

Szinte minden piaci szegmensben dobogós volt a Toyota Magyarországon 2024 első negyedében

Összesen 11 kategóriában került be a legkeresettebb háromba a Toyota valamelyik modellje, és két prémiumkategóriában a Lexus is felállhatott a képzeletbeli dobogóra. A hazai újautópiacra a két japán márka együtt több mint 4 százalékkal növelte az eladásait, a Lexus pedig története legmagasabb piaci részesedését érte el.

Remekül kezdődött a 2024-es év a Toyota számára Magyarországon: az első negyedévben az új személyautók és kishaszonjárművek piacán a japán autómárka 5.067 autó értékesítésével, 13,5%-os piaci részesedéssel – szoros versenyben – a második helyet szerezte meg. A márka 1,5%-kal tudta növelni az eladásait a hatalmas rekordokat hozó 2023-as év első három hónapjához képest. Egész más azonban az összkép, ha csak a Magyarországon maradt, itt forgalomba helyezett új autókat nézzük: a kivonásoktól (re-exporttól) megtisztított piacon a Toyota 4.917 új autó értékesítésével toronymagasan vezet, a második helyezett Suzukihoz képest az előnye 1.581 darab, ami azt jelenti, hogy közel másfélszer (+47,8%) annyi autót adott el, mint a helyi gyártás miatt előnyből induló vetélytársa. A kivonásoktól megtisztított piacon a Toyota 11 szegmensben került be a legjobb három közé, és hat szegmenst meg is tudott nyerni valamelyik modelljével.

Remek negyedéve volt a Toyota prémiummárkájának, a Lexusnak is, amely 2023 első negyedévéhez képest 58,4%-kal, 385 darabra növelte az eladásait, és már a teljes piac 1%-át mondhatja magáénak. Ha pedig a kivonásokról megtisztított eredményeket nézzük, akkor a Lexus 382 darab autót értékesített, ami 64,7%-os bővülést és 1,2%-os piaci részesedést jelent. Szintén említésre méltó, hogy a Lexus történelmi, 6,9%-os részesedéssel zárta az első negyedévet a prémiumpiacon, de a reexport-kivonások után a részesedése még ennél is magasabb, 7,1%-os, ami rekordot jelent. Ha a japán prémiummárka 2024 hátralévő részében is tartani fogja ezt a tempót, akkor az egész évet tekintve akár 40%-kal is nőhetnek az eladásai 2023-hoz képest, ami részben az új kiskategóriás szabadidő-autó, az LBX érdeme lenne.

A Toyota és a Lexus együtt összesen 5.452 autót adott el Magyarországon 2024 első három hónapjában, 4,1%-kal többet, mint egy évvel ezelőtt. A két márka együttes piaci részesedése megnőtt a teljes 2023-as évihez képest – jelenleg 14,5% –, kis túlzással tavaly minden hetedik autót a világ legnagyobb autógyártója adta el hazánkban. Ha pedig a kivonásoktól megtisztított piacot nézzük, akkor a Toyota és a Lexus együtt 5.299 autót értékesített (+4,3%), ami már a teljes újautó-piac 17,2%-ának felel meg.

1. A teljes újautópiac (+8,3%)

A teljes magyarországi személyautó- és haszonjármű-piacon regisztrált 5.067 új autójával a Toyota a Suzuki mögött a második helyet tudta megszerezni annak ellenére, hogy növelte

az eladásait a tavalyi év első negyedéhez képest. A 2023-ban elért kimagasló, 13,5%-os piaci részesedését az idei év első három hónapjában is tartani tudta a japán márka. Csupán 130 autóval (2,5%-kal) értékesített többet Magyarországon a Suzuki, mint a második helyezett Toyota, azonban a reexport-kivonások után már a Toyota vezet jelentős fölényrel. A Toyota a személyautók és a haszongépjárművek piacán külön-külön is az első helyet szerezte meg a kivonások után. A harmadik helyezett Skoda a 26,6 százalékos növekedése ellenére is 2.182-vel kevesebb autót (2.885) értékesített, mint a Toyota, ami 43%-os lemaradást jelent. A Nissan közel három és félszer annyi autót adott el, mint 2023 első negyedében, ami a készletkisőprő akcióinak volt köszönhető. A Lexus jelentősen növelte az eladásait , így előrejutott a 23. (kivonások után a 20.) helyre a márkák rangsorában.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	Suzuki	5197	13,9%	3336	10,8%	2.
2.	Toyota	5067	13,5%	4917	16,0%	1.
3.	Skoda	2885	7,7%	2810	9,1%	3.
4.	Ford	2682	7,2%	1661	5,4%	5.
5.	Volkswagen	2361	6,3%	2143	7,0%	4.
6.	Nissan	2271	6,1%	1620	5,3%	6.

