

Totális dominancia: szinte minden piaci szegmensben dobogós volt a Toyota Magyarországon 2023-ban

Összesen 11 kategóriában került be a legkeresettebb háromba a japán autógyártó valamelyik modellje. A lényegében stagnáló hazai újautópiacra a Toyota és a Lexus együtt több mint 16 százalékkal növelte az eladásait annak köszönhetően, hogy mindkét márka rekord évet zárt.

Minden idők legjobb évét zárta a Toyota 2023-ban Magyarországon: az új személyautók és kishaszonjárművek piacán a japán autómárka 17.300 autó értékesítésével, 13,5%-os piaci részesedéssel őrizte meg az első helyét. A Toyota márka annak ellenére tudta 14,6%-kal növelni az eladásait, hogy a teljes piac a kedvezőtlen gazdasági környezet miatt minimális mértékben (0,6%-kal) csökkent.

Remek éve volt a japán gyártó prémiummárkájának, a Lexusnak is, amely magyarországi története során most először ért el négyszámjegyű értékesítési eredményt: 2023-ban már 1.105 új Lexus talált gazdára az országban, ami a teljes magyarországi személyautó-piacra vetítve 1% fölötti részesedést jelent (ha pedig csak a re-exporttól megtisztított prémium-piacot nézzük, akkor már 6% fölötti részesedése van a márkának).

A Toyota és a Lexus együtt összesen 18.405 autót adott el Magyarországon 2023-ban, ami a regisztrált új autók 14,4%-át teszi ki, azaz tavaly minden hetedik autót a világ legnagyobb autógyártója adta el hazánkban. A két márka együttesen 16,1%-kal növelte az eladásait és 16,7 %-kal a piaci részesedését a stagnáló piacon.

A táblázatban látható a Toyota és a Lexus dinamikusan növekvő magyarországi értékesítése:

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Toyota	4806	6792	9685	11643	12613	14579	14397	15102	17300
Lexus	249	417	656	751	771	700	780	753	1105
Összesen	5055	7209	10341	12394	13384	15279	15177	15855	18405

1. A teljes újautópiac (-0,6%)

A teljes magyarországi személyautó- és haszonjármű-piacon regisztrált 17.300 új Toyota azt jelenti, hogy a márka megőrizte az első helyét, és 14,6%-kal növelte is az eladásait a kedvezőtlen kamatkörnyezettől és magas inflációtól sújtott, ezért lényegében stagnáló teljes újautópiacra. A 2022-es 11,7%-ról 2023-ra 13,5%-ra emelkedett a Toyota piaci

részesedése, más gyártó nem is tudott kétszámjegyű részesedést elérni. Összesen 4.747 autóval (38%-kal) értékesített többet Magyarországon a Toyota, mint a második helyezett Suzuki, ez a mennyiség a Toyota több mint háromhavi átlagos értékesítésének felel meg. A harmadik helyezett Fordot már 6.297 autóval (57%-kal) múlta felül a japán márka, ami közel négy és fél havi értékesítésének felel meg.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota	17300	13,5%	16891	15,7%	1.
2.	Suzuki	12553	9,8%	9758	9,1%	3.
3.	Ford	11003	8,6%	7406	6,9%	5.
4.	Skoda	10916	8,5%	10273	9,5%	2.
5.	Volkswagen	10827	8,4%	8553	7,9%	4.
6.	Kia	6590	5,1%	6384	5,9%	6.

A teljes új személyautó-piac (-3,4%)

A teljes hazai új személyautó-piacon értékesített 14.223 új Toyota révén a japán autómárka 7,2%-kal növelte eladásait, ami azért nagy szó, mert a piacnak ez a szegmense 3,4%-kal csökkent. A Toyota piaci részesedése 11,9%-ról 13,2%-ra nőtt 2023-ra. Összesen 2.056 személyautóval adott el többet a márka, mint legközelebbi versenytársa, a Suzuki, ami kéthavi átlagos értékesítésének felel meg, és 17%-os különbséget jelent. A harmadik helyezett Skodánál 3.307 autóval adott el többet a Toyota, ami már több mint 30%-os különbség.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota	14223	13,2%	14046	15,6%	1.
2.	Suzuki	12167	11,3%	9453	10,5%	3.
3.	Skoda	10916	10,1%	10237	11,3%	2.
4.	Volkswagen	8803	8,2%	6864	7,6%	4.
5.	Kia	6590	6,1%	6384	7,1%	5.
6.	Ford	5950	5,5%	3394	3,8%	8.

