

Kiváló negyedévet zárt globálisan a Toyota-csoport

Minden értékesítési régióban, az összes fontos mérőszám tekintetében jobban teljesített a Toyota Motor Corporation a 2021 áprilisa és júniusa közötti negyedévben, mint egy évvel korábban.

A vállalat több mint 85 százalékkal növelte eladásait, miközben nettó nyeresége 465 százalékkal nőtt: dióhéjban így foglalható össze a Toyota Motor Corporation negyedéves teljesítménye az előző év azonos időszakának tükrében.

A naptári év második negyedévében, a **2021. április-július közötti időszakban világszerte 2 148 000 új autót értékesített a Toyota**, mintegy 990 ezer darabbal többet, mint 2020. második negyedévében. Ez valamivel több mint 85 százalékos növekedést jelentett, amellyel összhangban **a vállalat nettó bevétele** hasonló arányban, **72,4 százalékkal emelkedett**, elérve a 7,935 billió japán jent (hozzávetőlegesen 21,672 billió Ft.) **A nettó nyereség az öt és félszeresére: 158,8 milliárdról 897,8 milliárd jentre (kb. 2,45 billió Ft) ugrott.**

A Toyota az összes jelentős világpiacon pozitív mérleggel zárta a negyedévet. Míg tavaly ilyenkor Japán átmenetileg átvette a vezetést az eladások tekintetében, idén ismét Észak-Amerika áll az értékesítési ranglista élén. Ugyanakkor Európában, Ázsiában és a harmadik világ piacain gyakorlatilag megduplázta eladásait a Toyota Motor Corporation; az összes növekmény csak a viszonylag stabil hazai piac egyébként elismerésre méltó eredménye miatt nem lett nagyobb.

	Eladások 2021.Q1 (db)	Eladások 2020.Q1 (db)	Növekedés (db)	Növekedés (%)
Észak-Amerika	661 000	285 000	376 000	131,93%
Japán	500 000	385 000	115 000	29,87%
Ázsia	365 000	182 000	183 000	100,55%
Európa	281 000	141 000	140 000	99,29%
Egyéb piacok	340 000	166 000	174 000	104,82%

Ami a pénzügyi teljesítményt illeti, három olyan régió is volt, amely a tavalyi év azonos negyedévet – az autóipar valaha volt egyik legínségesebb időszakát – veszteséggel zárta, méghozzá olyan súlyos mértékben, ami semmissé tette az egyébként nyereséggel működő területek eredményét. Idén azonban ezek a piacok is fordítani tudtak, így végül összességében 996,3 milliárd jenes (kb. 2,72 billió Ft) működési bevételt könyvelhetett el a vállalat.

	Működési bevétel 2021.Q1 (milliárd jen)	Működési bevétel 2020.Q1 (milliárd jen)	Növekedés (milliárd jen)
Észak-Amerika	217,1	-97,7	314,8
Japán	518,2	78,2	440,0
Ázsia	167,3	45,8	121,5
Európa	30,0	-19,7	49,7
Egyéb piacok	63,7	-10,1	73,8

Az értékesítési és bevételi sikerek jelentős részben a pénzügyi szolgáltatások erősödésének is köszönhetők voltak: a 2020. második negyedévében regisztrált 70,9 milliárd jen (kb. 193,6 milliárd Ft) helyett a forgalom elérte a 163,2 milliárd jent (kb. 445.5 milliárd Ft); a növekedés mértéke így 130,2%.

Ami a 2022. március 31-ig tartó pénzügyi év hátralévő részére vonatkozó előrejelzést illeti, **a Toyota Motor Corporation 8,7 millió darab gépkocsi értékesítésével számol világszerte.** A vállalat nettó árbevétele a várakozások szerint eléri a 30 billió jent (kb. 81,9 billió Ft), az adózás előtti nyereség a 3,11 billió jent (kb. 8,49 billió Ft), a nettó nyereség pedig a 2,3 billió jent (kb. 6,28 billió Ft.)

Fotók: Toyota

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/kivalo-negyedevet-zart-globalisan-toyota-csoport>