A teljes új személyautó-piac (+7,2%)

A teljes hazai új személyautó-piacon értékesített 3.850 autó a második helyet jelenti a Toyota számára az 5.070 autót értékesítő Suzuki mögött. A Toyota piaci részesedése 14,6%-ról 12,2%-ra, az értékesítési volumene 10,6%-kal csökkent 2023 első negyedével összehasonlítva. Összesen 1.220 személyautóval adott el többet a 135%-os növekedést elért Suzuki, mint legközelebbi versenytársa. Reexport nélkül azonban fordul a kocka: 3.785 autójával már a Toyota vezet, 16%-kal megelőzve a 3.256 autós Suzukit. A harmadik helyezett Skodánál 965 autóval adott el többet a Toyota, ami több mint 33%-os különbség, reexport nélkül 975 autó választja el őket. A Lexus előrejutott a 21. helyre a márkák rangsorában.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	Suzuki	5070	16,0%	3256	12,4%	2.
2.	Toyota	3850	12,2%	3785	14,5%	1.
3.	Skoda	2885	9,1%	2810	10,7%	3.
4.	Nissan	2227	7,0%	1592	6,1%	5.
5.	Volkswagen	1946	6,1%	1768	6,8%	4.
6.	Kia	1448	4,6%	1438	5,5%	6.

A teljes új kishaszonjármű-piac (+14,5%)

Az enyhe növekedést produkáló kishaszonjármű-piacon továbbra is a 40,2%-os értékesítés-bővülést elérő Ford vezet (1.542 autóval), viszont az élvezőnyben a legnagyobb, 77,1%-os növekedést a Toyota érte el, amely 1.217 kishaszonjárművet értékesített, és a második helyen áll a rangsorban. Közel kétszer annyi járművet adott el a japán márka, mint a harmadik helyezett Renault, és közel háromszor annyit, mint a negyedik helyezett Volkswagen, és az ötödik Opel. Ha pedig a reexporttól megtisztított piacot vizsgáljuk, akkor már a 79,4%-kal bővülő Toyota vezet, és a 3,6%-os növekedést elérő Ford csak a második helyen áll.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	Ford	1542	26,4%	1000	21,8%	2.
2.	Toyota	1217	20,9%	1132	24,7%	1.
3.	Renault	684	11,7%	544	11,9%	3.
4.	Volkswagen	415	7,1%	375	8,2%	4.
5.	Opel	408	7,0%	277	6,0%	5.
6.	Citroën	286	4,9%	223	4,9%	7.

2. A teljes magánvásárlói újautópiac (+21,4%)

Ebben a szegmensben a reexporttól megtisztított számok szinte minden márkánál megegyeznek a teljes piacon elértekkel. 2023 első negyedévéhez képest közel megduplázta az eladásait a Suzuki, így a privát vevők körében letaszította az első helyről a lényegében stagnáló Toyotát. 2024-ben eddig a magánvásárlók 1.823 új Toyotát vásároltak Magyarországon, ami azt jelenti, hogy a környezetbarát hibrid autóiról ismert márka eladása 2,1%-kal, a piaci részesedése pedig 4%-kal csökkent. Összesen 749 autóval (69,7%-kal) értékesített többet magánvásárlóknak a Toyota, mint a meglepetésre a harmadik helyre előreugró Nissan, amelynek értékesítési volumene az ideiglenes akciók miatt 500%-kal, piaci részesedése pedig 7,9%-kal nőtt meg. A dobogó után nagy szakadék következik, a negyedik helyezett Kia negyedannyi autót sem adott el, mint a Suzuki, és harmadannyit sem, mint a Toyota. A Lexus 43%-kal növelte az eladásait (113-ra), így előrelépett a 19. helyre a márkák rangsorában.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	Suzuki	2290	21,1%	2267	20,9%	1.
2.	Toyota	1823	16,8%	1823	16,8%	2.
3.	Nissan	1074	9,9%	1072	9,9%	3.
4.	Kia	558	5,1%	558	5,1%	4.
5.	Hyundai	478	4,4%	478	4,4%	5.
6.	Dacia	404	3,7%	404	3,7%	6.