A teljes új kishasznójármű-piac (+17,5%)

A kishasznójármű-piacon továbbra is a Ford vezet 5.053 autóval, viszont az amerikai márka csak 6,5 %-kal növelte értékesítését, így az ennél jóval dinamikusabban (17,5 %-al) növekvő piacon a részesedése 26,9%-ról 24,4%-ra csökkent. 3.077 új kishasznójármű értékesítésével a dobogó harmadik fokáról a másodikra kapaszkodott fel a Toyota, amely az értékesítését egy év alatt 67,2 %-al növelte, így a piaci részesedése 10,4%-ról 14,8%-ra ugrott. A másodikról a harmadik helyre csúszott vissza a Renault, amely 16,9%-kal, 2.843 darabra növelte az eladásait, viszont a piaci részesedése így is csökkent minimális mértékben (13,8%-ról 13,7%-ra).

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford	5053	24,4%	4012	23,2%	1.
2.	Toyota	3077	14,8%	2845	16,4%	2.
3.	Renault	2843	13,7%	2575	14,9%	3.
4.	Volkswagen	2024	9,8%	1689	9,8%	4.
5.	Opel	1407	6,8%	1027	5,9%	6.
6.	Mercedes	1353	6,5%	1224	7,1%	5.

2. A teljes magánvásárlói újautópiac (-4,2%)

A Toyota a privát vevők körében letaszította az első helyről a Suzukit. Magyarországon a magánvásárlók 6.560 új Toyotát vásároltak, ami azt jelenti, hogy a környezetbarát hibrid autóiról ismert márka 4,5%-kal növelte eladásait ebben a 4,2%-kal csökkenő piaci szegmensben, és a tavalyi 17,9%-ról 19,5%-ra emelkedett a piaci részesedése. Összesen 448 autóval (7,3%-kal) értékesített többet magánvásárlóknak a Toyota, mint a második helyre csúszott Suzuki, amelynek értékesítési volumene 15 %-kal, piaci részesedése pedig 18,1%-ra csökkent (20,4%-ról). A harmadik helyezett Kiát már jelentős mértékben, 4.435 autóval (309%-kal) múlta felül a Toyotát, vagyis több mint háromszor annyi autót adott el, mint a 23,1%-os csökkenést elkönnyvelő koreai. Érdekesség, hogy a magánvásárlók körében hagyományosan népszerű Daciának Magyarországon egy év alatt 41,6%-kal csökkentek az eladásai, így a román márka nálunk csak a negyedik helyet szerezte meg 2.060 eladott autóval.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota	6560	19,5%	6546	19,5%	1.
2.	Suzuki	6112	18,1%	6088	18,1%	2.
3.	Kia	2125	6,3%	2124	6,3%	3.
4.	Dacia	2060	6,1%	2059	6,1%	4.
5.	Ssangyong	1540	4,6%	1540	4,6%	5.
6.	Skoda	1507	4,5%	1501	4,5%	6.

A magánvásárlói újszemélyautó-piac (-5,1%)

Privát vevőknek 6.043 személyautót értékesített (1,3%-os bővülés) a Toyota, amivel átvette a vezetést a 14,9%-os eladáscsökkenésről beszámoló, de 6.010 eladott autóval még biztos másodiknak számító Suzukitól. Érdekesség, hogy a Toyotán kívül a top10-ben csak az ötödik helyezett Skoda, a kilencedik Opel és a tizedik MG tudta növelni az eladásait, de utóbbinak nem volt nehéz, mivel csak 2022 végén lépett be a magyar piacra, így szerény bázishoz kellett viszonyítani a 2023-as eredményeit. A teljes magánvásárlói személyautó-piac egy év alatt 5,1%-kal csökkent (31.870 autóra), a Toyota piaci részesedése viszont 17,8%-ról 19%-ra nőtt. A harmadik helyezett Kiát már jelentős mértékben, 3.918 autóval (284%-kal) múlta felül a japán gyártót, vagyis közel háromszor annyi személyautót adott el 2023-ban magánvásárlóknak, mint a 23,1%-kal kevesebb autót értékesítő koreai.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota	6043	19,0%	6039	19,0%	1.
2.	Suzuki	6010	18,9%	5990	18,8%	2.
3.	Kia	2125	6,7%	2124	6,7%	3.
4.	Dacia	2048	6,4%	2047	6,4%	4.
5.	Skoda	1507	4,7%	1501	4,7%	5.
6.	Ssangyong	1498	4,7%	1498	4,7%	6.

