automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Vége a Toyota és a NOB együttműködésének

A japán autógyártó óriás úgy döntött, hogy nem hosszabbítja meg közel tíz évre visszanyúló együttműködését a Nemzetközi Olimpiai Bizottsággal. A Toyota úgy véli, az olimpia túlságosan átpolitizált lett, és az általa juttatott forrásokat sem úgy használták fel, ahogy kellett volna.

Miután a Toyota a második japán óriáscég, amely megvonja támogatását a NOB-tól, elképzelhető, hogy a világ egyik legnagyobb sportesemányének finanszírozása a jövőben kétségessé válik. A Panasonic, amely 1987 óta támogatta az olimpiát és a Nemzetközi Olimpiai Bizottságot, a közelmúltban döntött úgy, hogy nem vállal tovább partnerséget a NOB-bal, mert nem tudnak teljes mértékben azonosulni azokkal a változásokkal, amelyek az utóbbi időben az Olimpiai Játékokat jellemzik.

A Toyota röviddel a Panasonic döntése után jelentette be, hogy szintén szakít a NOB-bal, és nem marad az olimpia egyik főtámogatója. A döntést *Toyoda Akio*, a vállalat elnöke jelentette be a Toyota Youtube csatornáján, és azzal magyarázta a lépést, hogy meglátásuk szerint az Olimpiai Játékok az utóbbi időben túlságosan átpolitizálttá vált. Elmondta továbbá, hogy a kedvezőtlen fejlemények miatt szerinte már nem a sportolóké a főszerep az olimpián, valamint kritizálta a NOB-ot, amiért a Toyota által biztosított anyagi hozzájárulást nem a megfelelő módon használta fel, és azt nem elsősorban a sportolók és versenyzők támogatására költötték.

2015-ben, amikor a Toyota és a NOB megkötötték a szerződést, még úgy tűnt, hogy az együttműködés ideális mederben zajlik majd. A tízéves megállapodás értelmében a Toyota lett az egyik legfőbb anyagi támogatója az olimpiának. Ugyanakkor már idén májusban érkeztek hírek arról, hogy a Toyota a fenti problémák miatt vonakodik meghosszabbítani a szerződést. Amikor Toyoda a videóban a döntés okairól beszélt, így fogalmazott: *„Egy ideje már azt kérdezem magamtól, hogy az olimpia vajon még mindig a sportolóké és a szurkolóké-e?”* A vállalat elnöke meg is válaszolta saját kérdését: *„Az olimpia kezdi elveszíteni lényegét, már nem a sportolókról és mindnyájunkat inspiráló történeteikről szó.”*

Emellett Toyoda úr azt is megemlítette, hogy tudja: nincs egyedül azzal a véleményével, hogy a világ legnagyobb sporteseménye, amely egykor a versengés legtisztább és legnemesebb formájáról szólt, mára a politikai játszmák és érdekérvényesítés csapdájába került.

Azzal, hogy a Toyota kivonult a NOB-bal való együttműködésből, fokozatosan eltűnnek majd az olimpiai jelvények és emblémák a járműveiről, illetve a japán autógyártó nem biztosít több gépkocsit az olimpiai rendezvényekre sem. A Toyota döntése nemcsak az olimpiát, hanem a paralimpiát is érinti, hiszen a Toyota ennek a rendezvénynek is az egyik fő támogatója volt.

Azzal, hogy gyors egymásutánban két fő támogató is kilép a NOB mögül, a bizottságnak nehéz helyzettel kell szembenéznie. Igaz ugyan, hogy a szervezetnek még nagyon sok a támogatója, ám ha két ennyire befolyásos és jelentős vállalat, mint a Toyota és a Panasonic szinte egyszerre szünteti meg támogatását, akkor vélhetően a többi szponzor is kérdéseket tesz majd fel a játékok igazi célját és a támogató vállalatok szerepét illetően.

Fotók: *Insidethegames, Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/vege-a-toyota-es-a-nob-egyuttmukodesenek