A magánvásárlói új személyautó-piac (+21,6%)

Itt szinte ugyanaz a helyzet, mint a magánvásárlói teljes piacon, mert a privát vevők nagyon kevés haszonjárművet vásárolnak. Összesen 2.268 személyautót értékesített (92,2%-os bővülés) a Suzuki, amivel átvette a vezetést a 6%-os eladáscsökkenésről beszámoló, de az 1.667 eladott autóval még biztos másodiknak számító Toyotától. Érdekesség, hogy a Toyotán kívül a top10-ben még a Kiának, a Daciának és a Ssangyongnak is csökkentek az eladásai a tavalyi év első három hónapjához képest, és a kínai MG ezúttal a top10-be sem fért be.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	Suzuki	2268	21,8%	2246	21,6%	1.
2.	Toyota	1667	16,0%	1667	16,1%	2.
3.	Nissan	1073	10,3%	1071	10,3%	3.
4.	Kia	558	5,4%	558	5,4%	4.
5.	Hyundai	478	4,6%	478	4,6%	5.
6.	Dacia	397	3,8%	397	3,8%	6.

A magánvásárlói új kishaszonjármű-piac (+17,9%)

Ebben a kis szegmensben élre állt a korábbi második Toyota, mégpedig annak köszönhetően, hogy az értékesítését 2023 első negyedévéhez képest 73,3%-kal, 156 autóra növelte. A japán márka piaci részesedése 23,0%-ról 33,8%-ra ugrott. A korábbi első helyezett, a Ford eladásai 10,9%-kal csökkentek, így a 82 autós értékesítése és a 17,7%-ra csökkent (23,4%-ról) piaci részesedése már csak a második helyre volt elég. Szoros verseny volt a harmadik helyért, a Renault csak három autóval adott el többet, mint az Isuzu. A Suzuki megduplázta az eladásait a Jimny-vel, de így is csak 22 fogyott a kétüléses terepjáróból, ami a hatodik helyre volt elég.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota	156	33,8%	156	34,1%	1.
2.	Ford	82	17,7%	81	17,7%	2.
3.	Renault	35	7,6%	35	7,6%	3.
4.	Isuzu	32	6,9%	32	7,0%	4.
5.	Volkswagen	25	5,4%	23	5,0%	5.
6.	Suzuki	22	4,8%	21	4,6%	6.

3. A teljes flottapiac (+3,7%)

Hiába adott el közel háromszor annyi autót a Suzuki, mint egy évvel ezelőtt, az első helyet így is őrzi a Toyota, amely 3.244 autót értékesített a flottapiacon, és 3,6 %-kal növelte az eladásait, amivel a piac nyolcadát (reexport nélkül a hetedét) uralja. A második helyezett Suzuki háromból két autót reexportra értékesített, így a megtisztított piacon csak a hatodik

helyet szerzi meg. A dobogó legalsó fokán álló Skodát 756 autóval (30%-kal) múlta felül a Toyota, pedig a cseh gyártó egy év alatt 27,4%-kal növelte az eladási volumenét, és a piaci részesedése 7,6%-ról 9,3%-ra javult. A Lexus 65,9%-kal növelte az eladásait (272-re), így előrelépett a 20. helyre a márkák rangsorában.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota	3244	12,2%	3094	15,5%	1.
2.	Suzuki	2907	10,9%	1069	5,4%	6.
3.	Skoda	2488	9,3%	2414	12,1%	2.
4.	Ford	2378	8,9%	1358	6,8%	4.
5.	Volkswagen	2047	7,7%	1832	9,2%	3.
6.	BMW	1221	4,6%	1210	6,1%	5.

A flottavásárlói személyautó-piac (+1,4 %)

Egy újabb szegmens, ahol a reexport a feje tetejére állítja a sorrendet. A Suzuki a Skodát és a Toyotát megelőzve, az értékesítését közel megtriplázva az élre tört 2.802 eladott autóval, de a megtisztított piacon már csak az ötödik helyen áll 1.010 darabbal. A Toyota és a Skoda alig adott el külföldre, így a köztük lévő különbség nem változik a reexport nélkül.

