automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Még mindig a Toyota a legértékesebb autómárka a világon

Sorban tizenkilencedik alkalommal körözi le minden autóipari vetélytársát a világ legrangosabb márkaérték-elemzésén a Toyota. A japán autógyártó minden eddiginél magasabbra emelkedett a Best Global Brands 2022 ranglistáján.

Soha nem voltak még ennyire értékesek a világ legnagyobb jelentőségű vállalatai: a vezető márkatanácsadó szervezet, az **Interbrand** által minden évben közzétett Best Global Brands (legjobb globális márkák) listán szereplő száz cég összesített értéke idén első ízben haladta meg a 3 billió dollárt[1] . Ez az érték (amelynek egyébként több mint fele, 1,65 billió dollár a Top 10 vállalatnál összpontosul) 16 százalékkal magasabb, mint egy évvel ezelőtt, és ezzel nem csak abszolút csúcsot döntöttek a listán szereplő vállalatok, hanem a növekedés mértéke terén is minden eddiginél jobb eredményt mutathat fel a piac.

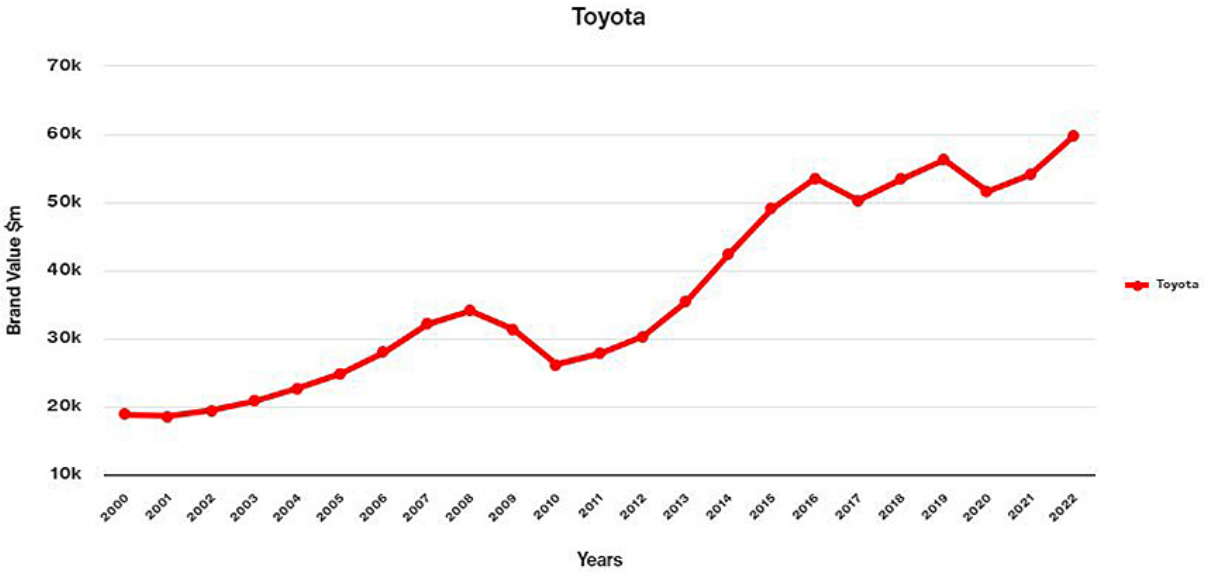
Ez többek között azt jelenti, hogy a világ legnagyobb vállalatai – de azok közül a száz legjelentősebb cég egészen biztosan – a pénzügyi piacok ingadozásaitól függetlenül képesek erősíteni pozíciójukat. Ugyanakkor korántsem sérthetetlenek: a Best Global Brands húszéves története során mindössze 36 cég van, amely végig ott szerepelt a Top 100-as listán, ugyanakkor ez idő alatt több mint 140, egykor sziklaszilárdnak tartott márka szorult ki a rangsorból – talán örökre.

A kor szelleme azoknak a vállalkozásoknak kedvez, amelyek nem egy adott termék vagy termékcsoport köré építik fel márkáikat, hanem fordítva: egy erős húzónév alatt, annak értékrendjét követve alakítanak ki újabbnál újabb szolgáltatásokat. Ilyen a Google és az Apple, és pontosan ebbe az irányba tartanak ma a vezető autóipari szereplők is, amelyek megkezdték átalakulásukat klasszikus autógyártóból egyre színesebb portfolióval rendelkező mobilitási szolgáltatóvá.

Alighanem ez a paradigmaváltás is hozzájárult ahhoz, hogy az átalakuló gazdaságban nem csak tartani, de erősíteni is tudta pozícióját a Toyota, amely 2004 óta megingathatatlanul vezeti az autóipari szereplők márkaértékrangsorát. A vállalat mostanra talpra állt a 2020-as lendületvesztést követően, és nem csak a márkaérték terén tört soha nem tapasztalt magasságokba – ez a 2022-es elemzés szerint immár eléri az 59,76 milliárd dollárt (23,45 billió Ft) –, de a rangsorban is minden eddiginél előrébb: az összesített hatodik helyen végzett.

01 **Apple** +18% 482,215 $m	02 **Microsoft** +32% 278,288 $m	03 **Amazon** +10% 274,819 $m	04 **Google** +28% 251,751 $m	05 **Samsung** +17% 87,689 $m
06 **Toyota** +10% 59,757 $m	07 **Coca-Cola** 0% 57,535 $m	08 **Mercedes-Benz** +10% 56,103 $m	09 **Disney** +14% 50,325 $m	10 **Nike** +18% 50,289 $m
11 **McDonald's** +6% 48,647 $m	12 **Tesla** +32% 48,002 $m	13 **BMW** +11% 46,331 $m	14 **Louis Vuitton** +21% 44,508 $m	15 **Cisco** +14% 41,298 $m
16 **Instagram** +14% 36,516 $m	17 **Facebook** -5% 34,538 $m	18 **IBM** +3% 34,242 $m	19 **Intel** -8% 32,916 $m	20 **SAP** +5% 31,497 $m

Az Interbrand szakértői több, egymással összefüggő tényezőnek tulajdonítják a Toyota töretlen sikerét. Kulcsszerepet játszik az ügyféligények széles spektrumát lefedő, változatos modellpaletta. Nem kevésbé nagy jelentőségű a vállalat villamosítási programja: öntöltő hibrid modelleinek páratlanul gazdag választékával eddig is piacvezető volt a Toyota, a most útjára indított akkumulátoros elektromos offenzíva pedig új szegmensekben erősítheti a márka jelenlétét. Mindez pedig lehetővé teszi a világ mintegy 170 piacán jelen lévő vállalat számára, hogy mindenütt a helyi követelményeknek és adottságoknak leginkább megfelelő, csökkentett emissziójú hajtásláncokkal legyen jelen.



Ezt egészítik ki a folyamatosan fejlődő mobilitási szolgáltatások, illetve a márka egyre inkább szerteágazó jelenléte a motorsportban, amely felgyorsítja az innovatív autóipari technológiák sorozatgyártásban történő bevezetését.

---

[1]A pontos érték 3 088 930 millió dollár, azaz 1 241 200 030 millió (kerekítve 1,24 billiárd) forint.

Fotók: *Toyota*

Infografika: *Interbrand.com*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/meg-mindig-toyota-legertekesebb-automarka-vilagon