automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

A fiatalok Toyotát vesznek. És az idősek is

Piaci elemzők megvizsgálták, az egyes korosztályba tartozó autóvásárlók milyen modellek mellett döntöttek a legnagyobb számban. Az eredmények részben meglepőek, ugyanakkor vannak szabályszerűségek.

A világ egyik legnagyobb online pénzügyi és gazdasági hírportálja, az **Insider** a több mint hetvenéves szakmai múltra visszatekintő piaci elemző szervezet, az *S&P Global Mobility* kutatásait felhasználva érdekes listát tett közzé: szerkesztőik összegezték, hogy az egyes korcsoportokba tartozó autóvásárlók milyen típusok mellett tették le a voksukat. Az elemzés a világ második legnagyobb újautó-piacának számító Egyesült Államokban (ahol tavaly 13,7 millió gépkocsit értékesítettek) érvényesülő tendenciákra világít rá, ugyanakkor felismerhetők bizonyos globális törvényszerűségek.

Így például feltűnő, hogy a 25 év felettiek bevásárlólistáján kizárólag szabadidőjárművek, illetve pickupok szerepeltek. Az utóbbiak nem igényelnek magyarázatot, ami viszont az előbbiek népszerűségét illeti, az nem összekeverendő az SUV-k megállíthatatlanul terjedő globális divatjával. Észak-Amerikában évtizedekkel régebbre visszanyúló hagyománya van a crossovereknek, így azok ott nem progresszív, hanem épp ellenkezőleg: biztonsági választásnak számítanak.

Ennél sokkal érdekesebb, hogy a friss jogosítvánnyal első autójukat megvásárló 19-24 évesek legnagyobb számban egy elvileg konzervatívnak számító karosszériatípus: a szedán mellett döntöttek. Ennek az a többször emlegetett jelenség lehet a magyarázata, hogy a fiatalok nem érzelmi, hanem pragmatikus szempontok mentén közelítenek az autóvásárláshoz. Ez bizonyos piacokon, például Japánban komoly értékesítési válságot is okoz: a fiatalok már nem tekintenek úgy a gépkocsira, mint a felnőtté válás jelképére, birtoklás helyett csupán használni akarják az autót (amire egyébként egyre több gyártó **kínál változatos megoldásokat**.)

Ennyi felvezetés után lássuk a táblázatot, amely nem csak az adott korcsoport első számú választását, hanem egy kibővített dobogós listát is tartalmaz. Érdemes megfigyelni, hogy mindössze két márka van, amelynek típusai így vagy úgy, de az összes demográfiai sávban helyet követelnek maguknak: ezek a Chevrolet és a Toyota.

Korosztály	Születési év	#1 típus	Egyéb népszerű modellek

Z generáció	1999-2004	Toyota Camry	Toyota RAV4 Toyota Corolla Honda Civic Chevrolet Silverado pickup
Fiatal Y generáció	1989-1998	Toyota RAV4	Chevrolet Silverado pickup Ford F-széria pickup Jeep Grand Cherokee Ram pick-up
Y generáció	1979-1988	Chevrolet Silverado	Ford F-széria pickup Tesla Model Y Ram pickup Toyota RAV4
X generáció	1969-1978	Chevrolet Silverado	Ford F-széria pickup Ram pickup Toyota RAV4 Tesla Model Y
Fiatal boomerek	1959-1968	Ford F-150	Chevrolet Silverado pickup Toyota RAV4 Ram pickup Honda CR-V
Boomerek	1949-1958	Toyota RAV4	Honda CR-V Ford F-széria pickup Chevrolet Silverado pickup Chevrolet Equinox
Veteránok	1948 vagy korábban	Chevrolet Equinox	Honda CR-V Toyota RAV4 Ford F-széria pickup Chevrolet Silverado pickup

Fotók: *AutoBlog, Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/fiatalok-toyotat-vesznek-es-az-idosek