automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Totális dominancia: szinte minden piaci szegmensben dobogós volt a Toyota Magyarországon 2023-ban

Összesen 11 kategóriában került be a legkeresettebb háromba a japán autógyártó valamelyik modellje. A lényegében stagnáló hazai újautópiacon a Toyota és a Lexus együtt több mint 16 százalékkal növelte az eladásait annak köszönhetően, hogy mindkét márka rekord évet zárt.

Minden idők legjobb évét zárta a Toyota 2023-ban Magyarországon: az új személyautók és kishaszonjárművek piacán a japán autómárka 17.300 autó értékesítésével, 13,5%-os piaci részesedéssel őrizte meg az első helyét. A Toyota márka annak ellenére tudta 14,6%-kal növelni az eladásait, hogy a teljes piac a kedvezőtlen gazdasági környezet miatt minimális mértékben (0,6%-kal) csökkent.

Remek éve volt a japán gyártó prémiummárkájának, a Lexusnak is, amely magyarországi története során most először ért el négyszámjegyű értékesítési eredményt: 2023-ban már 1.105 új Lexus talált gazdára az országban, ami a teljes magyarországi személyautó-piacra vetítve 1% fölötti részesedést jelent (ha pedig csak a re-exporttól megtisztított prémium-piacot nézzük, akkor már 6% fölötti részesedése van a márkának).

A Toyota és a Lexus együtt összesen 18.405 autót adott el Magyarországon 2023-ban, ami a regisztrált új autók 14,4%-át teszi ki, azaz tavaly minden hetedik autót a világ legnagyobb autógyártója adta el hazánkban. A két márka együttesen 16,1%-kal növelte az eladásait és 16,7 %-kal a piaci részesedését a stagnáló piacon.

A táblázatban látható a Toyota és a Lexus dinamikusan növekvő magyarországi értékesítése:

	2015	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Toyota	4806	6792	9685	11643	12613	14579	14397	15102	17300
Lexus	249	417	656	751	771	700	780	753	1105
Összesen	**5055**	**7209**	**10341**	**12394**	**13384**	**15279**	**15177**	**15855**	**18405**

1. A teljes újautópiac (-0,6%)

A teljes magyarországi személyautó- és haszonjármű-piacon regisztrált 17.300 új Toyota azt jelenti, hogy a márka megőrizta az első helyét, és 14,6%-kal növelte is az eladásait a kedvezőtlen kamatkörnyezettől és magas inflációtól sújtott, ezért lényegében stagánáló teljes újautópiacon. A 2022-es 11,7%-ról 2023-ra 13,5%-ra emelkedett a Toyota piaci

részesedése, más gyártó nem is tudott kétszámjegyű részesedést elérni. Összesen 4.747 autóval (38%-kal) értékesített többet Magyarországon a Toyota, mint a második helyezett Suzuki, ez a mennyiség a Toyota több mint háromhavi átlagos értékesítésének felel meg. A harmadik helyezett Fordot már 6.297 autóval (57%-kal) múlta felül a japán márka, ami közel négy és fél havi értékesítésének felel meg.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota**	17300	13,5%	16891	15,7%	1.
2.	Suzuki	12553	9,8%	9758	9,1%	3.
3.	Ford	11003	8,6%	7406	6,9%	5.
4.	Skoda	10916	8,5%	10273	9,5%	2.
5.	Volkswagen	10827	8,4%	8553	7,9%	4.
6.	Kia	6590	5,1%	6384	5,9%	6.

