

Továbbra is vezeti a magyarországi forgalomba helyezéseket a Toyota

A kivonásoktól megtisztított értékesítési adatok szerint a Toyota május hónapban, illetve a januártól májusig tartó időszakban egyaránt megőrizte piacvezető pozícióját. A márka szinte összes típusa dobogós helyen végzett saját méretosztályában, két modell pedig magasan vezeti szegmensük eladásait.

Májusban tovább nőttek a magyarországi forgalomba helyezések: a kivonásoktól megtisztított eladási (azaz az itthon eladott, de eleve külföldön forgalomba helyezett, illetve a magyar forgalomból rövid időn belül kivont járműveket figyelmen kívül hagyó) statisztikák szerint 10 560 autó talált gazdára az év ötödik hónapjában, ami 73,5 százalékkal kedvezőbb, mint tavaly ugyanekkor. Ezzel az eredménnyel végre pozitívba fordult az egész éves mérleg: 2021 első öt hónapjában 46 281 autót helyeztek tartósan forgalomba az országban, ami 6,1 százalékkal meghaladja a 2020 azonos időszakában regisztrált értéket.

A Toyota a személygépkocsik és a könnyű haszonjárművek piacán egyaránt a második legerősebb márkának bizonyult, összesítésben pedig őrzi első helyét. A részpiacokon és az összesítésben egyaránt növekedni tudott a Toyota, amely így a teljes piac 13,1 százalékát tudhatja magáénak.

	Márka	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrész, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	Toyota	6 075	13,7%	13,1%	0,9
2	Suzuki	5 292	114,8%	11,4%	5,8
3	Ford	4 165	12,1%	9,0%	0,5
4	Škoda	3 507	-5,1%	7,6%	-0,9
5	KIA	3 386	64,6%	7,3%	2,6
	Teljes piac:	46 281	20,7%		

	Személygépkocsi	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrész, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	Suzuki	5 271	113,9%	13,8%	7,1
2	Toyota	5 064	6,7%	13,3%	0,4
3	Škoda	3 507	-5,1%	9,2%	-0,8
4	Kia	3 386	64,6%	8,9%	3,3
5	VW	2 450	-23,3%	6,4%	-2,2
	Teljes piac:	38 215	6,1%		

	Kishaszonjármű	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrészt, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	Ford	2 086	10,8%	25,9%	-2,3
2	Toyota	1 011	69,1%	12,5%	3,6
3	Fiat	969	55,0%	12,0%	2,7
4	Renault	867	60,9%	10,7%	2,7
5	Peugeot	534	33,5%	6,6%	0,6
	Teljes piac:	8 066	3,5%		

Nem kevesebb mint tíz piaci szegmensben végeztek a dobogón a márka gyártmányai: hat a második, kettő a harmadik, kettő pedig az első helyen.

A **Toyota Aygo**, amely a magánvásárlók között a legnépszerűbb (36,6% piaci részesedés), a céges ügyfelek körében pedig a második legkeresettebb (13,5% piacrész) városi miniautó, összesítésben a második helyen végzett a kivonásoktól megtisztított listán. Pontosan ugyanez a helyzet állt elő a **Toyota Yaris** esetében: a vadonatúj modell a privát ügyfelek kedvence (29,1% piacrész) és ezüstérmes a flottavásárlók között (23,0%), összesítésben pedig csak hajszálal (0,4 százalékponttal) maradt le az első helyről. A **Toyota Corolla** mindkét alszegmensben (21,6, illetve 22,5 % piacrész) és összesítésben is a második legkeresettebb alsó-középkategóriás modell volt.

	A-szegmens	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrészt, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	Fiat 500	409	137,8%	42,3%	19,7
2	Toyota Aygo	243	13,6%	25,1%	-3,0
3	Kia Picanto	123	75,7%	12,7%	3,5
4	Škoda Citigo	47	-2,1%	4,9%	-1,4
5	Hyundai i10	39	2,6%	4,0%	-1,0
	Teljes piac:	968	27,0%		

	B-szegmens	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrészt, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	Suzuki Swift	1 003	157,8%	26,9%	18,9
2	Toyota Yaris	985	-20,9%	26,5%	0,7
3	Dacia Sandero	355	-28,6%	9,5%	-0,7
4	Renault Clio	293	-69,3%	7,9%	-11,9
5	Škoda Fabia	195	-16,3%	5,2%	0,4
	Teljes piac:	3 722	-23,1%		

	C-szegmens	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrészt, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	Kia Ceed	1 391	69,2%	26,0%	11,6
2	Toyota Corolla	1 192	-24,7%	22,3%	-5,4
3	Ford Focus	589	0,7%	11,0%	0,8
4	Škoda Scala	383	-0,3%	7,2%	0,5
5	Hyundai i30	381	19,1%	7,1%	1,5
	Teljes piac:	5 348	-6,5%		

A Toyota három szabadidőjárműve is az összesített második helyen végzett. Január és május között a privát és céges vásárlók körében (12,7%, illetve 13,5% piacrész) egyaránt egyenletes, ezüstérmes teljesítményt mutatott a **Toyota C-HR**.