A magánvásárlói újhaszonjármű-piac (+14,0%)

Ebben a kis szegmensben is élre állt a korábbi második Toyota, mégpedig annak köszönhetően, hogy az értékesítését 65,7%-kal, 517 haszonjárműre növelte. A japán márka piaci részesedése 19,4%-ról 28,2%-ra nőtt. A korábbi első Ford csak 5,4%-kal növelte az eladásait, így a 412 autós eredménye és a 22,5%-ra csökkent (24,3%-ról) piaci részesedése már csak a második helyre volt elég. A gyártók közül a legnagyobb ütemben (129%-kal) az Isuzu növekedett, a haszonjármű-specialista 158 eladott járművel dobogós is lett.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota	517	28,2%	507	28,1%	1.
2.	Ford	412	22,5%	408	22,6%	2.
3.	Isuzu	158	8,6%	158	8,7%	3.
4.	Renault	153	8,4%	152	8,4%	4.
5.	Suzuki	102	5,6%	98	5,4%	6.
5.	Volkswagen	102	5,6%	99	4,5%	5.

3. A teljes flottapiac (+0,8%)

A hazai flottapiacon is a Fordot taszította le a dobogó tetejéről a dinamikusan növekvő Toyota. A teljes magyarországi újautópiacon a céges magánvásárlók összesen 10.740 új Toyotát vásároltak, ami azt jelenti, hogy a környezetbarát hibrid autóról ismert márka 21,7%-kal növelte eladásait a minimálisan bővülő szegmensben. A tavalyi 9,4%-ról 11,3%-ra emelkedett a Toyota piaci részesedése. 2023-ban 917 autóval (9,3%-kal) értékesített többet flottavásárlóknak a Toyota, mint a második helyre csúszott Ford, amelynek értékesítési volumene 16,7%-kal, a piaci részesedése pedig 10,4%-ra csökkent (12,6%-ról). A harmadik helyezett Skodát 1.331 autóval (14%-kal) múlta felül a Toyota, pedig a cseh gyártó egy év alatt 53,1%-kal növelte az eladási volumenét, így a piaci részesedése 6,5%-ról 9,9%-ra javult.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota	10740	11,3%	10345	14,0%	1.
2.	Ford	9823	10,4%	6231	8,4%	4.

3.	Skoda	9409	9,9%	8736	11,8%	2.
4.	Volkswagen	9405	9,9%	7136	9,6%	3.
5.	Suzuki	6441	6,8%	3670	5,0%	8.
6.	Mercedes	5187	5,5%	4490	6,1%	5.

A flottavásárlói személyautó-piac (-2,7 %)

A korábbi években szállítási nehézségekkel küszködő Skoda már behozta az elmaradásait, aminek köszönhetően több mint másfélszeresége növelte a flottaeladásait, és 9.409 autóval az élre állt. A cseh gyártó a piaci részesedését 7,9%-ról 12,4%-ra növelte, ami a legnagyobb ütemű növekedés volt 2023-ban. A Toyota a harmadik helyről a másodikra lépett elő 8.180 darab személyautóval, ami 12,1%-os növekedést jelent az értékesítési volumenben 2022-höz képest. A japán gyártó piaci részesedése 9,4%-ról 10,8%-ra növekedett. A korábbi első Volkswagennek ezúttal meg kellett elégednie a harmadik hellyel, a német gyártó 7.483 személyautót adott el flottavásárlóknak, ami 15,4%-os csökkenést jelentett 2022-höz képest., és a piaci részesedése is 11,4%-ról 9,9%-ra mérséklődött.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Skoda	9409	12,4%	8736	14,9%	1.
2.	Toyota	8180	10,8%	8007	13,7%	2.
3.	Volkswagen	7483	9,9%	5546	9,5%	3.
4.	Suzuki	6157	8,1%	3463	5,9%	6.
5.	Ford	5182	6,8%	2627	4,5%	9.
6.	BMW	4550	6,0%	3958	6,8%	5.

