automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Ismét megdöntötte saját eladási rekordját a Toyota Európában

Nagyon úgy néz ki, hogy a japán autógyártó óriás ismét remek évet zár az öreg kontinensen. Az év első kilenc hónapjában ugyanis minden korábbinál több Toyota és Lexus modell fogyott Európában.

Megint a Toyota sikereitől hangos az autóipar. Átgondolt palettájának és praktikus, emberközpontú autóinak köszönhetően a Toyota modelljei minden eddiginél népszerűbbek az európai vásárlók körében. A japán cég sikerének receptje valójában egyszerű: a Toyota azzal válik megkerülhetetlenné, hogy szinte minden autóvásárlónak kínál valamilyen modellt. Ráadásul nemcsak a karosszéria méretét tekintve igazán széles a Toyota kínálata, hanem azért is, mert a hagyományos benzinmotor mellett kínálnak öntöltő hibrideket, hálózatról tölthető plug-in hibrideket és teljesen elektromos hajtású autókat is.

Mindennek tetejébe ott van még a Toyoták és Lexusok legendás megbízhatósága, amelyet hosszú évek óta minden vevőelégedettségi felmérés és meghibásodási statisztika alátámaszt. Ezen felül a Toyota és Lexus modelljei egyre divatosabbak is, hiszen például a Toyota a kisautóktól kezdve a kompaktokon át a családi autókig minden szegmensben kínál divatos SUV-t (a magyar piacon összesen hat SUV van a márka kínálatában), a Lexus esetében pedig a kínálat többsége (nyolc modellből öt) ilyen felépítésű.

A vásárlók elsősorban az eszükkel és a pénztárcájukkal vásárolnak: ha mutatós a kinézett autó, keveset fogyaszt, nem kell váratlan és drága javításokra számítani, ráadásul mindezek miatt még az értékvesztése is csekély, akkor semmi nem szólhat a Toyoták és Lexusok ellen.

Az európai értékesítési adatok pedig mindezt vissza is igazolják. Az év első kilenc hónapjában a **Toyota Motor Europe** (TME) a piaci átlagot messze felülmúlva teljesített és összesen **912.671 autót** értékesített, ami az **előző évhez képest 6 százalékos gyarapodás**. A Toyota ezzel a márkák versenyében megtartotta értékes második helyezését. Mivel a Toyota hibridjei különösen keresettek, a márka által eladott autók között négyből háromban van valamilyen szintű elektrifikáció. Ezt a lendületet erősítette, hogy idén jelent meg az új CH-R, amely részben plug-in hibrid változata sikere okán is 8%-os növekedést ért el 2023 első kilenc hónapjához képest. A Toyota legkelendőbb európai modelljei a B szegmensben a Yaris és Yaris Cross. A Yaris sikere is elsősorban a hibrid rendszernek tudható be: a 134 ezer eladott Yaris 90%-a hibrid hajtású, míg sok riválisa modell éppen a hibrid rendszer hiánya miatt vagy kikerült a kínálatból vagy sokat vesztett vonzerejéből. A Yaris Cross még ennél is kelendőbbnek bizonyult, és az elkelt 155 ezerből pusztán ötezerben nem volt hibrid hajtás.

Egy kategóriával feljebb, a Corollából is sok fogy. Az ötajtós és a Touring Sports (kombi)

szinte kizárólag - 36 példány kivételével – hibrid hajtással kelt el, és a nem minden piacon kapható szedán is jól teljesített: esetében az eladások 60%-át tették ki a hibridek.

A **Lexus** is rekordot ért el: a **tavalyihoz képest 17%-kal több**, összesen közel **64 ezer prémiumautó** fogyott, ezzel a Lexus lett a kontinens egyik legdinamikusabban növekvő luxusmárkája.

Ha a TME által értékesített autókat vesszük számba, 75%-ukban volt valamilyen elektromos hajtás. A tisztán elektromos modellek 28, a plug-in hibridek 37, míg az öntöltő hibridek 9 százalékkal voltak kelendőbbek, mint 2023 első kilenc hónapjában.

Toyota legnépszerűbb európai modelljei	
Aygo X	74.873
Yaris	133.634
Yaris Cross	155.527
Corolla 5 ajtós és kombi	77.555
Corolla szedán	43.964
CH-R (hibrid és plug-in hibrid)	97.698
Corolla Cross	41.154
RAV4 (hibrid és plug-in hibrid)	74.099

Legnépszerűbb európai Lexus modellek	
ES	4.085
NX (hibrid és plug-in hibrid)	18.567
UX (hibrid, plug-in hibrid és BEV)	9.968
RX (hibrid és plug-in hibrid)	10.257
LBX	16.216

Fotók: *Toyota Europe*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/ismet-megdontotte-sajat-eladasi-rekordjat-a-toyota-europaban