Érdekesség, hogy a Nissan befért a legjobb hatba, de mivel minden második autóját külföldre értékesítette, a megtisztított piacon csak a 11. helyen jegyzik. A Lexus 65,9%-kal növelte az eladásait (272-re), így előrelépett a 18. helyre.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki	2802	13,2%	1010	6,4%	5.
2.	Skoda	2488	11,7%	2414	15,3%	1.
3.	Toyota	2183	10,3%	2118	13,4%	2.
4.	Volkswagen	1657	7,8%	1480	9,4%	3.
5.	BMW	1221	5,7%	1210	7,7%	4.
6.	Nissan	1154	5,4%	521	3,3%	11.

A flottavásárlói haszonjármű-piac (+14,3%)

Ebben a piaci szegmensben a Ford őrzi az első helyét 1.460 eladott haszonjárművel, ami 44,8%-os növekedést jelent 2023 első negyedéhez képest. Viszont a Toyota még az amerikai márkánál is nagyobbabban nőtt (77,7%), és 1.061 autóval feljött a harmadikról a második helyre. Sőt, ha a reexporttól megtisztított piacot nézzük, akkor a japán autógyártó – 79,4%-os növekedéssel – 976 járművet adott el, amivel a dobogó legalsó fokáról rögtön a legfelsőre lép fel, vagyis piacvezető a Ford és a Renault előtt. A francia gyártó 649 haszonjárművet értékesített, ami 5,8%-os csökkenést jelent, a negyedik helyen álló Volkswagen eladásai szintén csökkentek, mégpedig 8%-kal. Az élmezőnyben az ötödik

helyen álló Opel nőtt a legjobban, közel másfélszer annyi autót adott el, mint 2023 első negyedében.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford	1460	27,2%	919	22,3%	2.
2.	Toyota	1061	19,8%	976	23,7%	1.
3.	Renault	649	12,1%	509	12,3%	3.
4.	Volkswagen	390	7,3%	352	8,5%	4.
5.	Opel	387	7,2%	256	6,2%	5.
6.	Citroën	275	5,1%	212	5,1%	6.

4. Járműszegmensek értékesítési eredményei (2024 első negyedév)

A Toyota az összeladásokat tekintve nem kevesebb mint 11 járműkategóriában került dobogóra valamelyik modelljével (kettőben a Lexus is bejutott a legjobb háromba az UX-szel és az új RX-szel). Ha csak a magánvásárlókat vesszük figyelembe, akkor tíz kategóriában került be a legjobb háromba a japán márka, ha pedig csak a flottavásárlókat, akkor kilencben dobogós. A Lexus egyelőre két szegmensben került be a top3-ba.

Miniautók (A szegmens, -43,7%)

Ekkora dominancia szinte egyetlen másik szegmensben sincs: 51,7%-os piaci részesedéssel toronymagasan az első a Toyota Aygo X a teljes miniautó-piacon, ha a Fiat/Abarth 500 jelentős reexportjától megtisztítjuk az értékesítési eredményeket. A kivonások után az Aygo X piaci részesedése a magánvásárlók körében meghaladja a 45 %-ot, a flottapiacon pedig megközelíti a 72%-ot! Utóbbi azt jelenti, hogy kis túlzással négy darab, Magyarországon eladott céges miniautóból három Toyota Aygo X volt.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Fiat/Abarth 500, Fiat 500e	299	42%	80	17,1%	3.
2.	Toyota Aygo X	241	34,2%	241	51,7%	1.
3.	Suzuki Ignis	102	14,5%	85	18,2%	2.
4.	Hyundai i10	31	4,4%	30	6,4%	4.
5.	Kia Picanto	24	3,4%	24	5,2%	5.
6.	Fiat Panda	5	0,7%	3	0,6%	6.

Kisautók (B szegmens)

A Suzuki Swift kifutó nemzedéke a jelentős árengedményeknek köszönhetően a szegmens élére ugrott 452 eladott autóval, és az első helyet a kivonások utáni eredményével (378) is

megőrzi. A Toyota Yaris a teljes piacon a Hyundai i20 mögé szorul a harmadik helyre, azonban reexport nélkül már nagy fölényrel előzi meg – ötödik helyre lecsúszó – koreai vetélytársát, és feljön a második helyre. A megtisztított teljes piacon a frissítés előtt álló Yarisból 85%-kal több fogyott, mint a harmadik helyen álló, nemrég frissített Renault Clióból. A Yaris a magánvásárlók körében is a második pozíciót foglalja el, mint ahogy a reexporttól megtisztított flottapiacon is.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki Swift	452	24,5%	378	27,6%	1.
2.	Hyundai i20	300	16,3%	129	9,4%	5.
3.	Toyota Yaris	274	14,9%	270	19,7%	2.
4.	Opel Corsa	240	13,0%	142	10,3%	4.
5.	Renault Clio	229	12,4%	146	10,6%	3.
6.	Dacia Sandero	118	6,4%	110	8,0%	6.

