automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Megállíthatatlanul nő a Yaris Cross népszerűsége

A Toyota-csoport mindkét globális márkája sikeres félévet tudhat maga mögött Európában. A Toyota megerősítette pozícióját, mint a piac második legnépszerűbb személyautó-márkája, míg a Lexus impozáns 43 százalékkal növelte eladásait 2022 azonos időszakához képest.

2023 első félévében a Toyota Motor Europe 573 976 gépkocsit adott el; 2 százalékkal többet, mint egy évvel korábban. Ennek 71,3 százaléka, 409 506 darab volt villamosított (full hibrid, plug-in hibrid, akkumulátoros elektromos vagy hidrogénüzemanyag-cellás), ami 3 százalékkal több, mint az előző év azonos időszakában.

Ezen belül a Toyota 539 956 gépkocsit értékesített Európa-szerte. A forgalom 19,4 százalékát a Yaris Cross tette ki – azaz kis híján minden ötödik Toyota-ügyfél a városi crossovert választotta –, ezzel az első negyedévhez hasonlóan most is masszív előnnyel vezeti a házon belüli népszerűségi rangsort a szubkompakt crossover. Immár igazoltnak mondható, hogy a városi szabadidőjármű nem a Yaristól vesz el vásárlókat: a klasszikus kisautó magabiztosan őrzi második helyét a Toyota márka eladásaiban. Kevéssel lemaradva követi a Corolla-család, majd tisztes távolból a CH-R – ez utóbbi a vadonatúj generációs modell bevezetésével új esélyt kap arra, hogy erősítse pozícióját a piacon.

Tíz Toyotából hetet villamosított hajtáslánccal adnak el. A Yaris Cross darabszámok tekintetében itt is vezető pozícióban áll, ugyanakkor az értékesítési mix tekintetében a Corolla ötajtós és kombi kivitelei, illetve a C-HR teljesítenek a legjobban: az előbbi esetén ezer vevőből 998, az utóbbinál 996 választja a hibrid modellt. A RAV4 középkategóriás szabadidőjármű esetében fontos megjegyezni, hogy a hibrid eladásokon (91,3%) belül 22 százalékot meghaladó volt a plug-in hybrid modellek aránya (7948 db.)

A Lexus európai forgalma egy év alatt 43 százalékkal emelkedett, és az első félév végére elérte a 34 020 darabot. Ennek 86 százaléka volt villamosított. A legkeresettebb Lexus az NX volt, azon belül pedig a plug-in hibrid verzió: az eladások 48,6 százalékát tette ki a hálózatról tölthető modell (a full hibrid pedig tőle alig lemaradva 47,6 százalékon állt. Három olyan típus is volt a prémiummárka kínálatában, amelyeken belül 96 százalék feletti volt a villamosított verziók aránya

Komoly eredményeket mutathat fel a cégcsoport akkumulátoros elektromos offenzívája: a Toyota bZ4X-ből fél év alatt 9642, a Lexus RZ-ből 701 darabot adtak el. Ez az összforgalom 1,8, illetve 2,0 százaléka.

Modellnév	Összeladások	Villamosított eladások	Villamosított részesedése a forgalomból

Aygo X	41 448	0	0,0%
Yaris	87 850	72 965	83,1%
Yaris Cross	104 564	100 174	95,8%
Corolla ötajtós és Touring Sports	49 968	49 846	99,8%
Toyota C-HR	64 657	64 370	99,6%
Corolla Sedan	33 069	14 495	43,8%
Corolla Cross	21 438	21 438	100,0%
Prius	534	* 534	100,0%
Mirai	401	401	100,0%
GR Supra	547	0	0,0%
RAV4	38 731	* 35 354	91,3%
bZ4X	9 642	9 642	100,0%
Highlander	1 272	858	67,5%
Land Cruiser	12 495	0	0,0%
Hilux	27 141	0	0,0%
Proace	15 414	** 2 997	19,4%
Proace City	23 232	3 255	14,0%
Egyéb modellek	2 052	0	0,00%
TOYOTA összesen	**539 956**	**409 506**	**75,8%**

Modellnév	**Összeladások**	**Villamosított eladások**	**Villamosított részesedése a forgalomból**
IS	39	n.a.	n.a.
ES	3879	3679	94,8%
LS	78	75	96,2%
NX	11869	11416	96,2%
UX	8334	*** 8035	96,4%
RX	7137	* 5193	72,8%

RZ	701	701	100,0%
RC	30	n.a.	n.a.
LC	213	23	10,8%
GX	71	0	0,0%
LX	1669	0	0,0%
LEXUS összesen	**34020**	**29 122**	**85,60%**

* full hibrid és plug-in hibrid együtt

** akkumulátoros elektromos

*** hibrid és akkumulátoros elektromos együtt

Fotók: *Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/megallithatatlanul-no-yaris-cross-nepszerusege