

Használt autóban nincs megbízhatóbb a Toyotánál - csak a Lexus

A Consumer Reports piacelemző és fogyasztóvédelmi szervezet első ízben végzett felmérést az 5-10 éves használt autók megbízhatóságáról. Az öt legjobb márka japán, az öt legrosszabb amerikai.

Évek óta végez megbízhatósági felméréseket több tízezer autótulajdonos bevonásával az észak-amerikai Consumer Reports. A közel kilencvenéves szakmai tapasztalattal rendelkező szervezet által összeállított listák mértékadóknak számítanak az újautópiacon, évről évre vásárlók ezrei veszik figyelembe a CR elemzéseit, amikor kiválasztják új autójukat.

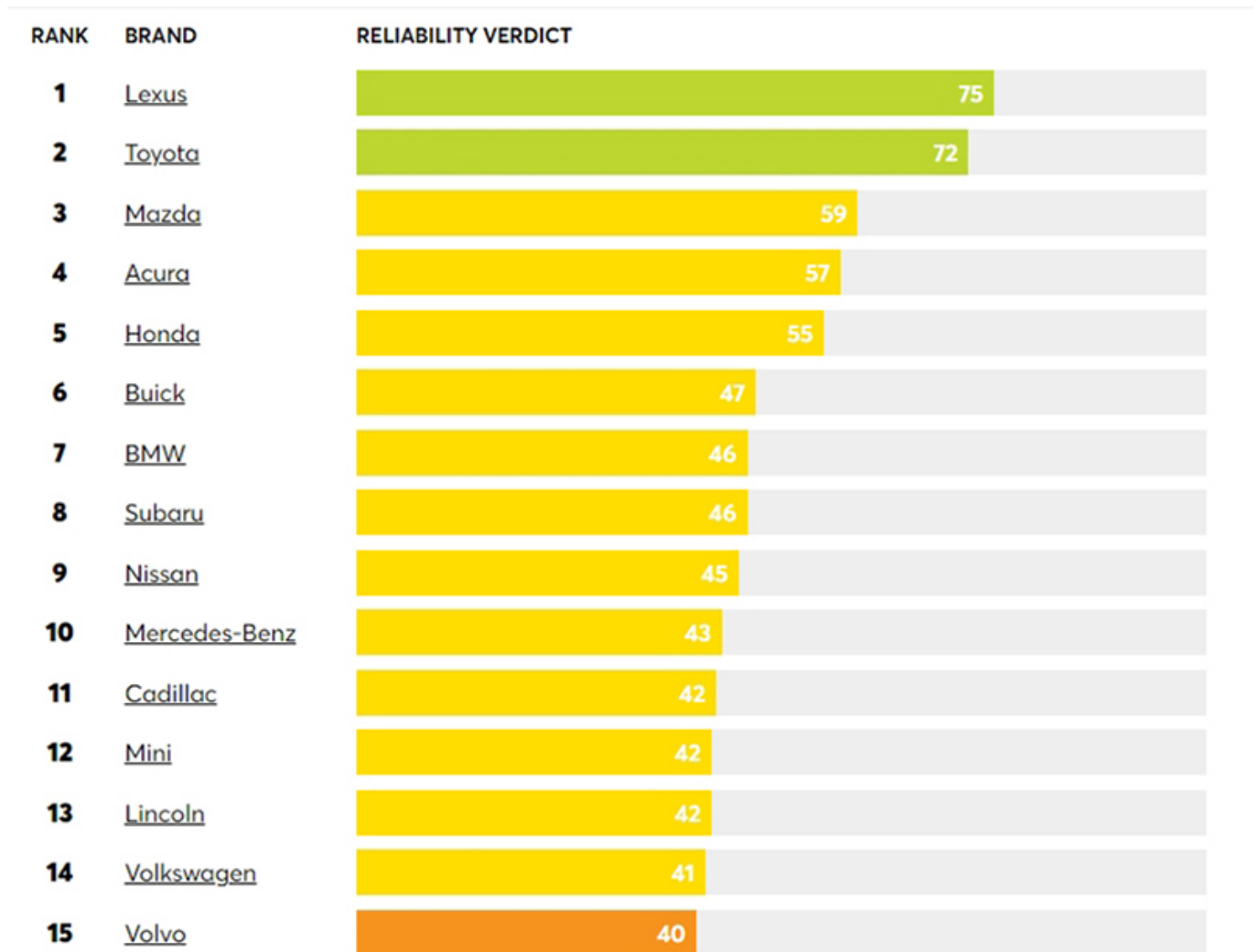
A szervezet idén először nem csak az új modellek teljesítményét értékelte, hanem az idősebb, öt-tízéves autók megbízhatóságát is megvizsgálta. Ez a piac szempontjából talán még fontosabb, mint a használat első pár évében szerzett tapasztalatok összegzése, hiszen egyre kevesebben vesznek három-négyévente új autót. Emiatt pedig a használtautó-piacon is megnőtt a jelentősége annak, hogy a hosszú, de normális használat után milyen állapotban kerülnek eladósorba a járművek, és milyen kilátásai vannak az új tulajdonosnak. Ebből a szempontból a megbízhatóság közvetlen ráhatással van az autó értéktartására, azaz aki ma megfelelően választ, az évek múlva sokkal kisebb veszteséget kell hogy elkönyveljen.

