automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Csomagolja Lexusba az ajándékait!

A Lexus idén a japán kézműves hagyományokat követve fenntartható díszcsomagolással kíván boldog karácsonyt a világnak.

Jóformán nincs olyan módszer, eljárás vagy feladat, amelyre a japánok ne találtak volna ki évszázadokkal ezelőtt valami ésszerűbb, egyszerűbb, harmonikusabb alternatívát. Ezek egy része a XX. század második felében, a széles körű gépesítés, a műanyagok és az elektronika megjelenésével a háttérbe szorult. A környezettudatosságtól, a fenntarthatóságra való törekvéstől, a tradíciók megőrzésének szándékától vezérelve azonban a japán társadalom az élet egyre több pontján talál vissza gyökereihez, porolja le a régi, bevált ötleteket, és osztja meg azokat az egész világgal.

Ilyen megoldás a furoshiki, amely valamikor a nyolcadik században született. Ekkoriban kezdték drága kelmékből – általában selyemből – készült, díszes vászonkendőkbe (*cucumi*) csomagolni a császári palotákban, illetve a templomokban a vagyontárgyakat. Kétszáz évvel később már a teljes nemesi réteg így csomagolta be utazásaihoz ruházatát (*hiracucumi*), majd amikor a középkorban megszületett a fürdőházak kultúrája, az arisztokraták ilyen, családi címerrel díszített kendőben helyezték el ruhájukat, hogy az ne keveredjen össze a többiekével.

A technika ekkor nyerte el ma is használatos nevét: a *furosiki* jelentése ’fürdőkendő’. A XVII. századtól kezdve elterjedtté váltak Japánban a nyilvános fürdők, demokratizálva és általánosítva a furosiki használatát, hiszen a praktikus módszert a kereskedők is átvették, vászondarabokba csomagolva portékáikat. A szokás aztán a XX. század második felében a nagyüzemi papírgyártás, majd a műanyagok elterjedésével a háttérbe szorult, hogy aztán a XXI. században Japán visszataláljon az újrahasználható csomagolóanyag kultúrájához.

A környezetbarát megoldás gyorsan népszerűvé vált az egész világon, méghozzá – mint ilyen esetekben legtöbbször – angolszász írásmóddal, furoshiki néven.

A furoshiki tehát egyszerre modern és tradicionális, dekoratív és praktikus, igazi többfunkciós, hosszú élettartamú használati tárgy, amely nem csak csomagolóanyagként állja meg a helyét, de ruházati kiegészítőként vagy dísztárgyként is változatosan hasznosítható.

Ezért is választotta ezt a Lexus kanadai képviselete idei karácsonyi ajándékkínálatának élére. A hatalmas észak-amerikai országban helyi gyártókapacitással is rendelkező Lexus a prémium piac első számú nem német márkája: hozzávetőlegesen minden nyolcadik kanadai luxusautó-vásárló Lexust választott 2021-ben.

Nem csak számukra lehet azonban izgalmas a Lexus karácsonyi furoshiki ajánlata. A

kifejezetten a márka rajongóinak tervezett, a Lexus jellegzetes hűtőmaszkját mintázó kendő mellett ugyanis egy általánosabb, téli színvilágú kendő is szerepel a választékban. Az utóbbi a Lexus és a japán kézműves hagyományok közötti, szoros és élő kapcsolatot hangsúlyozza ki, amikor több száz éves hagyományok élednek újra a márka járműveiben. Ilyen az *engawa* építészeti filozófia, amely elmossa a határvonalat a belső és a külső világok között; a különlegesen szép és ellenálló *szasikó* steppelés; a japán otthonok jellegzetes tolóajtóinak rizspapír betétei előtt tisztelgő *wasi* dekorfelület; vagy a *kiriko* üvegműves eljárás, amelyet a Lexus rendkívüli odaadással ismételt meg sorozatgyártásra alkalmas technológiákkal.

Fotók: *Lexus, Automobilsport, Lexus UK Magazine*

Forrás: *https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/csomagolja-lexusba-az-ajandekait*