Kis szabadidő-autók (B SUV szegmens, +20,6%)

Ebben a dinamikusan növekvő szegmensben a magánvásárlók körében csak a hazai gyártású Suzuki Vitarából fogyott több, mint a Toyota Yaris Cross-ból, kivonások előtt és után is. Viszont a flottapiacot is figyelembe véve a B-SUV kategóriában a Toyota „csak” a harmadik lett, mert a toronymagasan vezető Vitara mellett a diszkontáron kapható, kifutó Dacia Duster is népszerűbb volt nála. Igaz, a reexportkivonások után már ismét a Yaris Cross szerzi meg az ezüstérmet 602 darabos eladással. Figyelemre méltó az első helyezett Suzuki Vitara 2534 autós eredménye, ami azonban megfeleződik reexport nélkül.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki Vitara	2534	42,7%	1264	35,0%	1.
2.	Dacia Duster	866	14,6%	507	14,0%	3.
3.	Toyota Yaris Cross	619	10,4%	602	16,7%	2.
4.	Ford Puma	317	5,3%	108	3,0%	9-
5.	Opel Crossland X	281	4,7%	200	5,5%	4.
6.	Renault Captur	220	3,7%	182	5,0%	5.

Kompakt autók (C szegmens, +4,6%)

A legszorosabb küzdelem ebben a szegmensben volt az első helyért, a tavaly modellfrissítésen átesett Toyota Corolla továbbra is vezet, 68-cal fogyott több belőle, mint

a Kia Ceedből (a reexport kivonása után a különbség 55-re redukálódik). A magánvásárlók körében a koreai, a flottásoknál a japán modell szerepelt hajszállal jobban. Az új, zöld rendszámú Toyota Priusból 3,5-ször több (21) fogyott, mint elődjéből 2023 első negyedében, ezzel a lista 19. helyét foglalja el.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota Corolla	789	20,7%	775	21,9%	1.
2.	Kia Ceed	721	18,9%	720	20,3%	2.
3.	VW Golf	536	14,1%	502	14,2%	3.
4.	Nissan Leaf	370	9,7%	324	9,1%	4.
5.	Hyundai i30	278	7,3%	271	7,6%	5.
6.	Skoda Scala	181	4,8%	180	5,1%	6.

Kompakt szabadidő-autók (C SUV szegmens, +40,4%)

A legnagyobb eladási volumenű kategóriában a hazai gyártású Suzuki S-Cross vezet még úgy is, hogy minden negyedik példányát külföldön helyezték forgalomba. A dobogóra az akciós áron kínált Nissan Qashqai mellett még az új, második generációs Toyota C-HR fért fel, mögötte pedig szorosan ott lohol a fél mérettel nagyobb testvérmodell, a Corolla Cross, amely 68,6%-kal növelte az eladásait. Mindkét Toyotánál minimális a reexport aránya. A nemrég frissített kínai MG ZS és a koreai Ssangyong Korando egészíti ki a legjobb hat mezőnyét.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Suzuki S-Cross	1966	30,6%	1513	28,3%	1.
2.	Nissan Qashqai	1234	19,2%	941	17,6%	2.
3.	Toyota C-HR	610	9,5%	597	11,2%	3.
4.	Toyota Corolla Cross	521	8,1%	506	9,5%	4.
5.	MG ZS	330	5,1%	283	5,3%	5.
6.	Ssangyong Korando	218	3,4%	218	4,1%	6.

