

Csúcsra ért: a világ legnépszerűbb autója a Toyota Hilux, a legkedveltebb márkája pedig a ...

Az újautó-eladási adatokat elemezve hamar rábukkanhat bizonyos törvényszerűségekre az ember – például, hogy a világ országainak legalább egy ötödében a Toyota a legkeresettebb márka, mely azt is jelenti, hogy a bolygó legnépszerűbb autómárkája is egyben. Egy - 110 ország eladásait vizsgáló - monstre felmérésből azonban még több mindenre fény derül.

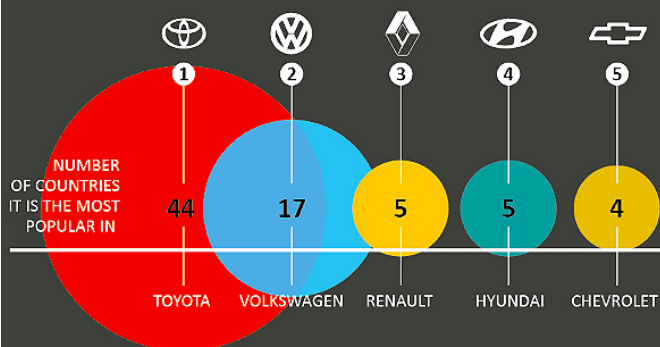
Földünkön jelenleg 7,67 milliárd ember él 195 országban. Minden tizenegy emberre két működőképes automobil – **összesen világszerte 1,4 milliárd használatban lévő gépkocsi** – jut, és ez a szám évente szemmel látható mértékben nő: 2021-ben várhatóan közel **70 millió új autó** talál gazdára.

Ennek a hatalmas járműállománynak az összetételét és eloszlását vizsgálta rendkívüli alapossággal egy amerikai alkatrészpiaci szereplő, az Automotive Touch-Up (ATU) fényezés-specialista. A BestSellingCarsBlog.com által összegyűjtött adatokra épülő elemzés a legnagyobb piaci szereplők tekintetében nem hoz nagy meglepetéseket, legfeljebb az arányok megdöbbentőek.

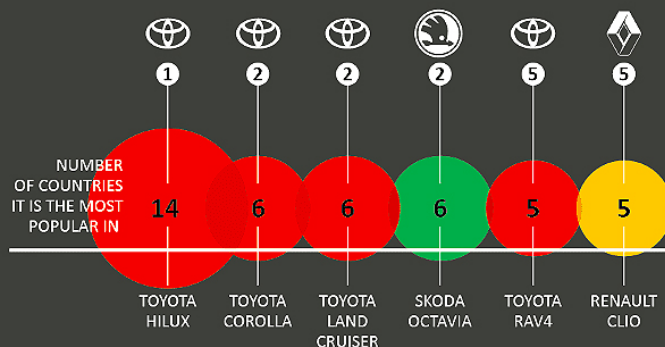
A 2019-es és 2020-as újautó-eladásokat 110 nemzeti piacon vizsgáló áttekintés tanúsága szerint néhány furcsaságtól eltekintve **a legtöbb országban praktikus és ésszerű modellek vezetnek az eladási listákat**, méghozzá – és ez aligha meglepetés – többségükben tömegpiaci gyártók termékei.

Az egyetlen kivétel a Lexus, amely Kínában uralja az importmárkák eladásait, elsőkerék-hajtású nagyautója, a Lexus ES pedig a legnépszerűbb importautó a hatalmas nemzeti piacon. Ugyanakkor – ha már a furcsaságokat említettük – Monacóban a Smart Fortwo vezeti az eladásokat, Irán pedig 27 év után intett búcsút hazai gyártású bestsellerének, a Saipa Pride típuscsaládnak. Szintén kevésbé ismert autógyártó a Khazar, Azerbajdzsán büszkesége és kedvenc márkája, amely belföldi sikerei után hamarosan megkezdheti az exportpiacok meghódítását.

THE MOST POPULAR CAR BRANDS IN THE WORLD



THE MOST POPULAR CAR MODELS IN THE WORLD



SOURCE:

www.bestsellingcarsblog.com/sales/?_sft_datayear=2020



Maradjunk azonban a közismertebb márkáknál. **A világ abszolút legnépszerűbb típusa például a Toyota Hilux, amely tizennégy országban áll a rangsor élén** – és ha tucatnyi közép-afrikai ország eladási adatai nem hiányoznának erről a bizonyos listáról, nyilván még több elsőseget ünnepelhetne a platós kisteherautó.

A dobogó második fokára a Toyota két modellje is felfért, a Toyota Corolla és Toyota Land Crusier, a harmadik helyre pedig a RAV4-es futott be, holtversenyben egy francia modellel.

Sokat mondó adat, hogy a világ hat legnépszerűbb autójából négy Toyota gyártmány. Ami pedig a legnépszerűbb márkákat illeti, a Toyota 44 országban vezeti az eladásokat - ez a 110 vizsgált országnak pontosan a 40%-át jelenti!

Az idén 85 éves márka ezzel messze megelőzi a további dobogósokat: két európai és egy koreai autógyártót, amelyek együttesen is alig több mint fele annyi országban állnak a ranglista élén, mint japán versenytársuk. (További országonkénti adatokat tartalmazó infografika a képgalériában.)

Külön említést érdemel a felmérésben Jemen, ahol mintha államvallás volna a Toyota-vásárlás. Minden második vevő (52,4%) a Land Cruiser mellett dönt, ami pedig az összeladásokat illeti, húsz emberből csupán egy tekint túl a Toyotán: **a japán márka piaci részesedése eléri a 93,9 százalékot!**

Fotók: Toyota

Infografika: www.automotivetouchup.com

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/csucsra-ert-vilag-legnepszerubb-autoja-toyota-hilux-legkedveltebb-markaja-pedig>