A teljes új személyautó-piac (-3,4%)

A teljes hazai új személyautó-piacon értékesített 14.223 új Toyota révén a japán autómárka 7,2%-kal növelte eladásait, ami azért nagy szó, mert a piacnak ez a szegmense 3,4%-kal csökkent. A Toyota piaci részesedése 11,9%-ról 13,2%-ra nőtt 2023-ra. Összesen 2.056 személyautóval adott el többet a márka, mint legközelebbi versenytársa, a Suzuki, ami kéthavi átlagos értékesítésének felel meg, és 17%-os különbséget jelent. A harmadik helyezett Skodánál 3.307 autóval adott el többet a Toyota, ami már több mint 30%-os különbség.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota**	14223	13,2%	14046	15,6%	1.
2.	Suzuki	12167	11,3%	9453	10,5%	3.
3.	Skoda	10916	10,1%	10237	11,3%	2.
4.	Volkswagen	8803	8,2%	6864	7,6%	4.
5.	Kia	6590	6,1%	6384	7,1%	5.
6.	Ford	5950	5,5%	3394	3,8%	8.

A teljes új kishaszonjármű-piac (+17,5%)

A kishaszonjármű-piacon továbbra is a Ford vezet 5.053 autóval, viszont az amerikai márka csak 6,5 %-kal növelte értékesítését, így az ennél jóval dinamikusabban (17,5 %-al) növekvő piacon a részesedése 26,9%-ról 24,4%-ra csökkent. 3.077 új kishaszonjármű értékesítésével a dobogó harmadik fokáról a másodikra kapaszkodott fel a Toyota, amely az értékesítését egy év alatt 67,2 %-al növelte, így a piaci részesedése 10,4%-ról 14,8%-ra ugrott. A másodikról a harmadik helyre csúszott vissza a Renault, amely 16,9%-kal, 2.843 darabra növelte az eladásait, viszont a piaci részesedése így is csökkent minimális mértékben (13,8%-ról 13,7%-ra).

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford	5053	24,4%	4012	23,2%	1.
2.	**Toyota**	3077	14,8%	2845	16,4%	2.
3.	Renault	2843	13,7%	2575	14,9%	3.
4.	Volkswagen	2024	9,8%	1689	9,8%	4.
5.	Opel	1407	6,8%	1027	5,9%	6.
6.	Mercedes	1353	6,5%	1224	7,1%	5.

2. A teljes magánvásárlói újautópiac (-4,2%)

A Toyota a privát vevők körében letaszította az első helyről a Suzukit. Magyarországon a magánvásárlók 6.560 új Toyotát vásároltak, ami azt jelenti, hogy a környezetbarát hibrid autóiról ismert márka 4,5%-kal növelte eladásait ebben a 4,2%-kal csökkenő piaci szegmensben, és a tavalyi 17,9%-ról 19,5%-ra emelkedett a piaci részesedése. Összesen 448 autóval (7,3%-kal) értékesített többet magánvásárlóknak a Toyota, mint a második helyre csúszott Suzuki, amelynek értékesítési volumene 15 %-kal, piaci részesedése pedig 18,1%-ra csökkent (20,4%-ról). A harmadik helyezett Kiát már jelentős mértékben, 4.435 autóval (309%-kal) múlta felül a Toyota, vagyis több mint háromszor annyi autót adott el, mint a 23,1%-os csökkenést elkönyvelő koreai. Érdekesség, hogy a magánvásárlók körében hagyományosan népszerű Daciának Magyarországon egy év alatt 41,6%-kal csökkentek az eladásai, így a román márka nálunk csak a negyedik helyet szerezte meg 2.060 eladott autóval.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota**	6560	19,5%	6546	19,5%	1.
2.	Suzuki	6112	18,1%	6088	18,1%	2.
3.	Kia	2125	6,3%	2124	6,3%	3.
4.	Dacia	2060	6,1%	2059	6,1%	4.
5.	Ssangyong	1540	4,6%	1540	4,6%	5.
6.	Skoda	1507	4,5%	1501	4,5%	6.