Középkategóriás szabadidő-autók (D SUV szegmens, +23,6%)

Az ötéves Toyota RAV4 az abszolút listán csak a harmadik, de a kivonások után már az első helyet foglalja el (16,2%-os piaci részesedéssel), megelőzve a Kia Sportage-et és a Skoda Kodiaqot. Érdekesség, hogy az abszolút első Hyundai Tucson reexport nélkül a legjobb hatba sem fér be, mivel az eladásai 46%-kal csökkentek 2023 első negyedéhez képest. A Toyota első villanyautójából, a bZ4X-ből 62,55%-kal több fogyott, így feljött a 17. helyre.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Hyundai Tucson	495	16,1%	194	7,9%	7.
2.	Nissan X-Trail	418	13,6%	243	9,9%	5.
3.	Toyota RAV-4	398	12,9%	398	16,2%	1.
4.	Kia Sportage	392	12,7%	387	15,8%	2.
5.	Ford Kuga	350	11,4%	253	10,3%	4.
6.	Skoda Kodiaq	276	9,0%	276	11,3%	3.

Nagy szabadidő-autók (E SUV szegmens, -26,3%)

A legszorosabb verseny ebben a legnagyobb visszaesést mutató szegmensben alakult ki, a Volkswagen Touareg mindössze egyetlen darabbal múlta felül a Kia Sorentót, de a kivonások után már holtverseny alakul ki közöttük. Csak hét (hat) darabos különbséggel szorul a harmadik helyre a magánvásárlók körében még vezető Mazda CX-60. A hetedikről a negyedik helyre jött előre a hétszemélyes Toyota Highlander, amely az élmezőnyben egyedülként tudta növelni az eladásait, és már a piac hetedét uralja. A kőkemény terepjárónak számító kifutó Toyota Land Cruiserből még életciklusa végén is elment 12 darab, ami a nyolcadik helyre volt elég.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Volkswagen Touareg	74	21,5%	73	21,5%	1.
2.	Kia Sorento	73	21,2%	73	21,5%	1.
3.	Mazda CX-60	67	19,5%	67	19,8%	3.
4.	Toyota Highlander	48	14,0%	48	14,2%	4.
5.	Land Rover Defender	23	6,7%	22	6,5%	5.
6.	Ssangyong Rexton	17	4,9%	15	4,4%	6.

Közép- és felső-középkategóriás-autók (D-E szegmens, +45,3%)

A magánvásárlók körében 65,5%-os, a flottásoknál 58,4%-os piaci részesedésével az eladásait megduplázó Skoda Octavia kiütéssel győz ebben az egyre kevesebb indulóval rendelkező, mégis dinamikusan növekvő szegmensben. Érdekesség, hogy az első négy helyen műszakilag azonos alapokra épülő modellek találhatók a Volkswagen-konszerntől. Szép teljesítmény a csak limuzinkarosszériával kapható, nemrég átfogó frissítésen átesett Toyota Camrytől, hogy az egyéni, a flottás és az összesített listán is ötödik lett.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Skoda Octavia	1837	63,5%	1786	63,2%	1.
2.	Volkswagen Arteon	282	9,8%	281	9,9%	2.
3.	Volkswagen Passat	277	9,6%	269	9,5%	3.
4.	Skoda Superb	211	7,3%	210	7,4%	4.
5.	Toyota Camry	119	4,1%	119	4,2%	5.
6.	Mazda6	85	2,9%	85	3,0%	6.

Prémium-felső-középkategóriás modellek (EP szegmens, -10,9%)

A vadonatúj modellnek számító, benzin-, dízel- és villanymotorral, valamint konnektoros hibridként is kapható 5-ös BMW (G60) uralja a szegmenst a szintén friss Mercedes-Benz E-osztály és a korosodó Audi A6-os előtt. Szép teljesítmény a főleg amerikai piacra fejlesztett, kizárólag négyhengeres öntöltő hibrid hajtással kapható Lexus ES-től, hogy az elektromos Mercedes EQE-vel holtversenyben megkaparintotta az ötödik helyet, a lassan kifutó modellnek számító Volvo S90/V90 mögött.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	BMW 5/i5	102	30,5%	102	31,6%	1.
2.	Mercedes E- osztály	65	19,5%	62	19,2%	2.
3.	Audi A6	60	18,0%	53	16,4%	3.
4.	Volvo S90/V90	36	10,8%	35	10,8%	4.
5.	Lexus ES	24	7,2%	24	7,4%	5.
6.	Mercedes EQE	24	7,2%	24	7,4%	5.

