automotive news

Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Alapjaitól újult meg, páratlan felhasználói élményt ígér a Lexus új generációs multimédiás rendszere

Elődjétől jóformán semmit nem vett át az a vadonatúj fejlesztésű infotainment rendszer, amely az új generációs Lexus NX fedélzetén mutatkozik be. A házon belül fejlesztett technológiával immár a fedélzeti szórakoztatás és kommunikáció terén is mércét állít a Lexus a prémium szegmensben.

Az elmúlt években két markáns trend érvényesült következetesen a világ meghatározó vevőelégedettségi felmérésein. Az ügyfelek összességében évről évre elégedettebbek új járművük képességeivel, ugyanakkor minden esetben az infotainment – azaz a szórakoztató és tájékoztató – rendszerek bizonyultak a járművek Achilles-sarkának.

A gyorsan fejlődő, nagysebességű okostelefonokhoz szokott felhasználók zökkenőmentes, naprakész, szabadon konfigurálható rendszerekre vágynak, és a legritkább esetben kapják meg azt, amit szeretnének – gyakorlatilag márkától és típustól függetlenül.

A Lexusnak ezen a téren halmozott hátránnyal kellett megküzdenie, hiszen a márka az elmúlt években használt, felső kategóriás multimédiás rendszerei, amelyek bevezetésükkor az abszolút legmodernebbek közé tartoztak, eltérő technológiai megoldásaik miatt nem tudtak lépést tartani a folyamatosan fejlődő szórakoztató elektronikai termékekkel.

Ahelyett, hogy lépésenként optimalizálta volna rendszerét, teljesen tiszta lappal indult új irányba, és **három éven át tartó, mindenre kiterjedő fejlesztőmunka eredményeként létrehozta** azt **az új generációs infotainment rendszert**, amelyet a vadonatúj platformra épülő, második szériás Lexus NX kapott meg elsőként.

A fejlesztést a 2018-ban létehozott Connected Technologies részleg koordinálta, amely az ügyfélélmény, a fedélzeti technológiák, az értéklánc és az online bevételi források korábban egymástól független területeit egyesítve teremtett régebben kiaknázatlan szinergiákat. **Több mint négyszáz munkatárs dolgozik itt a legkülönfélébb szakterületeken**, a villamosmérnököktől a szoftverfejlesztőkön keresztül az üzleti tervezőkig azon, hogy megvalósítsák a tökéletes ügyfélélményt.

„Alapvetően új módszert követve fejlesztettük ki az új rendszerünket, és ez a munkamódszer önmagában is forradalmasíthatja más, későbbi termékek megvalósítását. ***A vezeték nélküli (over the air) szoftverfrissítés alkalmazásának köszönhetően könnyen kezelhető szegmensekben fejleszthettük a szoftvereket, aminek rendkívüli előnye, hogy a későbbiekben kiemelkedő sebességgel juttathatjuk el a végfelhasználókhoz a frissítéseket”*** – mondta *Daniel Hall,* a TMNA Connected Technologies globális vezető ügyfélélmény-tervezője.



Az új rendszer a képeken látható impozáns, 14 colos képátlójú érintőképernyő révén **a piac egyik legnagyobb, leglátványosabb kezelőfelületével rendelkezik, de akár 8 colos méretig is leskálázható, így kisebb kategóriákban, illetve árérzékeny felhasználású területeken is bevethető lesz** – azaz a későbbiekben a Toyota márka termékeinek fedélzetén is megjelenhet az új generációs infotainment rendszer.

Ez egyébként fontos eleme a vállalat új generációs infotainment hitvallásának: nevezetesen, hogy **járművük méretétől és presztízsétől függően ugyanazt a szolgáltatási minőséget kapják meg mindkét márka ügyfelei.**

A különböző konfigurációk közös jellemzője, hogy **a legfontosabb kezelőszerv (be-/kikapcsolás, hangerőszabályozás) változatlanul valódi, kézzel fogható, tekerhető, mindig elérhető gomb,** míg az összes többi funkció egy több szintes érintésérzékeny felületen keresztül elérhető.

