automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Magával ragadó installációkat ihletett a Lexus fekete pillangója

A Lexus egyik legfontosabb kezelőfelületi újítása szolgált ihletadó forrásként azokhoz a kreatív munkákhoz, amelyekkel áprilisban, a Milánói Divathéten találkozhatunk majd.

Az elmúlt években bemutatott, tisztán elektromos Lexus tanulmányautók egyik meghatározó közös jellemzője volt az az innovatív kijelző- és vezérlő-koncepció, amelyet formája és elhelyezkedése nyomán fekete pillangónak neveztek el. Ennek újdonsága, hogy a megszokott nagyméretű érintőképernyőkkel szemben (vagy inkább azok kiegészítéseként), amelyek minden információt és vezérlőt egyetlen felületen, a vezetőtől viszonylag távol egyesítenek, a tervezők két kisebb érintőpanelt helyeznek el a kormánykerék két oldalán.

A 2023-as LF-ZL és LF-ZC tanulmányautókon vázolt megoldásnál a bal oldali panelre csoportosították a járművezérlő funkciókat (sebességváltó, üzemmódváltó, vezetőtámogató rendszerek stb.), míg a jobb oldali „lepkeszárny”az audiolejátszót, a klímaberendezést vagy a mesterséges intelligenciához (MI) kapcsolódó funkciók kezelőszerveit vonultatta fel. Természetesen más elrendezés is elképzelhető, a lényeg, hogy a paneleken keresztül a volán elengedése nélkül, egyszerű ujjmozdulattal – vagy annál is egyszerűbben, hangvezérléssel – kezelhetők a különböző feladatok.

Amellett, hogy ergonómiai szempontból különlegesnek ígérkezik (és persze jó néhány kérdést is felvet), a fekete pillantó kezelőfelületi koncepció a vezetői környezet megjelenését is alapvetően átformálja. Erre az esztétikai innovációra reflektáltak elismert japán és nemzetközi kreatív szakemberek: olyan alkotók, akiknek a nevéhez elismert projektek, rangos együttműködések fűződnek, és akik mind egyedi látásmóddal értelmezték a technológia, az ember, a mesterséges intelligencia közötti összefüggéseket. A „közös felfedezés” tematikája alatt találkozó installációkat április 8. és 13. között, a milánói divathéten mutatja be a Lexus.

A fekete pillangó kezelőfelületi koncepciót eredetileg kidolgozó formatervezői csapat (*Takabatake Moto* and *Tamura Juri* vezetésével) mellett találkozhatunk itt az észak-amerikai ***Northeastern University*** oktatóiból és kutatóiból álló, nemzetközi sztárcsapattal, akik kifejezetten az adatmegjelenítés, a felhasználói élmény, az emberközpontú tervezés és egy új fogalom: a költői számítástechnika területein végeznek kutatásokat.

A milánói installáción megtekinthető lesz az adatokban rejlő valóság és történetek kinyerésével (data-taiment, azaz adat-szórakoztatás) foglalkozó japán ***Bacsule*** társulás munkája is, valamint részt vesz a kiállításon a kortárs japán kreatív világ két állócsillaga: ***Ikezawa Tacuki*** és ***Nozoe Takesi*** is. Utóbbi a SIX Inc. kreatív vállalat alapítójaként rendszeresen dolgozott különböző kommuniációs és élményprogramokon a Toyota GR és a

Lexus felkérésére, dolgozott a vizuális innovátornak számító OK Go zenekar egyik videoklipjén, és pályafutása során több mint száz nemzetközi kreatív elismerésben részesült. Tacuki-szan a Studeo kreatív stúdió alapítója, akinek a munkáival a világ több pontján szervezett kiállításokon találkozhatott már a közönség.

A Fekete Pillangó által ihletett munkákról az eseményhez közeledve közöl részletesebb információkat a Lexus.

Fotók: *Lexus*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/magaval-ragado-installaciokat-ihletett-a-lexus-fekete-pillangoja