A magánvásárlói újszemélyautó-piac (-5,1%)

Privát vevőknek 6.043 személyautót értékesített (1,3%-os bővülés) a Toyota, amivel átvette a vezetést a 14,9%-os eladáscsökkenésről beszámoló, de 6.010 eladott autóval még biztos másodiknak számító Suzukitól. Érdekesség, hogy a Toyotán kívül a top10-ben csak az ötödik helyezett Skoda, a kilencedik Opel és a tizedik MG tudta növelni az eladásait, de utóbbinak nem volt nehéz, mivel csak 2022 végén lépett be a magyar piacra, így szerény bázishoz kellett viszonyítani a 2023-as eredményeit. A teljes magánvásárlói személyautó-piac egy év alatt 5,1%-kal csökkent (31.870 autóra), a Toyota piaci részesedése viszont 17,8%-ról 19%-ra nőtt. A harmadik helyezett Kiát már jelentős mértékben, 3.918 autóval (284%-kal) múlta felül a japán gyártó, vagyis közel háromszor annyi személyautót adott el 2023-ban magánvásárlóknak, mint a 23,1%-kal kevesebb autót értékesítő koreai.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota**	6043	19,0%	6039	19,0%	1.
2.	Suzuki	6010	18,9%	5990	18,8%	2.
3.	Kia	2125	6,7%	2124	6,7%	3.
4.	Dacia	2048	6,4%	2047	6,4%	4.
5.	Skoda	1507	4,7%	1501	4,7%	5.
6.	Ssangyong	1498	4,7%	1498	4,7%	6.

A magánvásárlói újhaszonjármű-piac (+14,0%)

Ebben a kis szegmensben is élre állt a korábbi második Toyota, mégpedig annak köszönhetően, hogy az értékesítését 65,7%-kal, 517 haszonjárműre növelte. A japán márka piaci részesedése 19,4%-ról 28,2%-ra nőtt. A korábbi első Ford csak 5,4%-kal növelte az eladásait, így a 412 autós eredménye és a 22,5%-ra csökkent (24,3%-ról) piaci részesedése már csak a második helyre volt elég. A gyártók közül a legnagyobb ütemben (129%-kal) az Isuzu növekedett, a haszonjármű-specialista 158 eladott járművel dobogós is lett.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota**	517	28,2%	507	28,1%	1.
2.	Ford	412	22,5%	408	22,6%	2.
3.	Isuzu	158	8,6%	158	8,7%	3.
4.	Renault	153	8,4%	152	8,4%	4.
5.	Suzuki	102	5,6%	98	5,4%	6.
5.	Volkswagen	102	5,6%	99	4,5%	5.

3. A teljes flottapiac (+0,8%)

A hazai flottapiacon is a Fordot taszította le a dobogó tetejéről a dinamikusan növekvő Toyota. A teljes magyarországi újautópiacon a céges magánvásárlók összesen 10.740 új Toyotát vásároltak, ami azt jelenti, hogy a környezetbarát hibrid autóiról ismert márka 21,7%-kal növelte eladásait a minimálisan bővülő szegmensben. A tavalyi 9,4%-ról 11,3%-ra emelkedett a Toyota piaci részesedése. 2023-ban 917 autóval (9,3%-kal) értékesített többet flottavásárlóknak a Toyota, mint a második helyre csúszott Ford, amelynek értékesítési volumene 16,7%-kal, a piaci részesedése pedig 10,4%-ra csökkent (12,6%-ról). A harmadik helyezett Skodát 1.331 autóval (14%-kal) múlta felül a Toyota, pedig a cseh gyártó egy év alatt 53,1%-kal növelte az eladási volumenét, így a piaci részesedése 6,5%-ról 9,9%-ra javult.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota**	10740	11,3%	10345	14,0%	1.
2.	Ford	9823	10,4%	6231	8,4%	4.

3.	Skoda	9409	9,9%	8736	11,8%	2.
4.	Volkswagen	9405	9,9%	7136	9,6%	3.
5.	Suzuki	6441	6,8%	3670	5,0%	8.
6.	Mercedes	5187	5,5%	4490	6,1%	5.

