automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Minden eddiginél erősebb Európában a Toyota

Ez év első felében soha nem látott magasságokba emelkedett a Toyota európai piaci részesedése. Miután a tavalyi év első félévében az újautó-eladások 6,6 százalékáért felelt a japán gyártó, idén egy teljes százalékponttal jobb eredményt ért el, és ezzel megdöntötte korábbi rekordját.

Az év első hat hónapjában jelentős mértékben, 19 százalékkal esett vissza az európai[1] újautó-piac forgalma. A Toyota Motor Europe ehhez képest sikeresen lett úrrá a kedvezőtlen körülmények többségén, és 6 százalékra mérsékelte eladásainak (563 067 db jármű) éves szintű csökkenését. Ennek köszönhetően a márka jelentősen növelni tudta piaci részesedését: a tavalyi értéknél egy teljes százalékponttal magasabb, 7,6 százalékos piacrészt ért el, ami a Toyota Motor Europe fennállásának valaha volt legjobb első féléves eredménye.

Az eladásokat az előző évek trendjéhez hasonlóan a cégcsoport villamosított (hibrid, plug-in hibrid, tisztán elektromos és hidrogén üzemanyagcellás) típusai uralták 383 056 darabbal. Ezek aránya Nyugat-Európában 6 százalékpontos erősödés után elérte a 76 százalékot, azaz a vállalat forgalmának több mint háromnegyedét teszik ki. A térség egészére vetítve még markánsabb, 9 százalékpontos a villamosított modellek térnyerése: ezek az összeladások 68 százalékáért felelnek a régióban.

A Toyota márka 539 260 autót adott el Európában január és június között, 4 százalékkal kevesebbet, mint egy éve ugyanebben az időszakban. A legkeresettebb típusok a Corolla család tagjai, a Yaris és a Yaris Cross, a C-HR és a RAV4: ezek együttesen a forgalom háromnegyedét tették ki. A márka 363 962 villamosított autót adott el, 11 százalékkal többet, mint 2021 első hat hónapjában.

A részben vagy teljesen elektromos járművek aránya meghaladta az összeladások kétharmadát (69%.) Ennél is magasabb: 80 százalékos a Lexus modellmixén belül a villamosított típusok aránya. A cégcsoport prémium márkája 23 807 darabos eladást ért el az első félévben, elsősorban a szabadidőjárművek (RX, NX és UX) iránti, fokozott kereslet jóvoltából: ezeknek a típusoknak köszönhette forgalma 88 százalékát a Lexus.

A Toyota márka legkeresettebb típusai, és azon belül a villamosított változatok iránti kereslet

Típus	Összesen (db)	HEV (db)	PHEV (db)	BEV (db)	Villamosított arány (%)
Yaris	85 438	66 722			78,1%

Yaris Cross	77 749	72 874			93,7%
C-HR	69 590	69 383			99,7%
RAV4	69 548	42 640	12 939		79,9%
Corolla ötajtós + Touring Sports	63 280	60 619			95,8%
Corolla Sedan	41 243	25 136			60,9%
Hilux	28 040				0,0%
Proace	19 594			2 093	10,7%
Proace City	19 384			1 396	7,2%
Land Cruiser	15 268				0,0%
Camry	10 520	4 214			40,1%

A Lexus márka legkeresettebb típusai, és azon belül a villamosított változatok iránti kereslet

Típus	Összesen (db)	HEV (db)	PHEV (db)	BEV (db)	Villamosított arány (%)
ES	2 472	2 005			81,1%
NX	7 469	3 465	3 321		90,9%
UX	7 584	6 203		1 055	95,7%
RX	5 016	2 918			58,2%

[1]A Toyota Motor Europe működési területén, azaz Nyugat-, Közép- és Kelet-Európában, beleértve Ukrajnát, Törökországot és Oroszországot, továbbá Izraelben, Örményországban, Azerbajdzsánban, Grúziában és Kazahsztánban.

Fotók: *Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/minden-eddiginel-erosebb-europaban-toyota