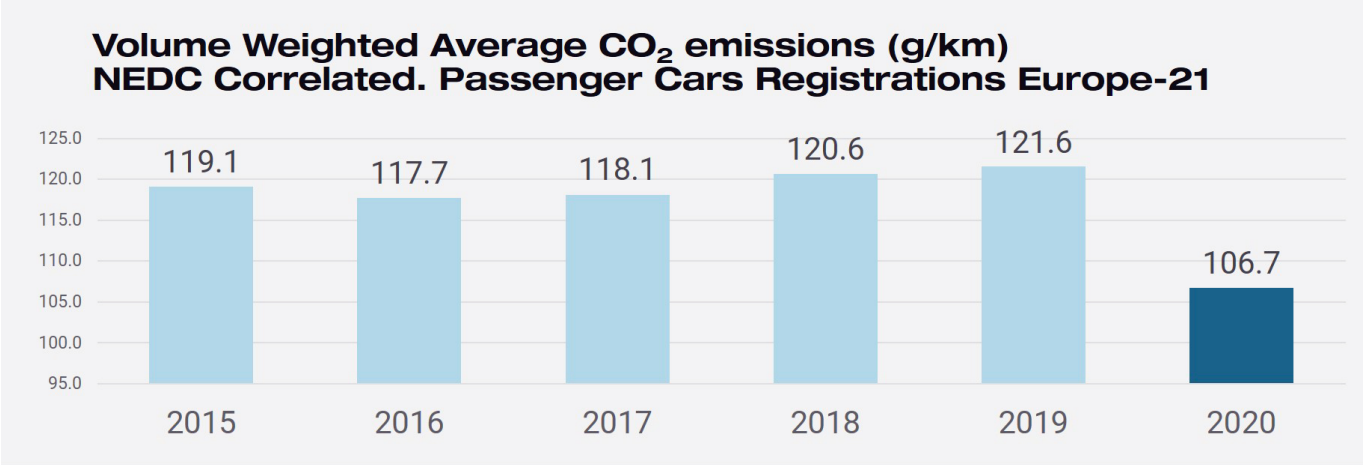
automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

JATO: továbbra is a Toyota a legtisztább autógyártó Európában

Érezhetően csökkent az Európában eladott új autók összesített károsanyag-kibocsátása. A fejlemény a belső égésű motorok viszonylagos visszaszorulásának köszönhető, az abszolút győztes mégis a Toyota, amelynek még egyetlen villanyautója sincs, ám annál több a hibrid modellje és a legalacsonyabb értékkel magabiztosan vezeti az európai CO2 emissziós listát.

2020-ban sok rossz dolog történt, az autóiparban éppúgy, mint azon túl. Egy valami mégis jó irányba mozdult el: Európában némi megtorpanás után ismét csökkenést mutatott az újonnan eladott autók átlagos széndioxid-kibocsátása. Míg az előző évtized utolsó harmadában a szabadidőjárművek fokozatosan emelkedő részaránya miatt megfordulni látszott egy több mint egy évtizede tartó, kedvező tendencia, 2020-ban ismét jó irányba mozdult el a mutató.