A flottavásárlói személyautó-piac (-2,7 %)

A korábbi években szállítási nehézségekkel küszködő Skoda már behozta az elmaradásait, aminek köszönhetően több mint másfélszeresége növelte a flottaeladásait, és 9.409 autóval az élre állt. A cseh gyártó a piaci részesedését 7,9%-ról 12,4%-ra növelte, ami a legnagyobb ütemű növekedés volt 2023-ban. A Toyota a harmadik helyről a másodikra lépett elő 8.180 darab személyautóval, ami 12,1%-os növekedést jelent az értékesítéi volumenben 2022-höz képest. A japán gyártó piaci részesedése 9,4%-ról 10,8%-ra növekedett. A korábbi első Volkswagennek ezúttal meg kellett elégednie a harmadik hellyel, a német gyártó 7.483 személyautót adott el flottavásárlóknak, ami 15,4%-os csökkenést jelentett 2022-höz képest., és a piaci részesedése is 11,4%-ról 9,9%-ra mérséklődött.

		összes eladott, db	**piaci részesedés**	**reexport nélkül, db**	**reexport nélküli piaci részesedés**	**reexport nélküli helyezés**
1.	Skoda	9409	12,4%	8736	14,9%	1.
2.	**Toyota**	8180	10,8%	8007	13,7%	2.
3.	Volkswagen	7483	9,9%	5546	9,5%	3.
4.	Suzuki	6157	8,1%	3463	5,9%	6.
5.	Ford	5182	6,8%	2627	4,5%	9.
6.	BMW	4550	6,0%	3958	6,8%	5.

A flottavásárlói haszonjárműpiac (+17,9%)

Ebben a piaci szegmensben a Ford őrzi az első helyét 4.641 eladott haszonjárművel, ami 6,6%-os növekedést jelent 2022-höz képest. Igaz, az amerikai cég piaci részesedése 27,1%-ról 24,5%-ra csökkent. Szintén megtartotta a helyét a második Renault, a francia gyártó 2.690 haszonjárművet értékesített, ami 18,7%-os növekedést, és szinte változatlan, 14,2%-os piaci részesedést jelent számára ebben a dinamikusan bővülő szegmensben. Azonban a legnagyobb ütemben, 67,5%-kal a Toyota tudta növelni az eladásait, a japán márka 2.560 haszonjárművet értékesített jogi személyeknek, ezzel a piac 13,5%-át szerezte meg a korábbi 9,5% helyett. 2024-ben még előrébb törhet a Toyota, mivel bevezeti a piacra a Stellantis-alapokra épülő nagy haszonjárművét, a dízel- és elektromos hajtással, valamint háromféle hosszú karosszériával rendelhető Proace Max-ot.

		összes eladott, db	**piaci részesedés**	**reexport nélkül, db**	**reexport nélküli piaci részesedés**	**reexport nélküli helyezés**
1.	Ford	4641	24,5%	3604	23,3%	1.
2.	Renault	2690	14,2%	2423	15,6%	2.
3.	**Toyota**	2560	13,5%	2338	15,1%	3.

4.	Volkswagen	1922	10,2%	1590	10,3%	4.
5.	Opel	1326	7,0%	948	6,1%	6.
6.	Fiat	1278	6,8%	795	5,1%	7.

4. Járműszegmensek értékesítési eredményei (2023 teljes év):

A Toyota az összeladásokat tekintve nem kevesebb mint 11 járműkategóriában került dobogóra valamelyik modelljével. Ha csak a magánvásárlókat veszük figyelembe, akkor már 12 kategóriában került be a legjobb háromba a japán márka, ha pedig csak a flottavásárlókat, akkor 10 kategóriában dobogós.

