automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Kiegyensúlyozott teljesítményével a Toyota nyerte az első negyedéves hazai eladásokat

A kivonások utáni eredmények alapján egyetlen más márka sem helyezett több gépjárművet forgalomba Magyarországon 2021 első három hónapjában, mint a Toyota. Az eredményt kiegyensúlyozott, jó teljesítménnyel érte el a márka, szinte minden meghatározó típusa a dobogón végzett saját méretosztályában.

Az év első három hónapjában 27 ezer 168 új gépkocsit – 22 ezer 497 személyautót és 4671 könnyű haszonjárművet – helyeztek forgalomba Magyarországon, 13,4 százalékkal kevesebbet, mint egy évvel korábban. A flottás eladások (13 ezer 168 szgk., 4097 khj.) mindkét piaci szegmensben emelkedést mutatnak, a magánvásárlók azonban továbbra is kevesebb autót vásároltak, mint tavaly ilyenkor.

A kivonásoktól megtisztított adatok szerint a Toyota a személygépkocsik piacán a magánvásárlók második, a flottás ügyfelek harmadik legkedveltebb márkájának bizonyult. Ugyanezek az arányok érvényesültek a könnyű haszongépjárművek piacán is.

Összesítésben ez azt eredményezte, hogy **a Toyota** a privát és céges eladásokban egyaránt a második legerősebb márkaként, a teljes piacot tekintve pedig **az abszolút legerősebb szereplőként zárta a negyedévet.**

Magyarországi újautó eladások január-március (Top5)

Helyezés	Márka	darabszám 2021. Q1	Változás 2020.Q1-hez képest	Piaci részesedés	Változás 2020.Q1-hez képest
1.	**Toyota**	**3 549**	**-4,9%**	**13,1%**	**1,2 %**
2.	Suzuki	3 374	90,0%	12,4%	6,8%
3.	Ford	2 568	-2,3%	9,5%	1,1%
4.	Škoda	1 994	-28,5%	7,3%	-1,5%
5.	Kia	1 836	16,1%	6,8%	1,7%

A Datahouse által feldolgozott adatokból kiderül, hogy a forgalomba helyezések terén a kompakt szabadidőjárművek, az alsó-középkategóriás személygépkocsik, valamint a városi crossoverek vezetik a hazai forgalomba helyezéseket; a három kategória együtt a teljes piac 33, illetve a személygépjármű-eladások 40 százalékát tette ki.

Közülük kettőben kimagaslóan teljesített a Toyota: a Corolla 689 darabos, a C-HR pedig 432 darabos forgalomba helyezéssel egyaránt a második legnépszerűbb típus volt a maga szegmensében. A különösen erős B-SUV (azaz városi szabadidőjármű) szegmensben jelenleg nem áll versenyben a Toyota, a hamarosan érkező Toyota Yaris Cross azonban megváltoztathatja az erőviszonyokat.

Jók az esélyei az új modellnek, hiszen az alapját adó, vadonatúj Toyota Yaris a második legkeresettebb városi kisautó volt Magyarországon. **A Toyota Corolla, a Toyota C-HR és a Toyota Yaris** ezüstérmét még értékesebbé teszi, hogy **a magánvásárlók és a flottás ügyfelek körében egyaránt a második legkeresettebb típusként zárták a negyedévet.**

C-SUV kategória január-március (Top5)

Helyezés	Modell	darabszám 2021. Q1	Piaci részesedés	Változás 2020.Q1-hez képest
1.	Suzuki S-Cross	1263	40,7%	17,4%
2.	**Toyota C-HR**	**432**	**13,9%**	**-2,2%**
3.	Ssangyong Korando	257	8,3%	3,8%
4.	VW T-Roc	186	6,0%	-0,7%
5.	Kia Niro	179	5,8%	3,3%

C-kategória január-március (Top5)

Helyezés	Modell	darabszám 2021. Q1	Piaci részesedés	Változás 2020.Q1-hez képest
1.	Kia Ceed	804	25,9%	10,5%
2.	**Toyota Corolla**	**689**	**22,2%**	**-5,1%**
3.	Ford Focus	311	10,0%	-1,0%
4.	Škoda Scala	220	7,1%	-0,1%
5.	Hyundai i30	207	6,7%	1,3%

B-kategória január-március (Top5)