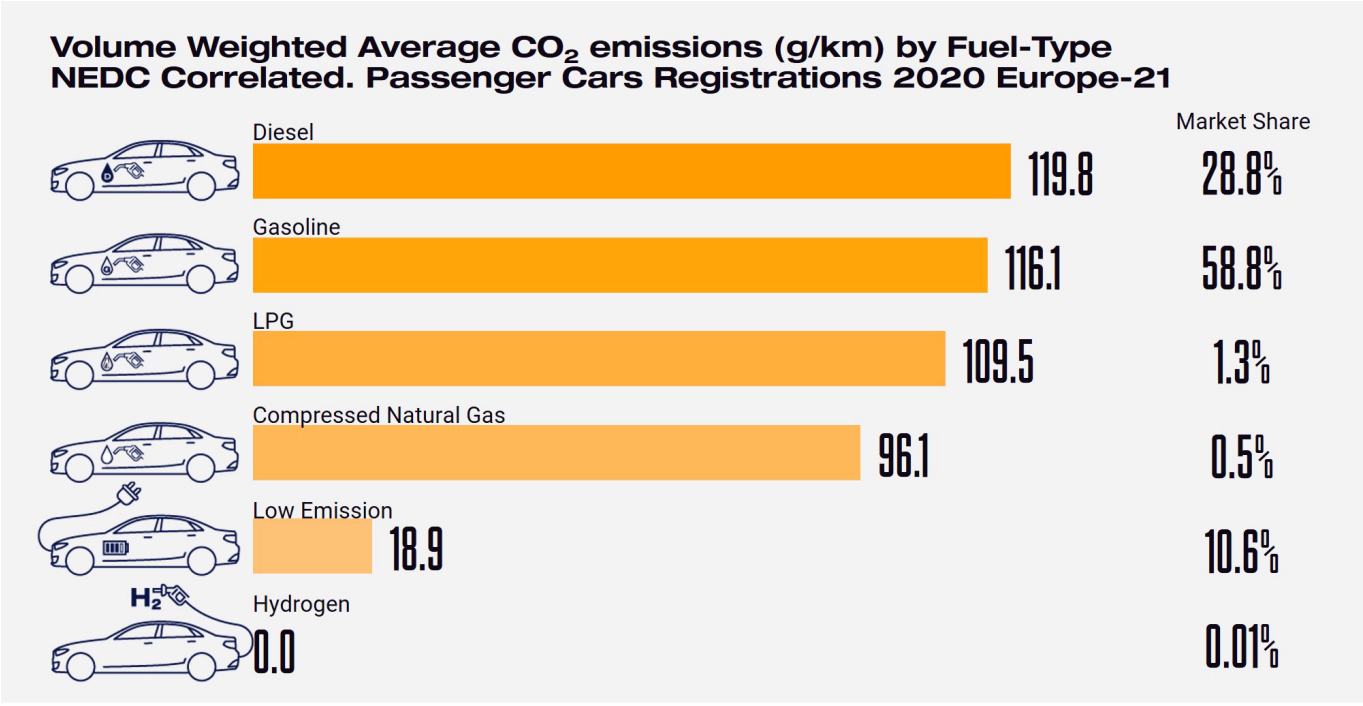


Az Európa 21 országában eladott új autók átlagos CO2-emissziója 106,7 g/km volt (NEDC norma szerint), 12 százalékkal kedvezőbb, mint 2019-ben. A JATO piackutató szervezet elemzői szerint a kedvező változás két tényezőnek volt köszönhető. Egyrészt hatályba léptek az új, szigorúbb károsanyag-kibocsátási korlátozások, amelyek flottájuk tisztítására kényszerítették az autógyártókat.

Másrészt a járvány miatt közlekedésükben korlátozott európai polgárok újraértékelték a személyes mobilitásról alkotott elképzeléseiket, és minden korábbinál nagyobb arányban vásároltak hálózatról tölthető járműveket. A 2019-es 466 ezer helyett 2020-ban **több mint két és félszer több, 1,21 millió tisztán elektromos vagy plug-in hibrid gépkocsit vásároltak** – mivel azonban közben a piaci összeladások zsugorodtak, a technológia megháromszorozta a piaci részesedését: az egy évvel korábbi 3,1 százalékról 10,6

százalékra nőtt az arányuk.

Ezzel párhuzamosan a benzin- és **dízelüzemű autók eladásai** 14,7 millió darabról 8,6 millióra estek vissza: ezzel a benzinmotorok piaci részesedése 59 százalék alá, a dízeleké pedig **a minden korábbinál alacsonyabb 29 százalék alá süllyedt.**

