automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Új szintre emeli együttműködését a világ egyik legnagyobb gamer brandjével a Lexus

Minőségét és mennyiségét tekintve egyaránt magasabb fokozatba kapcsolt a Lexus és a 100 Thieves kooperációja. Az e-sport-sikereit kiemelkedően népszerű, szokatlanul igényes divatkollekciókkal társító márka az együttműködés negyedik évébe lépve minden eddiginél nagyobb szerepet szánt az autógyártónak.

Negyedik évébe lépett a 100 Thieves és a Lexus kapcsolata, amit egy sor hagyományteremtő projekttel ünnepel meg a sikeres páros. A Lexus 2021-ben kötött támogatói megállapodást az akkor negyedik éve működő gamer márkával, amely 2017-ben szenzációként robbant be a piacra. A 100 Thieves új mércét állított a videojátékok világában elért siker és elismerés – a cégalapító *Matthew Haag* (alias *Nadeshot*) 2011-ben e-sport-világbajnok, 2014-ben az év e-sport játékosa volt – monetizálása terén.

A több e-sport-ligában csapatot indító, valamint tartalomgyártóként is jelentős *100 Thieves merch* üzletága a műfajban szokatlanul magas színvonalú termékeivel és élvonalbeli kooperációkkal szerzett rangot magának. Több, sikeres finanszírozási kör eredményeként a cég jelenlegi piaci értéke eléri a 460 millió dollárt. A több mint száz alkalmazottat foglalkoztató márka olyan partnereket tudhat maga mellett, mint az *Adidas* vagy a *Gucci*; új kollekcióik a bevezetést követő 10 percen belül jellemzően másfél-kétmillió dolláros forgalmat generálnak.

Ebben a rangos mezőnyben is kiemelt helyet foglal el a 100 Thieves és a Lexus együttműködése, amely mostanra hosszú utat tett meg. A hagyományos támogatói kapcsolat hamarosan egy kreatív ötletekben bővelkedő kooperációvá fejlődött. Ennek a csúcspontjaként 2022-ben a 100 Thieves e-sport-győzelmeinek lépéseit grafikus formában megjelenítő, egyedi kivitelű NX szabadidőjárművet mutatott be a Lexus. Most pedig innen is tovább léptek, amint bemutatták a cég számára tervezett, speciális szolgálati autókat, és azt a retró stílusú divatkollekciót, amellyel először az – ugyancsak a Lexus támogatásával megvalósított – szokásos nyári összejövetelen találkozhattak a 100 Thieves rajongói és ügyfelei.

A Lexus három, különleges kidolgozású szabadidőjárművet készített a 100 Thieves számára. A két éve átadott NX után most három nagyobb modell került sorra. A felső kategóriás RX, valamint a két három üléssoros óriás: a TX és az LX lemezeit a 100 Thieves három e-sport-csapatát (*League of Legends*, *Valorant* és *Call of Duty*) jelképező grafikák díszítik. A hétszemélyes modelleket kifejezetten arra fogják használni, hogy ezek a csapatok együtt utazhassanak a versenyekre. A háttérmunkát beépített képernyők segítik: ezeken menet közben is nézhetnek játékvideókat és egyéb tartalmakat.

A 100 Thieves x Lexus kollekció hamisítatlan retró húrokat penget: olyan ikonikus modellek

jelennek meg a pólókon és kapucnis pulóvereken, mint a legelső Lexus LS400, a Lexus LFA, a Lexus IS F, vagy – hogy a jelen se maradjon említés nélkül – a vadonatúj Lexus GX. A kollekcióból – amelyből stílusosan az egyedi feliratú szelepsapka sem hiányzik – először a 100 Thieves nyári ügyfélpartiján vásárolhattak a rajongók; ennek az értékesítésnek a teljes bevételét annak a *Gamers Outreach* jótékonysági alapítványnak ajánlotta fel a 100 Thieves és a Lexus, amely kórházi kezelés alatt álló gyermekek számára biztosítja a videojáték lehetőségét, ezzel otthonosabbá és ismerőssé, ezáltal kevésbé ijesztővé téve a kórtermek világát.

Fotók: *100thieves.com, Lexus*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/uj-szintre-emeli-egyuttmukodeset-a-vilag-egyik-legnagyobb-gamer-brandjevel-a-lexus