automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

A Toyota a vállán viszi a magyarországi újautó-eladásokat

A kivonások utáni piacot vizsgálva megállapítható, hogy az első félév végén stabilan tartja piacvezető pozícióját a Toyota Magyarországon. A személygépkocsik mezőnyében hat, a haszonjárművek piacán négy típusával ért el dobogós helyezést a márka, ezek közül hárman vezetik szegmensük eladásait. Különösen említésre méltó a Toyota teljesítménye a könnyű haszonjárművek egyre fontosabb és nagyobb piacán.

Folytatja erősödését a hazai újautó-piac. Noha az év első hat hónapját összegezve a magánvásárlók továbbra is jelentősen kevesebb (-20,8%) új gépjárművet vásárolnak, mint egy évvel ezelőtt, a flottás eladások (+33%) ellensúlyozzák ezt a visszaesést. A Magyarországon tartósan forgalomba helyezett új gépkocsik száma 2021 hatodik hónapjában így összességében 7,1 százalékkal haladta meg a tavaly ilyenkor regisztrált adatokat, így a kivonásoktól megtisztított piac 56 ezer 485 darabos forgalmával 7,1 százalékos pluszban zárja az első félévet 2020 azonos időszakához képest.

A Toyota a tőle eddig megszokott kiegyensúlyozott teljesítményt mutatta a személyautók és a könnyű haszonjárművek piacán egyaránt. Az előbbin - 11,1 százalékos növekedéssel - 13,5 százalékra növelte piaci részesedését, így mindössze 0,2 százalékpontos elmaradással a második helyen zárta a félévet, messze megelőzve a mezőny többi tagját. A kishaszonjárművek piacán 2021 első hat hónapjának összesített teljesítménye alapján hasonló, 11,9 százalékos piaci részesedéssel bír a Toyota, ezt azonban az eladások rekord mértékű, 62,5%-os növelésével érte el. Ha a márka tartani tudja a térnyerés ütemét, hamarosan még előrébb léphet a rangsorban.

Akárhogy is, mivel jelenleg a könnyű haszonjárművek jelentik a hazai piac húzó szegmensét (a forgalomba helyezések még a magánvásárlók körében is emelkedtek), **a Toyota teljesítménye meghatározó lehet a magyar piac jövője szempontjából.** A jelen tekintetében mindenképpen az, hiszen az első félévben egyetlen márka sem helyezett forgalomba több személy- és kishaszonjárművet, mint a Toyota.

Magyarországi újautó-eladások első félév Top5 (total)

Helyezés	Márka	Darabszám, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest	Piacrész, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest
1.	**Toyota**	**7 451**	**16,8%**	**13,2%**	**1,1**
2.	Suzuki	6 467	95,9%	11,4%	5,2

3.	Ford	4 917	9,5%	8,7%	0,2
4.	Kia	4 315	66,7%	7,6%	2,7
5.	Škoda	4 199	-2,3%	7,4%	-0,7

Magyarországi újautó-eladások első félév Top5 (személygépkocsi)

Helyezés	Márka	Darabszám, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest	Piacrész, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest
.					
1.	Suzuki	6 400	93,9%	13,7%	6,3
2.	**Toyota**	**6 299**	**11,1%**	**13,5%**	**0,8**
3.	Kia	4 315	66,7%	9,2%	3,4
4.	Škoda	4 199	-2,3%	9,0%	-0,6
5.	Volkswagen	2 981	-21,9%	6,4%	-2,2

Magyarországi újautó-eladások első félév Top5 (kishaszonjármű)

Helyezés	Márka	Darabszám, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest	Piacrész, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest
1.	Ford	2 466	9,5%	25,4%	-2,6
2.	Fiat	1 196	53,5%	12,3%	2,6
3.	**Toyota**	**1 152**	**62,5%**	**11,9%**	**3,1**
4.	Renault	1 077	61,7%	11,1%	2,8
5.	Peugeot	634	33,5%	6,5%	0,6

Az egyes kategóriákat nézve ugyanúgy tíz szegmensben lett dobogós a Toyota, mint **egy hónappal ezelőtt**, bontásban pedig még kedvezőbb is a kép: három első, öt második és két harmadik helyezést ért el a márka.

A **Toyota Aygo** a magánvásárlók körében a legnépszerűbb (38% piaci részesedés), a flottás eladásokban a második legkeresettebb (24,7%) városi miniautó. Noha pályája végén jár, és a Toyota a közelmúltban már várható utódmodelljére is tett ígéretes utalásokat, ez sem csökkenti a modell népszerűségét: míg 2021 első negyedévénél a teljes piac 22,5 százalékát tudhatta magáénak, ez mostanra 24,7 százalékra emelkedett.