A huszonhat márkát felölelő kutatás eredményei nem hoztak meglepetést: az élen a Lexus és a Toyota végzett, a dobogó alsó fokára a Mazda léphetett fel. *„A Lexus és a Toyota jellemzően konzervatív módon frissíti típusait: ahelyett, hogy egyszerre vezetnének be egy sor új funkciót, illetve optimalizálást, fokozatosan, lépésről lépésre tökéletesítik típusaikat. A statisztikák azt mutatják, hogy ez a megközelítés jellemzően megbízhatóbb autókat eredményez, új korokban éppúgy, mint évek múltán.”* – emelte ki a kutatás egyik fontos tapasztalatát Steven Elek, a Consumer Reports autóiipari adatelemző szakértője, hozzátéve, hogy azoknál a márkáknál, amelyek nem ezt a gyakorlatot követik, sokkal nagyobb eltérések mutatkoznak az egyes típuscsaládok megbízhatósága terén. Ezeknél a márkáknál különösen fontos, hogy vásárlás előtt ellenőrizzük a kiszemelt használt autó évjáratát, míg egy Toyotánál vagy Lexusnál kisebb az ingadozás, ezért bátrabban indulhatunk ki általánosságokból.

Természetesen egy használt autónál mindig több tényező befolyásolja a teljesítményt: az adott példány előélete pozitív és negatív irányban egyaránt módosíthatja a várható megbízhatóságot.

Ahogy más autóiipari elemző szervezetek, a Consumer Reports is saját tagbázisának visszajelzései alapján állította fel az egyes márkák megbízhatósági sorrendjét. Ez elméletileg azt is jelentheti, hogy bizonyos alulképviselet típusok kimaradtak a statisztikából,

ám ezek vélhetően a piacon is ritkának számítanak, ezért nem befolyásolják érdemben az adott márka eredményeit.



Fontos továbbá, hogy az itt feltüntetett eredmények nem feltétlenül tükrözik az adott gyártó jelenlegi, új típusainak teljesítményét – több márka is jelentősen rosszabb eredményt ért el, miután autóikat éveken át használták. Azt sem szabad ugyanakkor elfelejteni, hogy a felmérésben vizsgált, 5-10 éves autók jelentős része ma már egyáltalán nem kapható, akár azért, mert időközben történt egy generációváltás, akár azért, mert mostanra megszűnt a gyártása.

Ez persze nem minden esetben van így: a kutatás szerkesztői pont a Lexust, a Toyotát és a Chryslert emelték ki példaként, amelyek az új autók körében pont ugyanazt a pozíciót foglalják el a rangsorban, mint a használtak között.

Így értékeli a használt autókat a Consumer Reports

A szervezet minden évben arra kéri tagjait, számoljanak be az autójukkal kapcsolatban az elmúlt 12 hónap során szerzett tapasztalatokról. Ezúttal a 2014 és 2019 közötti évjáratokra összpontosított a kutatás, amely több mint 150 000 jármű alapján mond véleményt a huzonhat márkáról.

Összesen húsz lehetséges hibaforrást vizsgálnak. Ezek egy része nem több idegesítő apróságnál (csikorgó fékek, lelazult belső burkolatok), mások viszont alapvetően keseríthetik meg a tulajdonosok életét (motorok, sebességváltók, villanyautó

akkumulátorok vagy töltőrendszerek garancián túli meghibásodása.)

A hat vizsgált modellév pontszámait súlyozva összegezték, így kapták meg a végső pontszámot, amely az adott márka meghibásodási valószínűségét mutatja meg százalékban kifejezve, a teljes járműállomány átlagos hibaszámához (100%) viszonyítva.

Fotók: *Consumer Reports, WFMY News, Automotive News*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/hasznalt-autoban-nincs-megbizhatobb-a-to-yotanal-csak-a-lexus>