

## Új szintre emeli együttműködését a világ egyik legnagyobb gamer brandjével a Lexus

Minőségét és mennyiségét tekintve egyaránt magasabb fokozatba kapcsolta a Lexus és a 100 Thieves kooperációja. Az e-sport-sikereit kiemelkedően népszerű, szokatlanul igényes divatkollekciókkal társító márka az együttműködés negyedik évébe lépve minden eddiginél nagyobb szerepet szánt az autógyártónak.

Negyedik évébe lépett a [100 Thieves és a Lexus](#) kapcsolata, amit egy sor hagyományteremtő projekttel ünnepel meg a sikeres páros. A Lexus 2021-ben kötött támogatói megállapodást az akkor negyedik éve működő gamer márkával, amely 2017-ben szenzációként robbant be a piacra. A 100 Thieves új mércét állított a videojátékok világában elért siker és elismerés – a cégalapító *Matthew Haag* (alias *Nadeshot*) 2011-ben e-sport-világbajnok, 2014-ben az év e-sport játékos volt – monetizálása terén.

A több e-sport-ligában csapatot indító, valamint tartalomgyártóként is jelentős *100 Thieves merch* üzletága a műfajban szokatlanul magas színvonalú termékeivel és élvonalbeli kooperációkkal szerzett rangot magának. Több, sikeres finanszírozási kör eredményeként a cég jelenlegi piaci értéke eléri a 460 millió dollárt. A több mint száz alkalmazottat foglalkoztató márka olyan partnereket tudhat maga mellett, mint az *Adidas* vagy a *Gucci*; új kollekcióik a bevezetést követő 10 percen belül jellemzően másfél-kétfélmillió dolláros forgalmat generálnak.

Ebben a rangos mezőnyben is kiemelt helyet foglal el a 100 Thieves és a Lexus együttműködése, amely mostanra hosszú utat tett meg. A hagyományos támogatói kapcsolat hamarosan egy kreatív ötletekben bővelkedő kooperációvá fejlődött. Ennek a csúcspontjaként 2022-ben a 100 Thieves e-sport-győzelmeinek lépéseit grafikus formában megjelenítő, egyedi kivitelű NX szabadidőjárművet mutatott be a Lexus. Most pedig [innen is tovább léptek](#), amint bemutatták a cég számára tervezett, speciális szolgálati autókat, és azt a retró stílusú divatkollekciót, amellyel először az – ugyancsak a Lexus támogatásával megvalósított – szokásos nyári összejöveteleken találkozhattak a 100 Thieves rajongói és ügyfelei.

A Lexus három, különleges kidolgozású szabadidőjárművet készített a 100 Thieves számára. A két éve átadott NX után most három nagyobb modell került sorra. A felső kategóriás RX, valamint a két három ülésoros óriás: a TX és az LX lemezeit a 100 Thieves három e-sport-csapatát (*League of Legends*, *Valorant* és *Call of Duty*) jelképező grafikák díszítik. A hétszemélyes modelleket kifejezetten arra fogják használni, hogy ezek a csapatok együtt utazhassanak a versenyekre. A háttér munkát beépített képernyők segítik: ezeken menet közben is nézhetnek játékvideókat és egyéb tartalmakat.

A [100 Thieves x Lexus kollekció](#) hamisítatlan retró húrokat penget: olyan ikonikus modellek

jelennék meg a pólókon és kapucnis pulóvereken, mint a legelső Lexus LS400, a Lexus LFA, a Lexus IS F, vagy – hogy a jelen se maradjon említés nélkül – a vadonatúj Lexus GX. A kollekciónak – amelyből stílusosan az egyedi feliratú szelepszapka sem hiányzik – először a 100 Thieves nyári ügyfélpertiján vásárolhattak a rajongók; ennek az értékesítésnek a teljes bevételét annak a *Gamers Outreach* jótékonyági alapítványnak ajánlotta fel a 100 Thieves és a Lexus, amely kórházi kezelés alatt álló gyermekek számára biztosítja a videojáték lehetőségét, ezzel otthonosabbá és ismerőssé, ezáltal kevésbé ijesztővé téve a kórtermek világát.

Fotók: *100thieves.com*, *Lexus*

---

**Forrás:**

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/uj-szintre-emeli-egyuttmukodeset-a-vilag-egyik-legnagyobb-gamer-brandjevel-a-lexus>