automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

A Lexusok tartják a legjobban az értéküket a prémiummárkák autói közül

A japán luxusgyártó lett a 2022-es Maradványérték Díj egyik nyertese az adatelemzéssel foglalkozó, az iparágban mértékadónak tekintett J. D. Power legfrissebb amerikai felmérésén.

A prémiumgyártók között a Lexus, a tömeggyártók között a Honda nyerte el a J. D. Power részlege, az ALG által odaítélt 2022-es Maradványérték Díjat az Egyesült Államokban forgalmazott autómárkák közül. Jól mutatja a japán autók minőségét, hogy a Honda tizedik alkalommal nyerte el a márkadíjat, rajta kívül eddig csak a Toyota és a Subaru tudott győzni korábban.

A márkadíjak mellett az ALG 29 kategóriában is kiosztotta a díjakat a különböző modelleknek. Azok az autók győztek a saját osztályukban, amelyek várhatóan a legkevesebbet fogják elveszíteni a gyártójuk által javasolt újkori kiskereskedelmi árukból három év használat után. Ezt pedig a járművek a hosszú távú minősége, megbízhatósága, formaterve, valamint a márkájuk vonzereje alapján számítják ki.

Az ALG kiemelte, hogy az értéktartás kulcsfontosságú tényező a vásárlói preferenciák, valamint az Egyesült Államok összesen 225 milliárd dolláros, autós lízingportfóliója tekintetében is. *„Ez a három japán márka (Honda, Subaru és Toyota) jól ismert a hosszú távú tartósságukról, minőségükről és viszonteladási értékükről, ezért évről évre ők nyerik a díjat”* - mondta *Eric Lyman*, az ALG alelnöke.

A 2022-es modellévben 284 járművet értékeltek 29 szegmensben. A márkadíjra való jogosultság megköveteli, hogy az adott gyártó legalább négy különböző szegmensben képviseltesse magát modelljeivel. Idén a tömeggyártók legjobbjának választott Honda három kategóriát is megnyert, ezzel szemben a Lexus úgy nyerte el a legjobb prémiummárkának járó elismerést, hogy egyik típusa sem nyert, de mind elöl végzett a saját kategóriájában. Egyébként a legtöbb kategóriagyőzelmet a Honda és a Hyundai szerezte, három-három elsőséggel, az Audi, a Kia, a Land Rover, a Mercedes-Benz, a Subaru és a **Toyota egyaránt két kategóriában nyert**.

„A Lexus győzelme a maradványérték lenyűgöző, iparágvezető folytonosságáról szól a teljes termékkínálatukat tekintve” – tette hozzá Lyman. *„Olyan ez a márka, mint egy tízpróbázó, akinek nem kell megnyernie az egyéni versenyszámok egyikét sem, de mindegyiken elég pontot szerez ahhoz, hogy a végén dobogó tetejére álljon.”*

A kategóriák győztesei:

Kompakt SUV	Subaru Forester
Nagy SUV	Chevrolet Tahoe
Kis SUV	Hyundai Kona
Középkategóriás SUV két üléssorral	Honda Passport
Középkategóriás SUV három üléssorral	Kia Telluride
Terepjáró	Ford Bronco
Prémium nagy SUV	Jeep Grand Wagoneer
Premium középkategóriás SUV két üléssorral	Range Rover Velar
Premium középkategóriás SUV három üléssorral	Land Rover Discovery
Premium alsó-középkategóriás SUV	Audi Q3
Alsó-középkategóriás SUV	Mazda CX-30
Elektromos autó	Hyundai Kona EV
Prémium elektromos autó	Tesla Model Y
Nagy heavy duty pickup	GMC Sierra HD
Nagy pickup	Toyota Tundra
Középkategóriás pickup	Toyota Tacoma
Haszonjármű	Mercedes Metris
Egyterű	Honda Odyssey
Alsó-középkategóriás autó	Honda Civic
Nagyautó	Dodge Charger
Középkategóriás autó	Kia K5
Prémium alsó középkategóriás autó	BMW 2-series
Prémium luxusautó	Mercedes-AMG GT 4-door
Premium nagyautó	Audi A6 Allroad
Premium középkategóriás autó	Genesis G70
Premium sportautó	Porsche 911
Sportautó	Subaru WRX
Kisautó	Hyundai Accent

Fotók: *Lexus, J. D. Power*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/lexusok-tartjak-legjobban-az-ertekuket-premiummarkak-autoi-kozul