automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Nagykorúvá vált siker: tizennyolcadik éve a Toyota a világ legértékesebb autóipari márkája

Közzétette a világ száz vezető márkáját rangsoroló listáját az Interbrand piacelemző szervezet. A Toyota nem csak megőrizte elsőségét az autógyártók között, de növelni is tudta piaci értékét.

A világ legnagyobb márkatanácsadó szervezete, az Interbrand huszonkettedik alkalommal adta ki azt a **Best Global Brands** tanulmányt, amely mostanra mértékadóvá vált a márkaérték, a márkaépítés területén. A több mint negyven éves szakmai tapasztalattal rendelkező Interbrand összetett elemzéssel határozza meg az egyes márkák piaci értékét: értelemszerűen meghatározó a cég jelenlegi és várható pénzügyi teljesítménye, valamint versenyképessége, ugyanakkor olyan, egyébként nehezen számszerűsíthető tulajdonságok is hozzájárulnak ehhez az értékhez, mint a márka tevékenységének és arculatának nemzetközi hatásai, a fenntartható fejlődésre irányuló törekvések, a márka piaci vonzereje, az ügyfélhűség, vagy hogy a cég mennyire vonzó munkahely.

A 2020 júliusától 2021 júniusáig tartó időszakban gyűjtött adatokat kiértékelve állították össze az idei listát, amelynek ismét emelkedett az összértéke: a tavalyi 2 326 491 millió dollárról 2 667 524 millió dollárra. A Best Global Brands lista 22 éves történetében soha nem mértek még ilyen nagymértékű (+15%) emelkedést egyetlen év alatt. Míg 2020-ban átlagosan 1,3 százalékkal nőtt a listán szereplő vállalatok értéke, ez az átlag most eléri a 10%-ot. Legnagyobb mértékben a technológiai szegmens szereplői növelték értéküket, őket követik az italok, majd a sportszerek gyártói. Míg tavaly számos újonc szerepelt a rangsorban, idén egyetlen márka: a Sephora (100.) lépett be az illusztris társaságba. A divatmárka érkezésével új rekordot regisztrált a Best Global Brands lista: most először fordul elő, hogy egyetlen cégcsoport (jelen esetben az LVMH) öt márkája (Sephora, Louis Vuitton, Tiffany & Co., Hennessy és Dior) is szerepeljen a legjobb száz között.

A Top 10-es listán nincsenek új szereplők, és az erőviszonyok sem rendeződtek át. Eltérő mértékben, de mindenki növelni tudta értékét. A három legértékesebb márka tovább növelte piaci súlyát: a tavalyi 30% után idén már a teljes százas lista összértékének 33%-át teszi ez a három gigász.

A világ tíz legértékesebb vállalata, 2021

Márka	Abszolút helyezés 2021	Abszolút helyezés 2020	Márkaérték (mrd dollár) 2021	Márkaérték (mrd dollár) 2020	**Márkaérték változás 2020 -> 2021**
Apple	**1**	1	**408,251**	322,999	**+26%**
Amazon	**2**	2	**249,249**	200,667	**+24%**

Microsoft	**3**	3	**210,191**	166,001	**+27%**
Google	**4**	4	**196,811**	165,444	**+19%**
Samsung	**5**	5	**74,635**	62,289	**+20%**
Coca-Cola	**6**	6	**57,488**	56,894	**+1%**
Toyota	**7**	7	**54,107**	51,595	**+5%**
Mercedes-Benz	**8**	8	**50,866**	49,268	**+3%**
McDonald’s	**9**	9	**45,865**	42,816	**+7%**
Disney	**10**	10	**44,183**	40,773	**+8%**

Az autóipar egyike azoknak a piaci szektoroknak, amely nehezen áll fel a koronavírus-járvány okozta sokkból. A vásárlói szokások átrendeződése mellett az idei évben további krízishelyzetek sújtották az autógyártókat. Különösen kritikus probléma a chiphiány, amely sokakat kényszerített gyártósoraik átmeneti leállítására. Ehhez képest szép teljesítmény, hogy míg 2020-ban a Top 100-ban szereplő autógyártók egyetlen kivétellel visszaesést tapasztaltak, idén kevés kivétellel erősödtek pozícióik. A listát változatlanul a Toyota vezeti, immár tizennyolcadik éve.

Márka	**Abszolút helyezés 2021**	Abszolút helyezés 2020	**Márkaérték (mrd dollár) 2021**	Márkaérték (mrd dollár) 2020	**Márkaérték változás 2020 -> 2021**
Toyota	**7**	7	**54,107**	51,595	**+5%**
Mercedes-Benz	**8**	8	**50,866**	49,268	**+3%**
BMW	**12**	11	**41,631**	39,756	**+5%**
Tesla	**14**	40	**36,270**	12,785	**+184%**
Honda	**25**	20	**21,315**	21,694	**-2%**
Hyundai	**35**	36	**15,168**	14,295	**+6%**
Audi	**46**	44	**13,474**	12,428	**+8%**
Volkswagen	**47**	47	**13,423**	12,267	**+9%**
Ford	**52**	42	**12,861**	12,568	**+2%**
Porsche	**58**	55	**11,739**	11,301	**+4%**
Nissan	**59**	59	**11,131**	10,553	**+5%**
Ferrari	**76**	79	**7,160**	6,379	**+12%**
Kia	**86**	86	**6,087**	5,830	**+4%**
Mini	**96**	95	**5,231**	4,965	**+5%**
Land Rover	**98**	93	**5,088**	5,077	**0%**

Azok a márkák kerülhetnek fel a Best Global Brands listára, amelyek ténylegesen globális jelenléttel rendelkeznek: bevételeik legalább 30%-át hazainak tekinthető térségükön kívülről szerzik; és jelentős jelenléttel bírnak az összes elsődleges világpiacon (Ázsia, Európa, Észak-Amerika), továbbá jelen vannak a fejlődő piacokon. Kizárólag a széles fogyasztói piacokon kellőképpen ismert márkák jöhetnek szóba, amelyek várhatóan a jövőben is jövedelmezően teljesítenek, és márkaerősségük (azaz a márka vásárlást befolyásoló képessége) eléri vagy meghaladja az 50 pontot.

Fotók: *Toyota, Interbrand*

Adatok: *Interbrand*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/nagykoruva-valt-siker-tizennyolcadik-eve-toyota-vilag-legertekesebb-autoipari