Miniautók (A szegmens)

A magánvásárlók körében 51%-os (!) piaci részesedéssel toronymagasan első Toyota Aygo X a teljes miniautó-piacon is fölényesen vezet, ha a Fiat/Abarth 500 jelentős re-exportjától megtisztítjuk az értékesítési eredményeket. 2024-ben várhatóan a Suzuki Ignis és a Fiat Panda is befejezi majd a pályafutását, ami átalakíthatja a sorrendet.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Fiat/Abarth 500	1674	55%	402	23,6%	2.
2.	**Toyota Aygo X**	730	24%	729	42,7%	1.
3.	Suzuki Ignis	252	8,3%	231	13,5%	3.
4.	Kia Picanto	139	4,6%	139	8,1%	4.
5.	Hyundai i10	120	3,9%	119	7%	5.
6.	Fiat Panda	71	2,3%	32	1,9%	6.

Kisautók (B szegmens)

Nincs másik szegmens, amiben ennyire dominálna a Toyota: a Yaris a magán- és a flottavásárlók között is magabiztosan vezet, a teljes kisautó-piacon pedig közel 50%-kal fogy több belőle, mint a második helyezett Opel Corsából.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota Yaris**	1852	25%	1822	28,9%	1.
2.	Opel Corsa	1278	17,2%	926	14,7%	2.
3.	Suzuki Swift	894	12,1%	834	13,2%	3.
4.	Skoda Fabia	574	7,7%	547	8,7%	4.
5.	Dacia Sandero	545	7,3%	524	8,3%	5.
6.	Renault Clio	470	6,3%	380	6,0%	7.

Kis szabadidő-autók (B SUV szegmens)

A magánvásárlók körében csak a hazai gyártású Suzuki Vitarából fogyott több, mint a

Toyota Yaris Cross-ból, viszont a teljes B-SUV szegmenst figyelembe véve a japán autó „csak“ harmadik lett, mert a diszkontáron kapható, kifutó Dacia Duster még népszerűbb volt nála a flottavásárlók körében.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki Vitara	4979	29,5%	3289	29,6%	1.
2.	Dacia Duster	2487	14,7%	1493	13,4%	3.
3.	**Toyota Yaris Cross**	2139	12,7%	2097	18,9%	
4.	Ford Puma	965	5,7%	331	3,0%	8.
5.	Opel Mokka	928	5,5%	579	5,2%	5.
6.	Volkswagen T-Cross	876	5,2%	286	2,6%	9.

Kompakt autók (C szegmens)

A legszorosabb küzdelem ebben a szegmensben volt az első helyért, az év közben modellfrissítésen átesett Toyota Corollából mindössze hárommal fogyott több, mint a Kia Ceedből. A magánvásárlók körében a koreai, a flottásoknál a japán modell szerepelt hajszállal jobban.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota Corolla**	3238	23,5%	3218	25,3%	1.
2.	Kia Ceed	3235	23,5%	3073	24,1%	2.
3.	VW Golf	1537	11,2%	1369	10,7%	3.
4.	Skoda Scala	1091	7,9%	1019	8,0%	4.
5.	Hyundai i30	793	5,8%	773	6,1%	5.
6.	Ford Focus	749	5,4%	569	4,5%	6.

Kompakt szabadidő-autók (C SUV szegmens)

Ebben a kategóriában a hazai gyártású Suzuki S-Cross toronymagasan vezet, viszont figyelemre méltó, hogy a kifutó, első generációs Toyota C-HR még életciklusa végén is képes volt a második helyet megszerezni. A Toyota még egy modellel, a Corolla Cross-szal is befért a legjobb hatba, a legnagyobb meglepetést viszont a magánvásárlók második legkedveltebb modelljének, a Ssangyong Korandónak az összesített harmadik helye jelenti.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki S-Cross	5936	31,0%	4995	30,6%	1.
2.	**Toyota C-HR**	2005	10,5%	1966	12,0%	2.