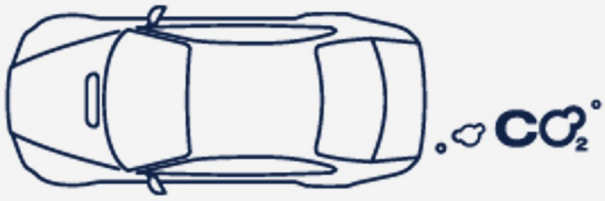


Különösen fontos, hogy a hálózatról tölthető, részben vagy teljesen elektromos hajtástechnológia egyre nagyobb teret nyer a szabadidőjárművek körében. A crossoverek jellemzően nagyobb gördülési és légellenállásuknak köszönhetően átlagosan 18%-kal több CO2-t bocsátanak ki, mint egy azonos méretű személygépkocsi. **Az újautó-eladások összesen 40 százalékát kitevő crossover-szegmensekben tavaly minden eddiginél nagyobb arányban jelentek meg hálózatról tölthető modellek, ami hozzájárult ahhoz, hogy a SUV-ok átlagos, súlyozott CO2-kibocsátása egyetlen év alatt 16,2 g/km-rel csökkent.**

Ezek után könnyű volna arra a következtetésre jutni, hogy azok a márkák vezetik a CO2-kibocsátási rangsort, amelyek jelentős számban adnak el akkumulátoros elektromos vagy hálózatról tölthető hibrid járműveket.

A valóság azonban mást mutat: **a 2020. év emissziós bajnoka ismét a Toyota lett**, amely az eladásaiból rendkívül nagy arányban részesedő öntöltő hibrid gépkocsiknak köszönhetően **minden más autógyártónál kedvezőbb, 100 g/km alatti átlagos károsanyag-kibocsátást ért el.**

Volume Weighted Average CO_2 emissions (g/km) by Pool*. NEDC Correlated. Passenger Cars Registrations 2020 Europe-21



BMW Group	110.3
Daimler Group	117.0
Fiat-Chrysler	105.6
Geely Group	105.1
Hyundai-Kia	103.2
Jaguar-Land Rover	147.9
PSA Group	97.8
Renault-Nissan-Mitsubishi	104.2
Subaru	155.3
Suzuki	102.5
Toyota	97.5
Volkswagen Group	110.8

* Pools include BMW (BMW brand, Mini, Rolls-Royce), Daimler (Mercedes, Smart), Fiat Chrysler (Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Honda, Jeep, Lancia, Maserati, Tesla), Geely Group (Ford, Lotus, Polestar, Volvo), Hyundai-Kia (Hyundai, Kia), PSA (Citroen, DS, Opel, Peugeot, Vauxhall), Renault-Nissan-Mitsubishi (Alpine, Dacia, Infiniti, Lada, Mitsubishi, Nissan, Renault), Subaru (Subaru), Suzuki (Suzuki brand), JLR (Jaguar, Land Rover), Toyota (Lexus, Mazda, Toyota), Volkswagen Group (Audi, Bentley, Cupra, MG, Porsche, Seat, Skoda, Volkswagen)

JATO

Autógyártó	**Az eladott új autók súlyozott átlagos CO2-kibocsátása (g/km)**
Toyota	97,5
PSA csoport	97,8
Suzuki	102,5
Hyundai-Kia csoport	103,2
Renault-Nissan-Mitsubishi	104,2
Fiat-Chrysler csoport	105,6
BMW csoport	110,3
VW csoport	110,8
Daimler csoport	117,0
Jaguar Land Rover	147,9
Subaru	155,3

A Toyota csoport európai eladásainak több mint a felét, 53 százalékot tesznek ki az öntöltő hibrid modellek. Ráadásul ezen belül pont a legkeresettebb típusok esetében beszélhettünk a legnagyobb hibrid részesedésről: a Corolla, a Yaris és a RAV4, amelyek együtt a márka 2020-as európai eladásainak az 58 százalékát tette ki, átlagosan 65 százalékban találtak hibrid hajtásláncal gazdára.
A Toyota öntöltő hibrid hajtásláncával szerelt modellek városi forgalomban akár a menetidő 80 százalékában képesek tisztán elektromos üzemben közlekedni, köszönhetően a rendkívül jól optimalizált hajtásvezérlésnek.

Fotók: *Toyota, ecolounge.hu, Balázs Attila (MTI), istockphoto.com*
Táblázatok: *JATO Dynamics*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/innovacio/jato-tovabbra-toyota-legtisztabb-autogyarto-europaban