

A Toyota közel egymilliárd dollárt fektet be új fényszínezőüzeme felépítésébe az USA-ban

A Toyota terjeszkedési stratégiája régóta az, hogy ott gyártja a termékeit, ahol eladja. Az Egyesült Államok és Kanada pedig évtizedek óta a Toyota sikertörténetének állandó helyszíne, így a legújabb, 922 millió dolláros beruházás is itt valósul meg.

A Kentucky államban lévő Georgetownban a Toyota már majdnem négy évtizede jelen van, és az idők során összesen 14 millió autó gördült le az üzem gyártósorairól. Ahol autót szerelnek össze, ott le is fényszínezik őket, ezért a Toyota folyamatosan fejleszti a Kentuckyban lévő fényszínezőüzemet is. Az új, 93 ezer négyzetméteres épületben már a Toyota legmodernebb fényszínezési technológiáit fogják használni 2027-től kezdve.

A fényszínezés ugyanis az autógyártás egyik leginkább energiaigényes és leginkább szennyező folyamata, s a végeredmény, azaz a termék megjelenése szempontjából az egyik legfontosabb. Az új fényszínezőüzemtől és az abban alkalmazott modern megoldásoktól a Toyota azt reméli, hogy évente 30 százalékkal csökken majd az energiafelhasználás és évente mintegy hatmillió literrel kevesebb vizet fognak felhasználni. Emellett cél még a fényszínezési idő lerövidítése, illetve magának a fényszínezési folyamatnak a precízebbé tétele is. Sőt, a Toyota azt tervezi, hogy az itt gyártott modellekhez a vásárlók sokkal több árnyalat közül választhatnak majd, mert az üzem technológiája lehetővé teszi, hogy egy-egy modellt akár 15-20 féle különböző fényszínezéssel is készítsenek az üzemben.

A Toyota Kentuckyban lévő gyártósora jelenleg az egyik legnagyobb autógyár a világon, évente 550 ezer kocsi készülhet itt, s emellett a motorgyártó üzem is összeszerel mintegy 600 ezer erőforrást. Nemcsak a méret, a gyártási kapacitás, hanem az itt készülő modellek sora is azt mutatja, hogy a Toyota Kentucky szerepe kulcsfontosságú. Az USA-ban több mint két évtizeden keresztül a Toyota Camry volt a legkelendőbb személyautó, s a legújabb modell hibridváltozata készül itt. Gyártási és technológiai szempontból evidens volt, hogy a Camry Lexus testvérmodelljének, az ES-nek a gyártása is itt történjen, s a harmadik itt összeszerelt autóról, a RAV4 hibridről sem mondhatjuk, hogy lasszóval kellene összefogdosni a vevőit.

A 922 millió dolláros beruházás nem az egyetlen, amit a Toyota mostanában elhatározott a sikertörténeteket készítő georgetowni gyárral kapcsolatban. 2024-ben döntöttek egy még jelentősebb, 1,3 milliárd dolláros befektetésről; új gyártósort hoznak létre, ahol a 2026-ban a piacra lépő új, három üléses, tisztán elektromos hajtású Toyota SUV gyártása zajlik majd.

S most lássunk néhány számot, hogy kontextusba helyezzük a fényszínezőüzem 922 millió dolláros beruházását. Az itt gyártott modellek – Toyota Camry és Lexus ES hibrid, valamint RAV4 hibrid – átlagára körülbelül 40 ezer dollár az amerikai piacon, azaz a Toyota most

körülbelül 23 ezer autó árát költi modern és környezetbarát technológiák meghonosítására. Mivel az üzem éves gyártókapacitása ennek több mint hússzorosa, a beruházás minden bizonnyal gyorsan megtérül.

Fotók: *Toyota, The Courier-Journal, Plant Services*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/a-toyota-kozel-egymilliard-dollar-fektet-be-uj-fenyezouzeme-felepitesebe-az-usa>