A **Toyota RAV4** a magán ügyfelek vásárlási listáján a második helyen (18,2%) állt, a céges eladásokban ellenben az abszolút legerősebb modellnek bizonyult, az eladások közel egynegyedét (24,5%) tudhatta magáénak. A legnagyobb szenzáció azonban, hogy a frissen bevezetett **Toyota Highlander** máris az élmezőnybe ugrott: a magánvásárlások 15,5 százalékát (2. helyezés), a flottabeszerzéseknek pedig a 19,5 százalékát (3. helyezés) tette ki, és ezzel a megosztott második helyen zárta az időszakot!

A Highlanderrel azonos méretosztályba sorolt **Toyota Land Cruiser** minden lehetséges bontásban, valamint összesítésben is az ötödik legnépszerűbb nagyméretű szabadidőjármű Magyarországon; ez különösen elismerésre méltó teljesítmény annak fényében, hogy már küszöbön áll az új generációs modell bemutatkozása.

Ugyanez a helyzet állt fenn a Toyota luxusmárkáját, a Lexust a prémium középkategóriás crossoverek között képviselő **Lexus NX**-szel, amely az új generációs modell napokon belül várható bemutatójának dacára végzett az összesített harmadik helyen. Érdekes egyébként, hogy a kompakt szabadidőjárművek (+50.8%) és a felső kategóriás szabadidőjárművek (+71,9%) kategóriája regisztrálta a legnagyobb növekedést a tavalyi év azonos időszakához képest.

	C-SUV szegmens	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrészt, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	Suzuki S-Cross	2 060	148,5%	39,7%	15,6
2	Toyota C-HR	678	27,7%	13,1%	-2,4
3	Ssangyong Korando	360	71,4%	6,9%	0,8
4	Kia Niro	316	232,6%	6,1%	3,3
5	Nissan Qashqai	278	-15,2%	5,4%	-4,2
	Teljes piac:	5 186	50,8%		

	D-SUV szegmens	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrészt, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	Kia Sportage	934	140,7%	23,2%	11,5
2	Toyota RAV4	863	43,1%	21,4%	3,3
3	Škoda Kodiaq	581	-12,8%	14,4%	-5,6
4	Hyundai Tucson	411	57,5%	10,2%	2,4
5	VW Tiguan	246	-20,9%	6,1%	-3,2
	Teljes piac:	4 024	21,1%		

	E-SUV szegmens	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrészt, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	Kia Sorento	171	10,3%	31,8%	-17,7
2	Toyota Highlander	99		18,4%	18,4
2	VW Touareg	99	45,6%	18,4%	-3,3
4	Hyundai Santa Fe	72	148,3%	13,4%	4,1
5	Toyota Land Cruiser	37	-5,1%	6,9%	-5,6
	Teljes piac:	538	71,9%		

A Toyota középkategóriás haszonjárműve, a Proace, valamint annak személyszállító változata, a Proace Verso egyaránt az összesített harmadik helyen zárta az év első öt hónapját.

A végére maradt a Toyota két aranyérmes típusa: a **Toyota Proace City Verso** és a **Toyota Hilux**. Mindkét modell abszolút nyertes volt, a magánvásárlók és a céges ügyfelek

körében egyaránt. Az előbbi az egyéni ügyfelek több mint kétharmadánál (68,1%) volt nyerő, a flottás eladásokban 35,8%-kal képviseltette magát.

A Toyota Hilux a kivonásoktól megtisztított listán messze a lekeresettebb platós kisteherjármű a magánemberek számára (52,7%), de a céges forgalomban (46,6%) is érezhető a fölénye. A Proace City Verso a szegmens élmezőnyében jóformán egyedülként tudott növekedni, még hozzá drámai mértékben (ld. alábbi táblázat), ami különösen megnyugtató egy olyan szegmensben, amely közel 50 százalékkal zsugorodott a tavalyi év azonos időszakához képest.

	CDV-PC szegmens	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrészt, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	<u>Toyota Proace City Verso</u>	709	871,2%	61,6%	58,4
2	<u>Opel Combo Tour</u>	99	-86,3%	8,6%	-22,8
3	<u>Peugeot Rifter</u>	88	-73,7%	7,6%	-6,9
4	<u>Citroën Berlingo</u>	86	-73,8%	7,5%	-6,8
5	<u>Ford Tourneo Connect</u>	75	-30,6%	6,5%	1,8
	Teljes piac:	1 151	-49,8%		

	Pickup szegmens	2021.01-05. (darab)	2020. 01-05-höz képest	Piacrészt, 2021.01-05.	2020. 01-05-höz képest
1	<u>Toyota Hilux</u>	687	42,2%	48,0%	11,9
2	<u>Ford Ranger</u>	448	-8,6%	31,3%	-5,3
3	<u>Mitsubishi L200</u>	100	-18,7%	7,0%	-2,2
4	<u>Isuzu D-Max</u>	78	21,9%	5,5%	0,7
5	<u>Nissan Navara</u>	52	-38,1%	3,6%	-2,6
	Teljes piac:	1 431	7,0%		

Fotók: *Toyota, Lexus*

Adatok: *DATAHOUSE*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/tovabbra-vezeti-magyarorszag-i-forgalomba-helyezeseket-toyota>