automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Túlságosan is bejött a Toyota számítása

Világszerte hatalmas a kereslet a hibrid járművek iránt. Fokozottan igaz ez a Toyotára, amelynek összes típusa előtt hosszú sorok kígyóznak…

Európában kettő-három, Japánban akár hat-hét hónapnyi várakozási idővel kell számolni azoknak, akik bizonyos Toyota-modelleket szeretnének vásárolni. Pedig nem olyan egzotikus típusokról van szó, mint az új generációs Land Cruiser vagy a GR sportautó-család valamelyik tagja, hanem egyszerű családi autókról, amelyeket az emblémán és az ahhoz köthető értékeken kívül egy valami köt össze: a hibrid hajtáslánc.

A Covid, majd a félvezetők gyártásában bekövetkezett kapacitáscsökkenés az évtized elején soha nem látott megtorpanást eredményezett az autóiparban. Az ügyfelek lassan visszatérő vásárlási kedvét az autógyártók nehezen tudták kielégíteni, hosszú időbe telt, mire viszonylag normalizálódott a helyzet. Időközben azonban más téren is fontos változások álltak be. A tisztán elektromos járművek iránti keresletet túlbecsülték a piaci szereplők, emiatt azoknál, akik mindent erre az egy lapra tettek fel, a túlkínálat okozott (olykor gyárbezárásokig és elbocsátásokig fajuló) problémákat.

Egészen más nehézségekkel találta viszont szemben magát a Toyota, amely következetesen kitartott a multi-energia filozófiájánál. Az elmúlt öt évben csaknem megháromszorozódott a hibridek iránti globális kereslet, évi 5,7 millióról 16,1 millió darabra, idéz egy kutatást a Reuters hírügynökség; a villanyautóktól való elhidegülés csak rátett még egy lapáttal erre. Az egész világ kezd tehát rádöbbenni, hogy ár-érték arányban semmivel nem lehet olyan hatékonyan spórolni, mint egy fejlett full hibrid hajtásláncal. Ilyet azonban kevesen gyártanak – vagy ha gyártanak is, az emberek mégis automatikusan a Toyotára asszociálnak erről a technológiáról. Szemléletesen mutatja ezt, hogy a német *Auto Bild* olvasói szavazásán immár tizennégy éve szünet nélkül a Toyotát tartja a legkompetensebb hibridgyártónak a nagyközönség.

A Toyota és beszállítói azonban nem voltak felkészülve erre a rohamra, így jelenleg minden jelentős piacon – az Amerikai Egyesült Államokban, Európában, Japánban és Kínában – megcsappantak a hibridraktárkészletek, a gyártás pedig nem tud lépést tartani az igénnyel.

Ahelyett tehát, hogy a várólisták rövidebbé váltak volna, egyre hosszabb időbe telik, mire az emberek hozzájuthatnak kiszemelt Toyota hibridjükhöz. Európában kétszer olyan hosszú: átlagosan 60-70 nap a szállítási határidő a hibridekre, mint volt 2020-ban. Különösen kritikus a helyzet a Yaris Cross Hybrid és a RAV4 Plug-In Hybrid esetében. Japánban kettő-öt hónap elteltével vehetik csak át autójukat a vevők. Észak-Amerikában egyes kereskedésekben tisztára seperték a raktárakat, és a helyzet megoldását a vámháború miatt kialakult bizonytalanság sem segíti. Indiában, a Toyota egyik legnagyobb ütemben növekvő piacán kettő-kilenc hónappal kell számolniuk a reménybeli vevőknek.

A helyzetre rövid távon nem várható megoldás. A Toyota hivatalos közleménye szerint, bár mindent megtesznek a helyzet javításáért, a gyártás felfuttatásáért, jelenleg az eredeti terveknek megfelelően, a kapacitásokat maximálisan kiaknázva gyártják a hibrid komponenseket, illetve az autókat – magyarul ahhoz, hogy ennél több autót tudjanak gyártani, a beszállítói lánctól kezdve a gyártókapacitásokig mindent át kell tervezni. Hatalmas beruházásokat indítottak útjukra ennek érdekében – a legnagyobb a 14 milliárd dolláros összértéket képviselő észak-karolinai akkumulátorgyár –, az igazi problémát azonban a második, harmadik vonalbeli beszállítók jelentik, akiknél a legkisebb kiesés is komoly fennakadást jelenthet az értéklánc felsőbb szintjein.

Középtávon minden bizonnyal megnyugtató megoldást talál a helyzetre a Toyota. Már csak azért is, mert a vállalat belül már tavaly nyáron elkezdte mérlegelni, hogy idővel minden típuscsaládját tisztán hibrid hajtásra állítja át, azaz kivezeti piacairól a nem villamosított belső égésű motorokat. Amennyiben a beszállítói kör is kellően fel tud készülni erre a kihívásra, ez orvosolhatja a kereslet és a kínálat közötti aránytalanságot a Toyota full hibridek piacán.

Fotók: *Reuters, Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/tulsagosan-is-bejott-a-toyota-szamitasa