

Dobogóig erősödött a Toyota Európában

Miközben 2021-ben történelmi mélypontra estek vissza az európai újautó-eladások, a Toyota növelni tudta piaci részesedését, és ezzel immár a harmadik legnagyobb márka az Óvilágban.

Utoljára 1985-ben adtak el olyan kevés autót Európában, mint tavaly, derül ki a JATO Dynamics szokásos **évváró elemzéséből**. A huszonöt Európai Unió tagországot, valamint Nagy-Britanniát, Norvégiát és Svájcot lefedő összegzésből kiderül, hogy még a mélypontnak vélt 2020-nál is kevesebb, 11,75 millió új személygépkocsi talált gazdára ezeken a piacokon. Az elhúzódó visszaesést két súlyos, egymást átfedő, egymás hatását erősítő válság okozta. A koronavírus súlyos társadalmi hatásai elsősorban a vásárlói oldalon jelentkeztek, míg a nyomtatott áramkörök tartós hiánya a gyártók oldaláról lehetetleníti el még ma is az eladásokat. A helyzet az év végére kritikussá vált: a vizsgált huszonnyolc nemzeti piacon mindössze 949 252 autót adtak el, 22%-kal kevesebbet, mint 2020-ban.

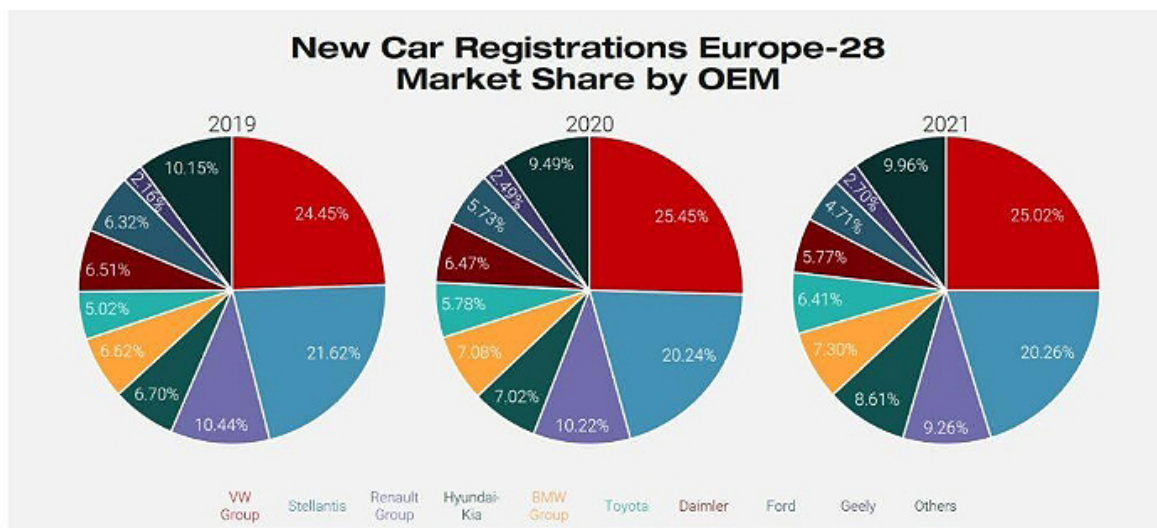
Top 25 Most-Registered Brands & Models. Europe-28 2021

Top 25 Brands					Top 25 Models				
			vs 2020	vs 2019			vs 2020	vs 2019	
1	Volkswagen	1,273,892	-5.6%	-28.1%	1	Volkswagen Golf	205,408	-27.9%	-50.0%
2	Peugeot	727,973	-3.1%	-25.4%	2	Peugeot 208	196,869	-1.1%	-12.4%
3	Toyota	706,056	+9.6%	-4.1%	3	Dacia Sandero	196,792	+16.9%	-12.4%
4	BMW	681,252	+1.2%	-17.8%	4	Renault Clio	196,243	-21.1%	-38.5%
5	Renault	676,651	-17.2%	-36.1%	5	Peugeot 2008	194,653	+24.4%	+16.5%
6	Mercedes	640,385	-14.2%	-29.9%	6	Volkswagen T-Roc	186,644	+17.1%	-10.4%
7	Audi	596,260	-0.5%	-19.7%	7	Toyota Yaris	182,590	+1.3%	-14.3%
8	Skoda	585,361	-8.6%	-22.7%	8	Opel/Vauxhall Corsa	180,643	-8.7%	-18.5%
9	Ford	553,658	-19.2%	-44.6%	9	Fiat/Abarth 500	174,739	+24.0%	-1.0%
10	Hyundai	510,810	+21.4%	-8.6%	10	Citroen C3	159,302	+7.0%	-25.2%
11	Kia	500,805	+19.6%	+0.2%	11	Renault Captur	158,580	-11.0%	-29.3%
12	Opel/Vauxhall	488,383	0.0%	-40.3%	12	Volkswagen Polo	152,617	-9.7%	-40.5%
13	Fiat	452,512	-1.2%	-26.3%	13	Hyundai Tucson	149,170	+64.3%	+6.4%
14	Citroen	451,006	-2.0%	-30.9%	14	Toyota Corolla	146,604	+6.8%	+9.7%
15	Dacia	406,646	+1.2%	-30.1%	15	Dacia Duster	145,753	+4.4%	-34.2%
16	Seat	327,954	-8.8%	-34.0%	16	Skoda Octavia	143,268	-21.9%	-35.9%
17	Volvo	288,402	+0.4%	-15.3%	17	Tesla Model 3	141,429	+64.0%	+48.8%
18	Nissan	247,241	-14.0%	-36.9%	18	Peugeot 3008	140,015	+11.9%	-28.4%
19	Suzuki	195,856	+14.2%	-25.7%	19	Volkswagen Tiguan	133,558	-9.5%	-39.9%
20	Mini	176,007	+1.9%	-18.9%	20	Ford Puma	132,887	+12.3%	new
21	Tesla	167,969	+70.9%	+51.0%	21	Fiat Panda	132,227	-8.7%	-28.3%
22	Mazda	154,498	+3.7%	-39.2%	22	Volkswagen T-Cross	127,956	+11.7%	+27.1%
23	Jeep	128,807	+6.9%	-20.9%	23	Volvo XC40	120,234	+9.5%	+42.5%
24	Land Rover	103,427	-7.8%	-29.4%	24	Mercedes A-Class	117,233	-25.7%	-41.3%
25	Porsche	77,775	+5.9%	-2.3%	25	BMW Series 3	116,250	-1.9%	-4.9%