Szintén aranyérmes teljesítményt mutat a **Toyota Proace City Verso**, amely a könnyű haszonjármű alapú családi személyautót kereső privát ügyfelek 67,3 százaléka (!), illetve a flottás vevők 31,5 százaléka számára bizonyult első számú választásnak. A Toyota harmadik kategóriagyőztes típusa – nem meglepő módon – a **Toyota Hilux** platós kisteherjármű. A világ legkeresettebb kompakt pickupja Magyarországon is felülmúlhatatlan: a hazai forgalomba helyezéseknél a privát vevők 48,9 százaléka, a céges vásárlók 41,7 százaléka választotta a Toyota típusát.

	A szegmens	Darabszám, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest	Piacrész, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest
1.	Toyota Aygo	353	46,5%	32,7%	7,6
2.	Fiat 500	314	39,6%	29,0%	5,6
3.	Kia Picanto	158	61,2%	14,6%	4,4
4.	Hyundai i10	67	31,4%	6,2%	0,9
5.	Skoda Citigo	50	-13,8%	4,6%	-1,4

	CDV-PC szegmens	Darabszám, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest	Piacrész, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest
1.	Toyota Proace City Verso	814	784,8%	59,5%	55,8
2.	Opel Combo Tour	126	-83,2%	9,2%	-21,1
3.	Citroën Berlingo	111	-69,1%	8,1%	-6,4
4.	Peugeot Rifter	99	-72,1%	7,2%	-7,1
5.	Ford Tourneo Connect	92	-18,6%	6,7%	2,2

	Pickup	Darabszám, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest	Piacrész, 2021.01-06.	Változás 2020. 01-06-hoz képest
1.	Toyota Hilux	758	36,6%	43,3%	8,9
2.	Ford Ranger	639	5,6%	36,5%	-1,0
3.	Mitsubishi L200	126	-19,2%	7,2%	-2,5
4.	Isuzu D-Max	97	42,6%	5,5%	1,3
5.	Nissan Navara	58	-39,6%	3,3%	-2,6

A kivonásoktól (azaz a külföldi forgalomba helyezésű, illetve a hazai forgalomból az eladást követően kivont modellektől) megtisztított rangsorban kategóriája második legnépszerűbb típusának bizonyult a **Toyota Yaris** (a magánvásárlók kedvenc kisautója az összesített eladásokban 25,8 százalékos piaci részesedéssel bír) és a **Toyota Corolla** (22,8% összesített piacrész).

Szintén a második helyet biztosította magának a Toyota három szabadidőjárműve: a **Toyota C-HR** (12,7%), a nagy szabadidőjárművek flottaeladásaiban élen álló **Toyota RAV-4** (21,5%), valamint a nagy meglepetés, az európai piacon frissen bevezetett **Toyota Highlander** (18,5%). A márka két további típusa, két könnyű haszonjármű a szegmense harmadik legkeresettebb képviselőjeként zárta 2021 első félévét: a **Toyota Proace** a középkategóriás furgonok piacának 11,7 százalékát tudhatja magáénak, míg ugyanennek a típusnak a személyszállító verziója, a **Toyota Proace Verso** 14,2 százalékos részesedéssel bír a maga kategóriájában. Említést érdemel még a **Toyota Camry**, amely a nagyautót kereső privát ügyfelek listáján a második helyen végzett (13,8%), számos klasszikus felső-

középkategóriás modellt utasítva maga mögé.

Ami a Lexus eladásait illeti, továbbra is az NX középkategóriás szabadidőjármű a prémium márka legnépszerűbb típusa, mindezt ráadásul úgy, hogy az új generációs NX-ről már minden tudnivalót leírt a sajtó, ennek ellenére a jelenlegi modell iránti érdeklődés egy szemernyit sem lankadt.

A saját szegmensében összesítésben a harmadik helyen álló **Lexus NX** a piac 11,9 százalékát tudhatja magáénak; **a modell eladásai 81,3 százalékkal emelkedtek**. Feltétlenül említést érdemel a **Lexus ES** nagyautó is, amely a második legnépszerűbb típus a magánvásárlók körében. A szedán az előző év azonos időszakához képest 117 százalékkal (!) növelni tudta eladásait, így most a piac 27,5% százalékát tudhatja magáénak, és csak egy hajszál választja el az első helyezéstől.

Fotók*: Toyota, Lexus*

Adatok: DATAHOUSE

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/toyota-vallan-viszi-magyarorszagi-ujauto-eladasokat