A flottavásárlói haszonjárműpiac (+17,9%)

Ebben a piaci szegmensben a Ford őrzi az első helyét 4.641 eladott haszonjárművel, ami 6,6%-os növekedést jelent 2022-höz képest. Igaz, az amerikai cég piaci részesedése 27,1%-ról 24,5%-ra csökkent. Szintén megtartotta a helyét a második Renault, a francia gyártó 2.690 haszonjárművet értékesített, ami 18,7%-os növekedést, és szinte változatlan, 14,2%-os piaci részesedést jelent számára ebben a dinamikusan bővülő szegmensben. Azonban a legnagyobb ütemben, 67,5%-kal a Toyota tudta növelni az eladásait, a japán márka 2.560 haszonjárművet értékesített jogi személyeknek, ezzel a piac 13,5%-át szerezte meg a korábbi 9,5% helyett. 2024-ben még előrébb törhet a Toyota, mivel bevezeti a piacra a Stellantis-alapokra épülő nagy haszonjárművét, a dízel- és elektromos hajtással, valamint háromféle hosszú karosszériával rendelhető Proace Max-ot.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford	4641	24,5%	3604	23,3%	1.
2.	Renault	2690	14,2%	2423	15,6%	2.
3.	Toyota	2560	13,5%	2338	15,1%	3.

4.	Volkswagen	1922	10,2%	1590	10,3%	4.
5.	Opel	1326	7,0%	948	6,1%	6.
6.	Fiat	1278	6,8%	795	5,1%	7.

4. Járműszegmensek értékesítési eredményei (2023 teljes év):

A Toyota az összeladásokat tekintve nem kevesebb mint 11 járműkategóriában került dobogóra valamelyik modelljével. Ha csak a magánvásárlókat vesszük figyelembe, akkor már 12 kategóriában került be a legjobb háromba a japán márka, ha pedig csak a flottavásárlókat, akkor 10 kategóriában dobogós.

Miniautók (A szegmens)

A magánvásárlók körében 51%-os (!) piaci részesedéssel toronymagasan első Toyota Aygo X a teljes miniautó-piacon is fölényesen vezet, ha a Fiat/Abarth 500 jelentős re-exportjától megtisztítjuk az értékesítési eredményeket. 2024-ben várhatóan a Suzuki Ignis és a Fiat Panda is befejezi majd a pályafutását, ami átalakíthatja a sorrendet.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Fiat/Abarth 500	1674	55%	402	23,6%	2.
2.	Toyota Aygo X	730	24%	729	42,7%	1.
3.	Suzuki Ignis	252	8,3%	231	13,5%	3.
4.	Kia Picanto	139	4,6%	139	8,1%	4.
5.	Hyundai i10	120	3,9%	119	7%	5.
6.	Fiat Panda	71	2,3%	32	1,9%	6.

Kisautók (B szegmens)

Nincs másik szegmens, amiben ennyire dominálna a Toyota: a Yaris a magán- és a flottavásárlók között is magabiztosan vezet, a teljes kisautó-piacon pedig közel 50%-kal fogy több belőle, mint a második helyezett Opel Corsából.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota Yaris	1852	25%	1822	28,9%	1.
2.	Opel Corsa	1278	17,2%	926	14,7%	2.
3.	Suzuki Swift	894	12,1%	834	13,2%	3.
4.	Skoda Fabia	574	7,7%	547	8,7%	4.
5.	Dacia Sandero	545	7,3%	524	8,3%	5.
6.	Renault Clio	470	6,3%	380	6,0%	7.

Kis szabadidő-autók (B SUV szegmens)

A magánvásárlók körében csak a hazai gyártású Suzuki Vitarából fogyott több, mint a

Toyota Yaris Cross-ból, viszont a teljes B-SUV szegmenst figyelembe véve a japán autó „csak” harmadik lett, mert a diszkontáron kapható, kifutó Dacia Duster még népszerűbb volt nála a flottavásárlók körében.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki Vitara	4979	29,5%	3289	29,6%	1.
2.	Dacia Duster	2487	14,7%	1493	13,4%	3.
3.	Toyota Yaris Cross	2139	12,7%	2097	18,9%	
4.	Ford Puma	965	5,7%	331	3,0%	8.
5.	Opel Mokka	928	5,5%	579	5,2%	5.
6.	Volkswagen T-Cross	876	5,2%	286	2,6%	9.

Kompakt autók (C szegmens)

A legszorosabb küzdelem ebben a szegmensben volt az első helyért, az év közben modellfrissítésen átesett Toyota Corollából mindössze hárommal fogyott több, mint a Kia Ceedből. A magánvásárlók körében a koreai, a flottásoknál a japán modell szerepelt hajszállal jobban.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota Corolla	3238	23,5%	3218	25,3%	1.
2.	Kia Ceed	3235	23,5%	3073	24,1%	2.
3.	VW Golf	1537	11,2%	1369	10,7%	3.
4.	Skoda Scala	1091	7,9%	1019	8,0%	4.
5.	Hyundai i30	793	5,8%	773	6,1%	5.
6.	Ford Focus	749	5,4%	569	4,5%	6.

