automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Az embert ünnepli a Toyota Super Bowl reklámfilmje

Az év legfontosabb reklámjában nem autóit, és nem is technológiai fejlesztéseit népszerűsíti a Toyota, hanem azt, ami igazán értékessé teszi az életet: az erőnkön felüli kitartást, a magunkba és egymásba vetett hitet, az összefogást, a korlátokat és feltételeket nem ismerő szeretetet.

Aki látta, bizonyára örökre emlékezetébe véste a **Toyota 2021-es Super Bowl-reklámját**. A *Jessica Long* paralimpiai úszófenomén életének egyik legmeghatározóbb pillanatát: örökbe fogadásának első lépéseit felidéző, 60 másodperces szpotban a háttérbe szorult az, ami a filmet ténylegesen életre hívta – azaz, hogy a Toyota 2015 óta kiemelt támogatója a nemzetközi és észak-amerikai paralimpiai mozgalomnak –, és helyette döntéseink emberi oldalának az ereje került a fókuszba.

Ennek a megható, felemelő reklámfilmnek a szellemisége hatja át a Toyota idei Super Bowl reklámját is, amely szintén egy paralimpikonról szól – pontosabban kettőről, hiszen a kanadai *McKeever fivérek* egy életen át támogatták egymást, erőt merítve a másikból. *Robin* olimpiai sífutóként is sikereket ért el, halhatatlanná azonban vak öccse, *Brian* vezetőjeként vált: 2001 és 2010 között, három téli paralimpián hét arany-, két ezüst- és egy bronzérmet nyertek. Brian új vezetőjével, *Erik Carletonnal* az oldalán további két téli olimpián is részt vett. Pályafutása során összesen 17 érmet (ebből 13 aranyat) nyert, és ezzel minden idők legsikeresebb sífutó paralimpikonja. A film a felhőtlen gyermekkortól a végzetes orvosi diagnózison át a talpra állásig, az emberfeletti erőt és odaadást igénylő felkészülésig, majd az első sikerekig idézi fel a testvérek életét.

VIDEO: https://youtu.be/x_UgHZdjgvQ

Noha a *„Brothers”* című reklámfilmet csak a Super Bowl televíziós közvetítésének észak-amerikai nézői láthatják, a magyar idő szerint február 14-én, hétfőn hajnalban kezdődő sporteseményt Európából is érdemes nyomon követni. Egyrészt azért, mert az amerikaifutball-bajnokság döntője mindig különleges sportélmény, másrészt mert a félidőben olyan showműsort ígérnek a szervezők, amelyre a Super Bowl több mint fél évszázados története alatt ritkán volt példa. A kortárs rap és hip-hop legnagyobb sztárjai, valóságos élő legendák fognak fellépni egymással. *Dr. Dre*, *Snoop Dogg*, *Eminem*, *Mary J. Blige* és *Kendrick Lamar* mellett két elismert hallássérült rapper: *Sean Forbes* és *Warren Snipe* is színpadra áll.

Fotók: *Toyota, Today Show, Youtube*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/az-embert-unnepli-a-toyota-super-bowl-reklamfilmje