A becsillogást csökkentő, modern technológiát alkalmazó képernyők a legújabb okostelefonokat idéző használhatóságot kínálnak, a kezelés élményét **az előző generációs rendszereknél ötször gyorsabb számítókapacitás**, és ebből adódóan villámgyors reakciók, valamint **pontosabb érintésérzékelés** teszi tökéletessé.

Az érintőképernyő mellett értelemszerűen hangvezérléssel is kezelhető a rendszer, míg a nagyobb felbontású, gyorsabb frissítésű monitoron kifinomult grafikák tájékoztatják a vezetőt a pillanatnyi felhasználási fázisról, lenyűgözően mozgatott animációk teszik ösztönössé és megnyugtatóvá az elcsúsztatható menüstruktúra, a legördülő menüpontok, a funkcióváltások használatát.



Külön ügyeltek az egyes fő funkciók vizuális harmóniájára. A multimédiás funkciók (rádió, műholdas rádió, online vagy bluetooth streaming) kezelhetősége kibővült a tematikus, illetve kedvenc alapú választás lehetőségével; **az okostelefon-integrációt vezeték nélküli Apple CarPlay és Android Auto kompatibilitás teszi teljessé.**

A navigációs rendszer teljes mértékben felhő-kompatibilis; a központi feldolgozás és útvonalszámítás gyorsabb, pontosabb útbigazítást, illetve térképmegjelenítést tesz lehetővé, valós idejű frissítésekkel. A rendszer értelemszerűen virtuális asszisztenssel is rendelkezik.

A friss fejlesztésű intelligencia gépi tanulás és felhő alapú kapcsolódás kombinált alkalmazásával egyszerűen, ösztönös módon segíti a fedélzeten tartózkodók életét, miközben a fejlett érzékelő-technológiáknak köszönhetően az elöl utazók által megfogalmazott kéréseket és parancsokat pontosan és egyértelműen értelmezi a rendszer. A koronát teljes körű testre szabhatósággal tették fel a rendszerre a fejlesztők: **a technológia nemcsak a felhasználók által meghatározott beállításokat tárolja el, hanem a használati szokásokat** (rádiócsatornák, zeneszámok, klímapreferenciák) **is megjegyzi.**



Ami az új multimédiás rendszer konkrét funkcionalitását illeti, a már említett, kiterjesztett tudású, felhő alapú (de offline útbaigazításra is képes) navigáció és a **kötetlen nyelvhasználatot engedélyező, rugalmas virtuális asszisztens** mellett olyan modern megoldásokat találunk, mint a **digitális kulcs**, amely **a felhasználó okostelefonjára telepített alkalmazás segítségével helyettesíti a jeladót és az indítókulcsot**, és amely egyben a felhasználói profilok automatikus előhívását is biztosítja.



Az online szoftverfrissítéseket lehetővé tevő, nagy sávszélességű kommunikációs rendszer mellett a nap 24 órájában, a hét 7 napján elérhető vészhelyzeti diszpécserközponttal is folyamatos kapcsolatot tart az autó, míg a felhasználók személyre szabott értesítéseket és tájékoztatásokat kaphatnak járművük karbantartásával és műszaki állapotával kapcsolatban.

Ahogy már említettük, a technológia az új Lexus NX fedélzetén debütált, ám arra sem kell sokáig várni, hogy a Toyota modellkínálatában megjelenjen: az új rendszer már az év vége előtt bemutatkozik a Toyota egy új típusának fedélzetén. Ez várhatóan a vadonatúj Toyota Land Cruiser 300 lesz, ám a Toyota hivatalosan még nem erősítette meg, hogy melyik modellről lesz szó.

Fotók: *Lexus*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/innovacio/alapjaitol-ujult-meg-paratlan-felhasznaloi-elmenyt-iger-lexus-uj-generacios-multimedias