automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Már egy Tesla is Toyota akar lenni

Sokszor Teslák megrongálásáig fajuló, komoly indulatok forrnak a Tesla és vezetője, Elon Musk körül. A dolgok ott tartanak, hogy a Cybertruck-tulajdonosok egy része szégyelli az autóját. Egyikük például hatalmas Toyota felirattal igyekezett enyhíteni a közutálatot.

Nem könnyű ma Tesla-tulajdonosnak lenni az USA-ban. A Cybertruck fogadtatása még *Musk* politikai szerepvállalása előtt sem volt egyértelműen pozitív, hiszen a modellt Észak-Amerikában is túl behemótnak, hivalkodónak és ízléstelennek tartották. Ráadásul makacs tervezési hiányosságokkal is küzd a modell: karosszériaelemek eshetnek le a kocsiról, a „rozsdamentes” elemek eső után rozsdásodni kezdenek, szoftverhibák, beragadó gázpedál, amely miatt az autó kontrollálatlan gyorsulásba kezd, valamint látványosan egyenetlen illesztési rések. Ezek miatt óhatatlanul visszahívások sokaságára kényszerült a Tesla. Ez pedig egy olyan modell esetében, ami 60%-kal kerül többe, mint az átlagos amerikai újautó, megbocsáthatatlan. A Tesla hitelességét az is rombolta, hogy Musk hangzatos ígéreteinek sora vált üres szavakká: a modell bemutatása több évet csúszott, az eredetileg ígért 40.000 dolláros ár végül 60.000 lett, jelenleg pedig már 80.000 dollár a legolcsóbb Cybertruck.

Olaj volt a tűzre, amikor *Trump* megválasztása után Musk fontos kormányzati-tanácsadói funkciót kapott, ő lett a Kormányzati Hatékonyság Hivatalának vezetője, az általa pénzzel támogatott Trump győzelmét pedig a náci karlendítésre emlékeztető mozdulattal ünnepelte. Az egyre erőteljesebb tiltakozások miatt időközben már leváltották, ám Musk csupán 56 napos regnálása alatt elbocsátott több mint negyedmillió közalkalmazottat, illetve olyan fontos humanitárius projekteket állíttatott le, amelyek a világ szegényebb vidékein létfontosságúak.

A Tesla-vezér ámokfutására heves reakciók érkeztek: Teslákat és Tesla-kereskedéseket rongáltak meg, gyújtottak fel. A higgadtabbak vásárlói döntésükkel tiltakoznak. A márka eladásai világszerte zuhannak, a részvény ára megfeleződött, illetve olyan sok Teslát számíttatnak be más márkájú újautó vásárlásakor, mint még soha (ez az arány egy év alatt közel négyszeresére nőtt). Ennek a Teslák használtpiaci árára is drámai hatása lesz, hiszen ha ilyen mértékben nő a kínálat, a kereslet pedig esik, akkor az árak padlót fognak.

A csalódás, a szégyen és az anyagi veszteség miatt sok Teslás dühös és elkeseredett. Vannak, akik humorral próbálják oldani a feszültséget. A lenti linken megnézhető videókon látható egy Cybertruck, amelynek hátuljára méretes Toyota matricát ragasztottak, illetve hallható a videózó autós nevetése. Hogy ez őszinte vidámság vagy kárörvendő röhögés, azt döntsék el Önök.

A Teslára felnyalt Toyota matrica egyébként már-már az örkényi szintű abszurd rövid, de lényegre törő megjelenése - ebből is látszik, hogy a minőségi irodalom egyetemes műfaj. A

Toyota ugyanis soha nem engedné meg magának, hogy egy Cybertruckhoz hasonló silány minőségű termék kikerüljön a gyáraiból. Nem véletlen, hogy a Toyota és Lexus rendre az élmezőnyben van a legmegbízhatóbb márkák között, valamint a rövid- és hosszútávú vevőelégedettségi statisztikákban. Mindezek ellenére a Toyota is értékesítési „gondokkal” néz szembe: megbízható és takarékos hibridjeire olyan nagy a kereslet, hogy jelenleg nehezen tud lépést tartani a kereslettel.

https://youtube.com/shorts/h92dkkeW7iA?si=7MrM4D9ZTvyaixFP

https://youtube.com/shorts/XWuDR7gt3zU?si=oCo22xvKO0AxuUpZ

https://youtube.com/shorts/2kXtwWY7KoI?si=ezWksSjvRZymoAWu

https://youtube.com/shorts/obr9oHu7d0I?si=j4x17ooTGn6jM_ie

Fotók: *Youtube: @electronicdrumfunk, @markymarkjapan, @nnnimroddd*

Forrás: *https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/mar-egy-tesla-is-toyota-akar-lenni*