automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

A világjárvány okozta válságban is a Toyota vezeti a globális rangsort

Legyen szó márkaszintű eladásokról vagy a cégcsoport forgalmáról, a Toyota egyaránt uralja a globális piacot. Ráadásul a japán márka nemcsak összességében, de az egyes modellek szintjén is verhetetlennek bizonyult; a szokásos slágertermékek mellé felzárkózott egy váratlan listavezető.

Egyetlen cégcsoport kivételével minden jelentős autóipari szereplőnek sikerült növelnie globális forgalmát 2021 első negyedévében. Az élen változatlanul az elmúlt évek legnagyobbjai, a Toyota és a Volkswagen csoportok állnak; a két szervezet együtt a globális könnyűgépjármű-eladások csaknem egynegyedéért felelősek (a Toyota piaci részesedése 12,6, a Volkswagen csoporté 11,4%).

Csoportszintű eladások 2021 első negyedév

Forrás: https://www.focus2move.com/world-car-group-ranking/

	Eladások	2020.Q1-hez képest
Toyota csoport	**2,3 millió**	**+7,9%**
VW csoport	2,0 millió	+6,9%
Renault-Nissan-Mitsubishi szövetség	1,8 millió	+10,0%
Stellantis	1,8 millió	+9,8%
Hyundai-Kia csoport	1,7 millió	+11,2%
General Motors	1,5 millió	+15,1%
Ford csoport	1,0 millió	-0,4%
Honda Motor	0,9 millió	+14,3%
Daimler	0,6 millió	+13,8%
BMW csoport	0,6 millió	+17,2%

Már megszokhattuk, hogy a márkák szintjén hasonlóan indul a lista, mint a cégcsoportok rangsorában. A Toyota az egyedüli márka, amelynek eladásai meghaladják a kétmilliót – ezzel a nemzetközi piac 11,3 százalékát tudhatja magáénak. Minden tíz eladott Toyotára csupán hat Volkswagen jut világszerte, ezzel a német márka világpiaci részesedése 6,6

százalékon áll. A Ford, - bár megőrizte harmadik helyét a világranglistán -, egyedüliként veszített eladásokat 2020 első negyedévéhez képest. A tíz legerősebb szereplő közül kilenc növelni tudta eladásait, méghozzá sokan számottevő mértékben.

Ez jól mutatja, milyen rugalmasan tudtak alkalmazkodni az autógyártók a globális járvány miatt megváltozott vásárlási hajlandósághoz, illetve a csökkent fizetőképes kereslethez.

Márkaszintű eladások 2021 első negyedév

https://www.focus2move.com/world-cars-brand-ranking/

	Eladások	2020 Q1-hez képest
Toyota	**2,06 millió**	**+8,3%**
Volkswagen	1,20 millió	+6,1%
Ford	1,01 millió	-0,2%
Hyundai	0,95 millió	+13,8%
Nissan	0,89 millió	+9,4%
Honda	0,86 millió	+13,6%
Chevrolet	0,74 millió	+1,2%
Kia	0,66 millió	+3,2%
Mercedes	0,61 millió	+12,9%

Ami a világ kedvenc típusait illeti, az ázsiai márkák uralják az eladásokat. A tíz legkeresettebb modell közül hat köthető japán autógyártókhoz. Egyetlen európai modell fért fel a toplistára: a VW Tiguan tavaly a tizedik, idén a kilencedik helyen áll.

A három nagy amerikai pickup-család közül kettő darabszámokat és pozíciót is veszített az elmúlt évhez képest: a Ford F-széria egy, a Chevy Silverado négy hellyel esett vissza 2020 első negyedévéhez viszonyítva.

Az időszak igazi nyertese a Toyota Yaris, amely hét (!) pozíciót előre ugorva került fel a legkeresettebb típusok közé. Szintén elismerésre méltó **a Toyota RAV4** eredménye: a középkategóriás szabadidőjármű **megelőzte** ugyanis **a Ford F-szériát**, **amely ezzel a harmadik helyre szorult.**

A listán szereplő másik két szabadidőjármű is javított helyezésén (a VW Tiguan egy, a Honda CR-V kettő hellyel), a tavaly még hetedik helyezett Honda Civic azonban idén épp csak benn tudott maradni az élmezőnyben.

Top10 Globális modell 2021 első negyedév

https://www.focus2move.com/world-car-market/

	Eladások	2020.Q1-hez képest
Toyota Corolla	**303 808**	**+12,2%**
Toyota RAV4	**267 913**	**+19,1%**
Ford F-széria	238 854	-2,0%
Honda CR-V	206 239	+53,8%
RAM pickup széria	170 504	+18,2%
Toyota Yaris	**168 077**	**+71,2%**
Toyota Camry	**153 305**	**+19,0%**
Chevrolet Silverado széria	145 089	-6,7%
Volkswagen Tiguan	142 475	+18,3%
Honda Civic	130 912	+7,6%

Fotók: *Toyota*
Adatok: *www.focus2move.com*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/vilagjarvany-okozta-valsagban-toyota-vezeti-globalis-rangsort