automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Ez a valós helyzet a kivonások utáni piacon: továbbra is a Toyota vezeti a hazai forgalomba helyezéseket

Miután az áprilisi összesített forgalomba helyezési listán ismét az élen végzett, változatlanul Magyarország kedvenc márkájaként vezeti a kivonásoktól megtisztított értékesítési rangsort a Toyota. A 2021 első négy hónapjában a márka minden kulcsmodellje dobogós helyen, három pedig elsőként zárta a forgalomba helyezési rangsort.

Utolérte magát a magyarországi újautó-piac, a 2021. áprilisi eladásokat immár nem egy „átlagos" hónapnak, hanem a koronavírus-járvány első teljes hónapjának a teljesítményéhez mérhettük. A tavaly áprilisánál 58,5 százalékkal több autót helyeztek forgalomba Magyarországon, ezzel az év első négy hónapjára vetítve minimális mértékűre, -3,3 százalékra csökkent a piac esése, ami az új személy- és könnyű haszonjárművek hazai forgalomba helyezését illeti. A Toyota ugyanennyivel tudta növelni (+3,4%) a tavalyi évhez képest a kivonások nélküli forgalmát a hazai piacon, derül ki a Datahouse aktuális elemzéséből.

Ennek köszönhetően, ha csekély mértékben is, de tovább tudta növelni piaci részesedését a márka: **a 2021 első négy hónapjában Magyarországon eladott és tartósan forgalomba helyezett járművek immár 13,1 százalékát** (éves szinten +0,9 százalékpont növekedés), **azaz több mint egy nyolcadát teszik ki a Toyota típusai.** Ezt a bravúrt kiegyensúlyozott teljesítményének köszönheti a márka: a személygépkocsik összesített forgalomba helyezések tekintetében a második (13,4% piaci részesedés, +0,4 százalékpont növekedés), a könnyű haszongépjárművek körében pedig a harmadik (11,8%, +3,6 százalékpont) legnépszerűbb márka volt a Toyota. Ezek a magán- és flottapiaci vásárlók eredményeinek összesített eredményei; a pontos részleteket az alábbi táblázatok tartalmazzák.

Helyezés	Márka összesen	Forgalomba helyezések (darab) 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest	Piaci részesedés 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest
1.	**Toyota**	**4755**	**3,4%**	**13,1%**	**85,3%**
2.	Suzuki	4255	109,1%	11,7%	630,5%
3.	Ford	3301	5,8%	9,1%	78,7%
4.	Škoda	2747	-17,5%	7,6%	-130,0%
5.	Kia	2509	38,7%	6,9%	209,5%

Helyezés	Személygépkocsi összesen	Forgalomba helyezések (darab) 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest	Piaci részesedés 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest
1.	Suzuki	4248	108,7%	14,2%	781,9%
2.	**Toyota**	**4000**	**-3,2%**	**13,4%**	**41,1%**
3.	Škoda	2747	-17,5%	9,2%	-125,9%
4.	Kia	2509	38,7%	8,4%	271,4%
5.	VW	1942	-31,4%	6,5%	-238,2%

Helyezés	Könnyű haszongépjármű összesen	Forgalomba helyezések (darab) 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest	Piaci részesedés 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest
1.	Ford	1696	8,9%	26,6%	-94,6%
2.	Fiat	808	51,6%	12,7%	324,5%
3.	**Toyota**	**755**	**62,0%**	**11,8%**	**359,9%**
4.	Renault	675	50,0%	10,6%	262,7%
5.	Peugeot	407	15,6%	6,4%	15,6%

A kategóriánkénti bontásban hasonló kiegyensúlyozott, kilengésektől mentes teljesítményt nyújtott a Toyota. Négy típusa (Aygo, Yaris, Corolla és C-HR) végzett az összesített második, egy (Toyota Highlander) a harmadikon, három pedig méretosztálya abszolút legnagyobb számban forgalomba helyezett típusaként zárta az év első négy hónapját.

A Toyota RAV4-ből 42,6 %-kal többet helyeztek forgalomba 2021 első négy hónapjában, mint tavaly ugyanilyenkor; a modell piaci részesedése 21,8%. **Briliáns módon teljesít a Toyota Proace City Verso: a modell több mint 14-szeresére növelte forgalmát, piaci részesedése pedig megközelíti a 62%-ot!** Ahogy a rendkívül népszerű modul egyterű, a Toyota ikonikus pickupja, a Hilux is egyedüliként tudta növelni eladásait szegmense élmezőnyében. A modell piaci részesedése 12,5 százalékpontot emelkedett, eléri a 47 százalékot.

Helyezés	Közép-kategóriás szabadidő-jármű	Forgalomba helyezések (darab) 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest	Piaci részesedés 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest
1.	**Toyota RAV-4**	**676**	**42,6%**	**21,8%**	**4,9**
2.	Kia Sportage	659	92,7%	21,3%	9,1
3.	Škoda Kodiaq	465	-23,8%	15,0%	-6,7
4.	Hyundai Tucson	308	41,9%	9,9%	2,2

5.	VW Tiguan	209	-24,8%	6,7%	-3,2

Helyezés	Kompakt haszon-jármű alapú személy-gépkocsi	Forgalomba helyezések (darab) 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest	Piaci részesedés 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest
1.	**Toyota Proace City Verso**	**584**	**1436,8%**	**61,9%**	**60,0**
2.	Citroën Berlingo	77	-74,5%	8,2%	-6,4
3.	Peugeot Rifter	77	-76,0%	8,2%	-7,3
4.	Opel Combo Tour	75	-88,5%	7,9%	-23,6
5.	Ford Tourneo Connect	48	-46,1%	5,1%	0,8

Helyezés	Platós könnyű haszonjármű	Forgalomba helyezések (darab) 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest	Piaci részesedés 2021.01-04.	Változás 2020. 01-04-hez képest
1.	**Toyota Hilux**	**525**	**40,8%**	**47,0%**	**12,5**
2.	Ford Ranger	374	-5,6%	33,5%	-3,1
3.	Mitsubishi L200	75	-27,2%	6,7%	-2,8
4.	Isuzu D-Max	43	-24,6%	3,9%	-1,4
5.	Nissan Navara	42	-44,7%	3,8%	-3,3

A Lexus háza táján a márka legnépszerűbb típusa, a Lexus NX középkategóriás szabadidőjármű vezette a dicsőséglistát: méretosztályában a harmadik helyen áll a magyarországi forgalomba helyezések tekintetében, a modell piaci részesedése pedig meghaladja a 10 százalékot.

Fotók: *Toyota*

Adatok: *Datahouse*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/ez-valos-helyzet-kivonasok-utani-piacon-tovabbra-toyota-vezeti-hazai-forgalomba