3.	Ssangyong Korando	1453	7,6%	1418	8,7%	3.
4.	Nissan Qashqai	1375	7,2%	785	4,8%	7.
5.	VW T-Roc	1160	6,0%	808	4,9%	6.
6.	**Toyota Corolla Cross**	1143	6,0%	1135	7,0%	4.

Középkategóriás szabadidő-autók (D SUV szegmens)

A négyéves Toyota RAV4 úgy tudta megnyerni ezt a szegmenst összesítésben, hogy a magán- és a flottavásárlók körében is lecsúszott az első helyről: előbbiben a Kia Sportage, utóbbiban a kifutó Skoda Kodiaq előzte meg.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota RAV4**	1551	16%	1540	17,4%	1.
2.	Kia Sportage	1514	15,6%	1495	16,9%	2.
3.	Skoda Kodiaq	1278	13,2%	1239	14,0%	3.
4.	Hyundai Tucson	1266	13,1%	1114	12,6%	4.
5.	Ford Kuga	994	10,3%	797	9,0%	5.
6.	VW Tiguan	758	7,8%	638	7,2%	6.

Nagy szabadidő-autók (E SUV szegmens)

Szoros verseny alakult ki ebben a szegmensben is, a Kia Sorento az 50 darabbal jobb flottás értékesítésének köszönhetően tudta megelőzni összesítésben a magánvásárlók körében hat darabbal vezető Mazdát. A Toyota Land Cruiser még kifutó modellként is népszerű volt, a jövőre érkező új nemzedék átrajzolhatja az erőviszonyokat. Csak három eladott autón múlt, hogy egy másik Toyota, a Highlander nem került be a legjobb hatba.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Kia Sorento	437	27,1%	431	28,8%	1.
2.	Mazda CX-60	393	24,3%	343	22,9%	2.
3.	VW Touareg	215	13,3%	197	13,2%	3.
4.	**Toyota Land Cruiser**	123	7,6%	121	8,1%	4.
5.	Ssangyong Rexton	109	6,7%	103	6,9%	5.
6.	Land Rover Defender	103	6,4%	79	5,3%	7.

Közép- és felső-középkategóriás-autók (D-E szegmens)

A magánvásárlók körében 49%-os, a flottásoknál 60%-os piaci részesedésével a Skoda Octavia kiütéssel győz ebben az egyre kevesebb indulóval rendelkező, kihalófélben lévő szegmensben. Érdekesség, hogy az első négy helyen műszakilag szinte azonos felépítésű

modellek találhatók a VW-konszerntől. Szép teljesítmény az alapvetően az amerikai piacra fejlesztett Toyota Camry-től, hogy a magánvásárlók között felfért a dobogóra, és hogy az összesített listán is 5. lett.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Skoda Octavia	5608	59,2%	5234	58,5%	1.
2.	VW Passat	1179	12,4%	1117	12,5%	2.
3.	Skoda Superb	967	8,7%	801	8,9%	3.
4.	VW Arteon	822	7,6%	121	8,1%	4.
5.	**Toyota Camry**	494	5,2%	488	5,5%	5.
6.	Mazda6	273	2,9%	267	3,0%	6.

Közepes méretű kishaszonjárművek (MDV szegmens)

Fölényes Ford-győzelem ebben a szegmensben, a magán- és flottavásárlók között is első Transit Customból több mint kétszer annyi fogyott, mint a második helyezett Opel Vivaróból.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford Transit Custom LCV	802	32,8%	635	32,4%	1.
2.	Opel Vivaro	366	15,0%	245	12,5%	4.
3.	VW Transporter	351	14,4%	261	13,3%	3.
4.	Renault Trafic	318	13,0%	297	15,2%	2.
5.	**Toyota Proace**	209	8,5%	206	10,5%	5.
6.	Mercedes Vito	170	7,0%	158	8,1%	6.