Prémiumkompakt-szabadidőautók (C SUV szegmens, +12,6%)

A Volvo XC40 nagy fölényrel vezet a friss modellnek számító BMW X1 és Lexus UX előtt. Közös vonás a dobogós helyezettekben, hogy tisztán elektromos hajtással is kaphatóak. A kétféle öntöltő hibrid hajtással és egyféle tisztán elektromossal gyártott Lexus hamarosan átfogó modellfrissítésen esik át, ami tovább növelheti majd a keresletet iránta.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Volvo XC40	229	30,8%	223	30,4%	1.
2.	BMW X1/iX1	86	11,6%	86	19,2%	2.

3.	Lexus UX	79	10,6%	79	16,4%	3.
4.	Audi Q3	73	9,8%	73	10,8%	4.
5.	Mercedes GLA	46	6,2%	46	6,3%	5.
6.	Audi Q4	29	3,9%	28	3,8%	6.

Prémium-középkategóriás szabadidő-autók (D SUV szegmens, +13,5%)

A kizárólag elektromos hajtással kapható Tesla Model Y a jelentős állami támogatásnak is köszönhetően – főleg a flottás eredménye miatt – nagy fölénnyel vezet a Volvo XC60 és a Mercedes-Benz GLC előtt. Az öntöltő és plug-in hibrid hajtással is kapható Lexus NX a negyedik helyet szerezte meg, a magánvásárlók között azonban felállhat a dobogóra a 43 darabos eredményével (ami csak 23-mal marad el a világ legnépszerűbb autójának számító Tesláétól). A tisztán elektromos hajtású Lexus RZ 450e a 12 darabos eladásával a 13. helyet szerezte meg.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Tesla Model Y	524	32,3%	524	32,7%	1.
2.	Volvo XC60	360	22,2%	358	22,3%	2.
3.	Mercedes GLC	191	11,8%	188	11,7%	3.
4.	Lexus NX	156	9,6%	155	9,7%	4.
5.	BMW X3/iX3	129	7,9%	128	7,9%	5.
6.	Audi Q5	87	5,4%	86	5,4%	6.

Prémium-felső-középkategóriás szabadidő-autók (E SUV szegmens, +9,2%)

A frissített BMW X5 és a Mercedes-Benz GLE mellett a vadonatúj, immár turbómotorral és plug-in hibrid hajtással is kapható Lexus RX fért még fel az összesített dobogóra. A japán szabadidő-autó az egyetlen az élmezőnyből, amelynek minden példányát Magyarországon helyezték forgalomba, a reexport nélküli piacon így a részesedése meghaladja a 10%-ot.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	BMW X5	202	19,5%	199	20,5%	1.
2.	Mercedes GLE	178	17,2%	154	15,8%	2.
3.	Lexus RX	103	9,9%	103	10,6%	3.
4.	Volvo XC90	94	9,1%	90	9,2%	4.
5.	Audi Q8	84	8,1%	64	6,6%	8.
6.	BMW X6	84	8,1%	80	8,2%	6.

Közepes méretű kishaszonjárművek (MDV szegmens, +99,1%)

Ebben a megduplázódott méretű szegmensben a magán- és flottavásárlók között is első helyezett Transit Customból négyszer annyi fogyott, mint a második helyezett Opel Vivaróból, de reexport nélkül a Ford eredménye kevesebb mint a felére esik vissza. A megtisztított piacon a második helyen nem az Opel, hanem a Toyota Proace található, amelyből több mint kétszer annyi maradt az országban, mint a Vivaróból. Majdnem öt és félszer annyi fogyott a Proace-ből idén, mint 2023 első negyedében, ennél nagyobb növekedést egyetlen másik modell sem produkált.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford Transit Custom LCV	527	48,8%	253	37,8%	1.
2.	Opel Vivaro	134	12,4%	55	8,2%	5.
3.	Toyota Proace	113	10,5%	112	16,7%	2.
4.	Volkswagen Transporter	83	7,7%	62	9,3%	4.
5.	Renault Trafic	75	6,9%	64	9,6%	3.
6.	Peugeot Expert	54	5,0%	43	6,4%	6.