Kompakt szabadidő-autók (C SUV szegmens)

Ebben a kategóriában a hazai gyártású Suzuki S-Cross toronymagasan vezet, viszont figyelemre méltó, hogy a kifutó, első generációs Toyota C-HR még életciklusa végén is képes volt a második helyet megszerezni. A Toyota még egy modellel, a Corolla Cross-szal is befért a legjobb hatba, a legnagyobb meglepetést viszont a magánvásárlók második legkedveltebb modelljének, a Ssangyong Korandónak az összesített harmadik helye jelenti.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki S-Cross	5936	31,0%	4995	30,6%	1.
2.	Toyota C-HR	2005	10,5%	1966	12,0%	2.

3.	Ssangyong Korando	1453	7,6%	1418	8,7%	3.
4.	Nissan Qashqai	1375	7,2%	785	4,8%	7.
5.	VW T-Roc	1160	6,0%	808	4,9%	6.
6.	Toyota Corolla Cross	1143	6,0%	1135	7,0%	4.

Középkategóriás szabadidő-autók (D SUV szegmens)

A négyéves Toyota RAV4 úgy tudta megnyerni ezt a szegmenst összesítésben, hogy a magán- és a flottavásárlók körében is lecsúszott az első helyről: előbbiben a Kia Sportage, utóbbiban a kifutó Skoda Kodiaq előzte meg.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota RAV4	1551	16%	1540	17,4%	1.
2.	Kia Sportage	1514	15,6%	1495	16,9%	2.
3.	Skoda Kodiaq	1278	13,2%	1239	14,0%	3.
4.	Hyundai Tucson	1266	13,1%	1114	12,6%	4.
5.	Ford Kuga	994	10,3%	797	9,0%	5.
6.	VW Tiguan	758	7,8%	638	7,2%	6.

Nagy szabadidő-autók (E SUV szegmens)

Szoros verseny alakult ki ebben a szegmensben is, a Kia Sorento az 50 darabbal jobb flottás értékesítésének köszönhetően tudta megelőzni összesítésben a magánvásárlók körében hat darabbal vezető Mazdát. A Toyota Land Cruiser még kifutó modellként is népszerű volt, a jövőre érkező új nemzedék átrajzolhatja az erőviszonyokat. Csak három eladott autón múlt, hogy egy másik Toyota, a Highlander nem került be a legjobb hatba.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Kia Sorento	437	27,1%	431	28,8%	1.
2.	Mazda CX-60	393	24,3%	343	22,9%	2.
3.	VW Touareg	215	13,3%	197	13,2%	3.
4.	Toyota Land Cruiser	123	7,6%	121	8,1%	4.
5.	Ssangyong Rexton	109	6,7%	103	6,9%	5.
6.	Land Rover Defender	103	6,4%	79	5,3%	7.

Közép- és felső-középkategóriás-autók (D-E szegmens)

A magánvásárlók körében 49%-os, a flottásoknál 60%-os piaci részesedésével a Skoda Octavia kiütéssel győz ebben az egyre kevesebb indulóval rendelkező, kihalófélben lévő szegmensben. Érdekeség, hogy az első négy helyen műszakilag szinte azonos felépítésű

modellek találhatók a VW-konserntől. Szép teljesítmény az alapvetően az amerikai piacra fejlesztett Toyota Camry-től, hogy a magánvásárlók között felfért a dobogóra, és hogy az összesített listán is 5. lett.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Skoda Octavia	5608	59,2%	5234	58,5%	1.
2.	VW Passat	1179	12,4%	1117	12,5%	2.
3.	Skoda Superb	967	8,7%	801	8,9%	3.
4.	VW Arteon	822	7,6%	121	8,1%	4.
5.	Toyota Camry	494	5,2%	488	5,5%	5.
6.	Mazda6	273	2,9%	267	3,0%	6.