Közepes méretű kishaszonjárműből kialakított mikrobuszok (MDV PC szegmens)

A Transit a soküléses mikrobuszok között is verhetetlen, de a Toyota Proace Versónak sikerült közvetlenül mögötte végeznie a flottás és az összesített tabellán is.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford Tourneo Custom PC	1956	50,7%	563	24,4%	1.
2.	Ford Transit Custom PC	536	13,9%	490	21,2%	2.
3.	**Toyota Proace Verso**	405	10,5%	399	17,3%	3.
4.	Renault Trafic PC	269	7,0%	269	11,6%	4.
5.	VW Transporter PC	267	6,9%	235	10,2%	5.

6.	VW Multivan	175	4,5%	139	6,0%	6.

Kompakt méretű kishaszonjárművek (CDV szegmens)

A Renault Express Van úgy nyerte ezt a szegmenst, hogy a magánvásárlók között csak az ötödik lett. A privát vevők legkedveltebb modellje, a Toyota Proace City az összesített listán a második, egy hajszállal előzte meg a Volkswagen Caddy-t.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Renault Express Van	707	15,3%	657	16,1%	2.
2.	**Toyota Proace City**	680	14,7%	672	16,5%	1.
3.	VW Caddy	677	14,6%	592	14,5%	3.
4.	Opel Combo	460	9,9%	392	9,6%	5.
5.	Ford Transit Courier	446	9,6%	396	9,7%	4.
6.	Ford Transit Connect	374	8,1%	317	7,8%	6.

Kompakt kishaszonjárműből kialakított személyszállító egyterű (CDV PC szegmens)

A nagycsaládosok kedvelt egyterűje, a Toyota Proace City Verso a magánvásárlók körében és az összesített listán is vezet. Összesen két és félszer fogyott több belőle, mint a flottás sorrendet vezető, és az összesítésben csak ezüstérmes Volkswagen Caddy Life-ból.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota Proace City Verso**	317	46,6%	315	50,6%	1.
2.	VW Caddy Life	124	18,2%	106	17,0%	3.
3.	Ford Tourneo Connect PC	123	18,1%	112	18,0%	2.
4.	Mercedes Citan PC	66	9,7%	50	8,0%	4.
5.	Citroën Berlingo	25	3,7%	16	2,6%	5.
6.	Peugeot Rifter	15	2,2%	14	2,2%	6.

Személyautóból kialakított kishaszonjármű (SDV szegmens)

A Suzuki azért tudott fölényesen nyerni ebben a szegmensben, mert a divatos lifestyle terméknek számító Jimny terepjárót csak haszonjárműként forgalmazza (nincs is más haszonjármű a kínálatában).

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki Jimny Van	386	44,78%	na.	na.	
2.	Citroën C3 Van	196	22,7%	186	na.	
3.	Dacia Duster Van	118	13,7%	118	na.	
4.	**Toyota Yaris Van**	77	8,9%	77	na.	
5.	Dacia Spring Van	61	7,1%	57	na.	
6.	Fiat Panda Van	15	1,7%	8	na.	

Pickupok (PUP szegmens)

A Toyota Hilux még a vadonatúj Ford Ranger támadását is képes volt visszaverni, és megőrizni a vezetést, amit a magánvásárlók körében tapasztalható kétszer nagyobb keresletének köszönhet. Már idén jön a takarékos lágy hibrid változata, ami segíthet neki az élen maradni.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota Hilux**	2111	43,7%	1890	47,3%	1.
2.	Ford Ranger	1882	39,0%	1295	32,4%	2.
3.	Isuzu D-MAX	479	9,9%	467	11,7%	3.
4.	Ssangyong Musso Gr.	169	3,7%	176	4,4%	4.
5.	VW Amarok	158	3,3%	151	3,8%	5.
6.	Jeep Gladiator	19	0,4%	15	0,4%	6.

Adatok: *DATAHOUSE*

Fotók: *Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/totalis-dominancia-szinte-minden-piaci-szegmensben-dobogos-volt-toyota-magyarorszagon