkotásnak beillő lábbelik, hanem csak a virtuális világban léteznek.

Az RTFKT tervezői még sosem alkottak olyan cipőt, amelyet egy autó inspirált volna, vagy amely autóban használt anyagokból készült volna, de most ez is megtörtént. *„Azt akartuk elérni, hogy ha valaki ránéz erre a cipőre, azonnal tudja, hogy ez az IS”* – nyilatkozta Chris Le, az RTFKT társalapítója és kreatív igazgatója. "*Az összes komplex dizájnelem egységes képet alkot, már első pillantásra is látszik, hogy elég nagy durranásról van szó”* – tette hozzá Steven Zaptio, az RTFKT társalapítója és vezérigazgatója.

Az amerikai tervezők az Adidas Originals Craig Green x Graddfa AKH cipőből indultak ki, átvették annak sziluettjét és a komplett talpát is, utóbbit azért, mert annak egyedi, rücskös mintázata egy autó gumiabroncsára emlékeztette őket. Aztán következett a cipő első része, amelynek részletei a Lexusok jellegzetes, orsó alakú hűtőrácsát juttathatják az eszünkbe, a 3D nyomtatóval készített hátsó, íves szárnyelem pedig az IS szénszálas szpojlerét utánozza.



Az oldalt található fekete szintetikus bőr, a NuLuxe a Lexus üléseiről lehet ismerős, akárcsak a világosszürke cérna, amellyel varrták, a fényvisszaverő ezüst csík pedig az autó LED fényszóróira utal. Nem hiányozhatott a különleges lábbeliről az F Sport logó, a Lexus emblémája pedig a fűzőt helyettesítő Velcro szíjon található felül, egy 3D-nyomtatóval készített csaton.
Természetesen a cipő vibrálóan kék színárnyalata az IS-hez megjelent új fényezését, a Grecian Wateré.

A szórakoztató médiatartalmak előállításával foglalkozó Complex magazin mozgóképen dokumentálta a különleges cipő elkészítését az első ötleteléstől kezdve a gyártás folyamatáig, a „Rubber & Sole” (Gumi és talp) című háromrészes **werkfilm a weboldalukon megtekinthető**. Az első részben a Zaptio és Chris Le megismerkedik az IS-sel, és eldöntik, hogy mely elemeinek kell majd a cipőn megjelennie, a második részben a tervezés és a gyártás folyamatába pillanthatunk bele, a harmadik, záró részben pedig a kész termék részletmegoldásait vesézik ki.

A Lexus és az RTFKT együttműködése a prémium autógyártó „All In” kampányának része, amelynek lényege, hogy olyan alkotókkal szövetkeznek, illetve mutatják be őket, akik a munkájukban is a szenvedélyüknek élnek. *„Az RTFKT ugyanolyan szenvedéllyel vetette bele magát ennek az egyedi sportcipőnek a megalkotásába, mint ahogy mi álltunk hozzá az új, 2021-es Lexus IS kifejlesztéséhez”* – nyilatkozta *Vinay Shahani*, a Lexus marketingért felelős alelnöke. *„Steven és Chris egy olyan, igen látványos cipővel állt elő, amely hibátlanul tükrözi az új IS merész formavilágát és meggyőző teljesítményét”* – tette hozzá.

Fotók: *Lexus*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/innovacio/ha-lexus-auto-helyett-cipot-tervezne-akkor-igy-nez

ne-ki