Közepes méretű kishaszonjárművek (MDV szegmens)

Fölényes Ford-győzelem ebben a szegmensben, a magán- és flottavásárlók között is első Transit Customból több mint kétszer annyi fogyott, mint a második helyezett Opel Vivaróból.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford Transit Custom LCV	802	32,8%	635	32,4%	1.
2.	Opel Vivaro	366	15,0%	245	12,5%	4.
3.	VW Transporter	351	14,4%	261	13,3%	3.
4.	Renault Trafic	318	13,0%	297	15,2%	2.
5.	Toyota Proace	209	8,5%	206	10,5%	5.
6.	Mercedes Vito	170	7,0%	158	8,1%	6.

Közepes méretű kishaszonjárműből kialakított mikrobuszok (MDV PC szegmens)

A Transit a soküléses mikrobuszok között is verhetetlen, de a Toyota Proace Versónak sikerült közvetlenül mögötte végeznie a flottás és az összesített tabellán is.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford Tourneo Custom PC	1956	50,7%	563	24,4%	1.
2.	Ford Transit Custom PC	536	13,9%	490	21,2%	2.
3.	Toyota Proace Verso	405	10,5%	399	17,3%	3.
4.	Renault Trafic PC	269	7,0%	269	11,6%	4.
5.	VW Transporter PC	267	6,9%	235	10,2%	5.

6.	VW Multivan	175	4,5%	139	6,0%	6.
----	-------------	-----	------	-----	------	----

Kompakt méretű kishaszonjárművek (CDV szegmens)

A Renault Express Van úgy nyerte ezt a szegmenst, hogy a magánvásárlók között csak az ötödik lett. A privát vevők legkedveltebb modellje, a Toyota Proace City az összesített listán a második, egy hajszállal előzte meg a Volkswagen Caddy-t.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Renault Express Van	707	15,3%	657	16,1%	2.
2.	Toyota Proace City	680	14,7%	672	16,5%	1.
3.	VW Caddy	677	14,6%	592	14,5%	3.
4.	Opel Combo	460	9,9%	392	9,6%	5.
5.	Ford Transit Courier	446	9,6%	396	9,7%	4.
6.	Ford Transit Connect	374	8,1%	317	7,8%	6.

Kompakt kishaszonjárműből kialakított személyszállító egyterű (CDV PC szegmens)

A nagycsaládosok kedvelt egyterűje, a Toyota Proace City Verso a magánvásárlók körében és az összesített listán is vezet. Összesen két és félszer fogyott több belőle, mint a flottás sorrendet vezető, és az összesítésben csak ezüstérmes Volkswagen Caddy Life-ből.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota Proace City Verso	317	46,6%	315	50,6%	1.
2.	VW Caddy Life	124	18,2%	106	17,0%	3.
3.	Ford Tourneo Connect PC	123	18,1%	112	18,0%	2.
4.	Mercedes Citan PC	66	9,7%	50	8,0%	4.
5.	Citroën Berlingo	25	3,7%	16	2,6%	5.
6.	Peugeot Rifter	15	2,2%	14	2,2%	6.

Személyautóból kialakított kishaszonjármű (SDV szegmens)

A Suzuki azért tudott fölényesen nyerni ebben a szegmensben, mert a divatos lifestyle terméknek számító Jimny terepjárót csak haszonjárműként forgalmazza (nincs is más haszonjármű a kínálatában).

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki Jimny Van	386	44,78%	na.	na.	
2.	Citroën C3 Van	196	22,7%	186	na.	
3.	Dacia Duster Van	118	13,7%	118	na.	
4.	Toyota Yaris Van	77	8,9%	77	na.	
5.	Dacia Spring Van	61	7,1%	57	na.	
6.	Fiat Panda Van	15	1,7%	8	na.	

Pickupok (PUP szegmens)

A Toyota Hilux még a vadonatúj Ford Ranger támadását is képes volt visszaverni, és megőrizni a vezetést, amit a magánvásárlók körében tapasztalható kétszer nagyobb keresletének köszönhet. Már idén jön a takarékos lágy hibrid változata, ami segíthet neki az élen maradni.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota Hilux	2111	43,7%	1890	47,3%	1.
2.	Ford Ranger	1882	39,0%	1295	32,4%	2.
3.	Isuzu D-MAX	479	9,9%	467	11,7%	3.
4.	Ssangyong Musso Gr.	169	3,7%	176	4,4%	4.
5.	VW Amarok	158	3,3%	151	3,8%	5.
6.	Jeep Gladiator	19	0,4%	15	0,4%	6.

Adatok: DATAHOUSE

Fotók: Toyota

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/totalis-dominancia-szinte-minden-piaci-szegmens-ben-dobogos-volt-toyota-magyarorszagon>