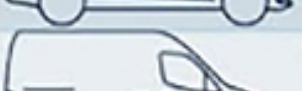
Mindazonáltal voltak autógyártók, amelyek minimalizálni tudták az őket érő károkat. Megfelelő **felkészültségüknek**, a rendelkezésre álló elektronikus alkatrészek átgondolt felhasználásának, valamint széles portfóliójuknak köszönhetően nem csak tartani tudták pozícióikat a legkeresettebb szegmensekben, de akár erősítették is piaci pozíciójukat. Közöttük volt a **Toyota-csoport**, amely 1,4 százalékponttal **6,4 százalékra növelte**

piacrésztét. A fejlődés elsődleges mozgatórugója az új generációs **Toyota Yaris** volt, amely tizennégy országban is a tíz legnépszerűbb típus között szerepelt, és összességében **Európa hetedik legkeresettebb személyautójaként** zárta az évet. Szintén sikeres volt minden idők legnagyobb számban eladott típusa, a **Toyota Corolla**, amely a második helyen áll az alsó-középkategória európai slágerlistáján. Összesen **706 056 darab Toyota talált gazdára 2021-ben, 9,6 százalékkal több,** mint egy évvel korábban.



Ezek után nem meglepő, hogy a **Toyota** 2021 végére **Európa harmadik legkeresettebb márkájává lépett elő.** Ráadásul az öt legnagyobb piaci szereplő közül egyedül a Toyota eladásai nőttek tavaly, így a japán márkát csak egy hajszal (egészen pontosan 3%) választja el az ezüstéremtől.

Ami a 2022-es kilátásokat illeti, a Toyota új modellbevezetései tökéletesen lefedik a piac erőviszonyait. Az európai vásárlók tavaly minden korábbinál nagyobb százalékban vásároltak szabadidőjárműveket: húsz eladott autóból kilenc crossover volt (46% piaci részesedés.) A 2021-ben bevezetett **Toyota Yaris Cross** mellé idén felzárkózik a **Toyota Corolla Cross**, valamint a márka első kifejezetten elektromos járműnek fejlesztett típusa, a **Toyota bZ4X** és a sikeres városi törpeautó negyedik generációja, a **Toyota Aygo X** szintén crossover stílusú karosszériával, minden eddiginél divatosabb formátumban. A bZ4X-szel egy másik jelentős piaci trendet is meglovagolhat a Toyota: a hálózatról tölthető (plug-in hibrid és akkumulátoros elektromos) járművek 2021-ben már a teljes piac 19 százalékát tették ki, majdnem annyit, mint a dízelek (21,7%.)

2021 New Car Regs by Segment		vs 2020	vs 2019	Top 3 Best-Selling
 City-car	839,787	+7.7%	-29.0%	Fiat/Abarth 500 Fiat Panda Toyota Aygo
 Subcompact Car	2,083,853	-7.7%	-30.7%	Peugeot 208 Dacia Sandero Renault Clio
 Compact Car	1,805,982	-13.3%	-32.4%	Volkswagen Golf Toyota Corolla Skoda Octavia
 Midsize Car	734,366	-6.6%	-29.8%	Tesla Model 3 BMW Series 3 Volkswagen Passat
 Executive Car	212,561	-13.5%	-41.3%	BMW Series 5 Mercedes E-Class Audi A6
 Luxury Car	31,516	+17.7%	-18.0%	Mercedes S-Class BMW Series 7 Porsche Panamera
 MPV	242,347	-35.1%	-65.2%	Honda Jazz Volkswagen Touran Mercedes B-Class
 Sport Car	77,027	-16.7%	-46.2%	Porsche 911 BMW Z4 BMW Series 2
 Small SUV	2,018,791	+8.7%	-12.0%	Peugeot 2008 Volkswagen T-Roc Renault Captur
 Compact SUV	2,339,415	+6.2%	-18.7%	Hyundai Tucson Peugeot 3008 Volkswagen Tiguan
 Midsize SUV	716,355	+42.6%	+23.0%	Volvo XC60 BMW X3 Volkswagen ID.4
 Large SUV	239,706	+4.2%	-4.6%	BMW X5 Mercedes GLE Volvo XC90
 Luxury SUV	28,430	+4.6%	-6.3%	Mercedes G-Class LR Range Rover BMW X7
 Van	362,254	-22.6%	-38.6%	Fiat Ducato Volkswagen Caddy Citroen Berlingo

Fotók: *Toyota, Wheelsage.org, Autonavigator*

Infografika: *Jato*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/dobogoig-erosodott-toyota-europaban>