

Az álom és a valóság határán autózik a Lexus legkisebb szabadidőjárműve

Három európai digitális képzőművészt kért fel a Lexus, hogy teremtsen különleges világot a Lexus LBX köré. „A mindennapi nem mindennapi” kampányszlogen köré rendeződő alkotások elmoszák a határvonalat a képzeletbeli és a tényleges között.

A virtuális világban rejlő lehetőségek évekkal ezelőtt megragadták a Lexus figyelmét. 2020-ban megteremtették azt a **Lexus AR Play** (kiterjesztett valóságú) funkciót, amellyel saját életkörnyezetünkbe helyezhetünk bele Lexus-modelleket, majd pár évre rá mesterséges intelligenciával ötvözte ezt a rendszert, lehetővé téve, hogy **tetszőleges háttérrel jelenítsük meg** a cég autóit.

A legújabb ötletet akár a fenti alkalmazások továbbfejlesztésének is tekinthetjük, ám azokkal ellentétben nem interaktív. A Lexus három vizuális alkotóművészt kért fel arra, hogy teremtsék meg azt a környezetet, amely a lehető legpontosabban kifejezi a Lexus LBX városi crossover jelmondatát: Everyday Extraordinary, azaz A mindennapi nem mindennapi. A svédországi *Andreas Wannerstedt*, a spanyolországi *Ricardo Orts* és az Egyesült Királyságban élő és alkotó *Charlotte Taylor* a számukra ismerős műfajokat: a háromdimenziós grafika, az építészet, a videografika eszközeit alkalmazva varázslatos helyszíneket álmodtak a legkisebb Lexus köré.

Munkáikban a Lexus LBX két univerzum lakója: a képzelet álomvilágából érkezik, de a mi kézzel fogható valóságunkban van otthon. A városi crossover nem csak felfogásában, de ügyfélkörében is vadonatúj megközelítést képvisel a Lexus életében. Felszabadult, fiatalos értékrenddel bír, és bár céljai és eszközei egyaránt kívül helyezik az idősebb generációk – azaz a felsőbb kategóriás Lexus-modellek – komfortzónájából, pont ez teszi hitelessé és egyedülállóvá a piacon.

A grafikus alkotások a Lexus LBX átfogó pán-európai kampányának képezik a részét: ennek egy korábbi fázisában európai nagyvárosokban – Milánóban, Londonban, Madridban és Párizsban – jelent meg a városi crossover, varázslatosan átalakítva az egyébként teljesen hétköznapi helyszíneket. A kampányban prémiumélménnyé nemesedett a parkolóház, az utcai pékség és az autómosó, pusztán attól, hogy megjelent benne vagy előtte a Lexus LBX.

Fotók: Lexus

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/az-alom-es-valosag-hataran-autozik-lexus-l-egkisebb-szabadidojarmuve>