Helyezés	Modell	darabszám 2021. Q1	Piaci részesedés	Változás 2020.Q1-hez képest
1.	Suzuki Swift	708	32,1%	24,4%
2.	**Toyota Yaris**	**571**	**25,9%**	**-2,4%**
3.	Dacia Sandero	223	10,1%	0,3%
4.	Renault Clio	162	7,4%	-11,6%

5.	Hyundai i20	99	4,5%	2,5%

Nem minden szegmensben szorult a második helyre a Toyota: két hagyományosan erős kategória mellett egy váratlan harmadikban is az ország legnagyobb számban forgalomba helyezett típusával büszkélkedhetett a márka.

Nem okozott meglepetést a Toyota RAV-4 győzelme a középkategóriás szabadidőjárművek körében, illetve a Toyota Hilux elsősége a pickupok között. Annál váratlanabb volt **a Toyota Proace City Verso elsöprő győzelme a könnyű haszonjármű alapú kompakt kombik méretosztályában.** Az újonnan bevezetett modell a szegmens flottaeladásainak 40, a privát forgalom 70 százalékát tette ki, így összesítésben a forgalomba helyezések 64 százalékáért (csaknem kétharmadáért!) felelt.

D-SUV kategória január-március (Top5)

Helyezés	Modell	darabszám 2021. Q1	Piaci részesedés	Változás 2020.Q1-hez képest
1.	**Toyota RAV-4**	**501**	**21,3%**	**7,2%**
2.	Kia Sportage	470	20,0%	6,3%
3.	Škoda Kodiaq	382	16,3%	-6,1%
4.	Hyundai Tucson	189	8,0%	0,7%
5.	VW Tiguan	180	7,7%	-2,4%

Pickup kategória január-március (Top5)

Helyezés	Modell	darabszám 2021. Q1	Piaci részesedés	Változás 2020.Q1-hez képest
1.	**Toyota Hilux**	**372**	**44,9%**	**13,3%**
2.	Ford Ranger	327	39,5%	0,3%
3.	Mitsubishi L200	59	7,1%	-2,5%
4.	VW Amarok	21	2,5%	-0,6%
5.	Nissan Navara	20	2,4%	-4,5%

C-Modul kategória január-március (Top5)

Helyezés	Modell	darabszám 2021. Q1	Piaci részesedés	Változás 2020.Q1-hez képest
1.	**Toyota Proace City Verso**	**470**	**64,1%**	**64,0%**
2.	Citroën Berlingo	63	8,6%	-6,3%
3.	Peugeot Rifter	59	6,7%	-9,3%

4.	Ford Tourneo Connect	45	6,1%	1,8%
5.	Opel Combo Tour	45	6,1%	-24,8%

További Toyota modellek is fontos részsikereket értek el: **a magánvásárlók kedvenc városi miniautója, a Toyota Aygo** a flottás partnerek vásárlási listáján a második helyen végzett; **a Toyota Camry a nagyautókat vásárló privát ügyfelek körében lett a második legnépszerűbb modell**; a Toyota Proace a középkategóriás furgonok mezőnyében a magán- és céges piacon egyaránt felfért a dobogóra.

A cégcsoport luxusmárkája, a Lexus két típusa mutathatott fel erős eredményt: az ES szedán a privát nagyautó-vásárlók második kedvenceként az eladások egyharmadát uralja; míg **a Lexus NX** a magánügyfelek körében bebiztosított második és a flottapiacon megszilárdított negyedik helyezésével összességében **Magyarország harmadik kedvenc prémium középkategóriás szabadidőjárműve.**

Prémium D-SUV kategória január-március (Top5)

Helyezés	Modell	darabszám 2021. Q1	Piaci részesedés	Változás 2020.Q1-hez képest
1.	Mercedes GLC	249	32,5%	4,5%
2.	**Volvo XC60**	**209**	**27,2%**	**1,3%**
3.	**Lexus NX**	**83**	**10,8%**	**-2,2%**
4.	BMW X3	69	9,0%	-2,8%
5.	Mercedes GLB	40	5,2%	2,9%

Fotók: *Toyota, Lexus*

Adatok: *DATAHOUSE*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/kiegyensulyozott-teljesitmenyevel-toyota-nyerte-az-elso-negyedeves-hazai-eladasokat