automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Csoportszinten és márkaként egyaránt a Toyota a legnagyobb a világon

Noha a 2021-es év a Toyotát sem kímélte, egy sor előrelátó döntésnek és átgondolt stratégiának köszönhetően minden más autóipari szereplőnél jobban teljesített a cég, a márkák rangsorában éppúgy, mint az autógyártó csoportok versenyében.

Az autóiparban ritkán válik olyan határozottan két ellentétes ellenjelű félre egy év, mint a 2021-es. Az első félévben dinamikus növekedésnek indult a globális értékesítés, kihúzta az autógyártókat abból a mélységből, ahová 2020-ban a koronavírus-járvány következtében kialakult keresleti visszaesés, illetve gyártási kapacitáscsökkenés miatt zuhantak. A második félévben viszont a globális félvezetőhiány javarészt semlegesítette az első hónapokban elért sikereket, így az autóipar minimális növekedéssel, de nagyságrendileg ugyanazon a szinten zárta az évet, mint 12 hónappal korábban.

Ami nem változott, az a Toyota-csoport elsősége az autógyártók rangsorában. Sőt, a konszern 7,7%ra növelte forgalmát – a világon eladott minden tizenharmadik autót ők gyártják –, világpiaci részesedése eléri a 12,2 százalékot.

Autógyártó	Eladások (millió db)	Változás 2020-hoz képest	Piaci részesedés
Toyota-csoport	10,3	+7,7%	12,2%
Volkswagen-csoport	8,8	-4,4%	10,4%
Renault-Nissan szövetség	7,6	-1,4%	9,0%
Stellantis	7,4	+9,6%	8,8%
Hyundai-csoport	6,9	+6,8%	8,2%
General Motors	6,1	-11,1%	7,2%
Honda Motor	4,4	-1,3%	5,2%
Ford	4,1	-0,4%	4,9%
Suzuki	2,7	10,6%	3,2%
Daimler (Mercedes-Benz)	2,5	-1,6%	3,0%

Ami az önálló márkákat illeti, ott ennél is markánsabb a Toyota vezető szerepe: a márka 8,7 milliós éves forgalma 8,1 százalékkal haladta meg a 2020-as eredményeket. A márka világpiaci részesedése 10,5%, azaz minden tizedik autót a Toyota ad el a világon.

Autómárka	Eladások (millió db)	Változás 2020-hoz képest	Piaci részesedés
Toyota	8,7	+8,1%	10,5%
Volkswagen	5,2	-6,6%	6,4%
Honda	4,3	-1,6%	5,2%
Ford	4,1	-0,4%	5,0%
Hyundai	3,8	+5,4%	4,6%
Nissan	3,7	-1,2%	4,5%
Kia	2,9	+6,4%	3,5%
Chevrolet	2,6	-15,4%	3,1%
Mercedes	2,4	-2,4%	2,9%
BMW	2,2	+2,2%	2,7%

Ha az egyes modellekre lebontva nézzük a márkák teljesítményét, megint csak a Toyota gyártmányai végeznek az élen.

Továbbra is verhetetlen a Toyota Corolla, amelyből 1,1 millió darabot adtak el világszerte, míg a második helyen álló Toyota RAV4 1,0 millió példányban talált gazdára. Mindkét típus növelni tudta forgalmát, 3,6, illetve 1,2%-kal. A Toyota Camry egyetlen év alatt négy helyezést ugrott előre, így most az ötödik helyen áll 686 ezer eladott példánnyal (+12,7%), míg a Toyota Yaris ennél is többet: hat helyezést javított 2020-hoz képest, így most a hetedik 590 ezer darabos értékesítéssel.

Modell	Eladások (100 000 db)	Változás 2020-hoz képest
Toyota Corolla	1100	+3,6%
Toyota RAV4	1000	+1,2%
Ford F-széria	862	-7,9%
Honda CR-V	730	-0,8%
Toyota Camry	686	+12,7%
RAM pickup	645	+2,2%
Toyota Yaris	590	+28,7%
Honda Civic	586	-14,5%
Chevrolet Silverado	581	-9,9%
Tesla Model 3	576	+29,1%

Forrás: **www.focus2move.com**

Fotók: *Toyota, AutoEvolution, YouTube*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/csoportszinten-es-markakent-egyarant-toyota-legnagyobb-vilagon