Közepes méretű kishaszonjárműből kialakított mikrobuszok (MDV PC szegmens, -68,8%)

A Transit a soküléses mikrobuszok között, Tourneo Customként is verhetetlen, de a reexporttól megtisztított eredménye feleannyi sincs, mint a teljes eladása. A Toyota Proace Versónak sikerült közvetlenül mögötte végeznie a kivonások után, de előtte is dobogós helyen áll.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford Tourneo Custom PC	215	43,8%	80	23,8%	1.
2.	Ford Transit Custom PC	64	13,0%	53	15,8%	4.
3.	Toyota Proace Verso	61	12,4%	60	17,9%	2.
4.	Renault Trafic PC	56	11,4%	56	16,7%	3.
5.	VW Transporter PC	48	9,8%	44	13,1%	5.
6.	VW Multivan	24	4,9%	24	7,1%	6.

Kompakt méretű kishaszonjárművek (CDV szegmens, -24,6%)

Totális dominancia: a ráncfelvarráson átesett Toyota Proace City a magánvevők és a

flottavásárlók között is az első helyre jött fel (kivonásokkal és azok nélkül is) annak köszönhetően, hogy lényegében megduplázta az eladásait 2023 első negyedévéhez képest. Az összesített listán 16 autóval előzi meg az Opel Combót és 43 autóval a korábbi éllovast, a Renault Express Vant, de reexport nélkül még nagyobb az előnye hozzájuk képest.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota Proace City	178	19,0%	178	20,7%	1.
2.	Opel Combo	162	17,3%	147	17,1%	2.
3.	Renault Express Van	135	14,4%	122	14,2%	3.
4.	Ford Transit Connect	108	11,5%	91	10,6%	4.
5.	Ford Transit Courier	97	10,3%	77	9,0%	5.
6.	Peugeot Partner	55	5,9%	50	5,8%	6.

Kompakt kishaszonjárműből kialakított személyszállító egyterűek (CDV PC szegmens, -18,5%)

A nemrég modellfrissítésen átesett Toyota Proace City Verso a magánvásárlók (nagycsaládosok) körében és a flottásoknál is vezet, akár a teljes, akár a kivonásokkal megtisztított piacot nézzük. Ötször annyi (!) fogyott belőle, mint az összesített ezüstérmes Ford Tourneo Connectből és a harmadik helyezett Volkswagen Caddy Life-ból. Sőt, az összes versenytársából összesen nem fogyott annyi, mint a Toyotából.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota Proace City Verso	102	58,0%	101	66,0%	1.
2.	Ford Tourneo Connect	23	13,1%	20	13,1%	2.
3.	Volkswagen Caddy Life	20	11,4%	19	12,4%	4.
4.	Ford Tourneo Courier	13	7,4%	5	3,3%	5.
5.	Opel Combo Life	10	5,7%	1	0,7%	6.
6.	Mercedes Citan	8	4,5%	7	4,6%	4.

Személyautóból kialakított kishaszonjármű (SDV szegmens, -33%)

A Citroën kisautója állt az élre a kifutó Dacia Duster és az elektromos miniautó, a Spring

előtt. A Yaris Vannak ezúttal meg kellett elégednie a negyedik hellyel.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Citroën C3 Van	63	49,2%	63	49,2%	1.
2.	Dacia Duster Van	33	25,8%	33	25,8%	2.
3.	Dacia Spring Van	27	21,1%	27	21,1%	3.
4.	Toyota Yaris Van	5	3,9%	5	3,9%	4.

Pickupok (PUP szegmens, +54,1%)

A Toyota Hilux a vadonatúj Ford Ranger támadását könnyedén visszaverte, és megőrizte a vezetést. Közel háromszor annyi fogyott belőle, mint a legközelebbi vetélytársából, és a piac kétharmadát uralja, ami példátlanul nagy fölény. Ráadásul még 2024-ben jön a takarékosabb, 48 voltos lágy hibrid rendszerrel szerelt változata, ami tovább fokozhatja a keresletet iránta.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Toyota Hilux	921	58,5%	837	65,1%	1.
2.	Ford Ranger	486	30,9%	287	22,3%	2.
3.	Isuzu D-MAX	83	5,3%	81	6,3%	3.
4.	Volkswagen Amarok	54	3,4%	50	3,9%	4.
5.	Ssangyong Musso Gr.	27	1,7%	27	2,1%	5.
6.	Jeep Gladiator	4	0,3%	3	0,2%	6.

Fotók: Toyota

Forrás:

[https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/szinte-minden-piaci-szegmensben-dobogos-volt-t
oyota-magyarorszagon-2024-elso](https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/szinte-minden-piaci-szegmensben-dobogos-volt-t
oyota-magyarorszagon-2024-elso)