

Csoport- és márkaszinten sincs erősebb a Toyotánál

Erősen indult az év, 2025 első három hónapjában szemmel láthatóan több autót adtak el a világon, mint tavaly ilyenkor. A globális autópiacokon továbbra is a Toyota a domináns erő: olyannyira, hogy konszernként is felülmúlt mindenkit.

Éves szinten 3,1 százalékkal nőtt a könnyű gépjárművek (személy- és kisteherautók) globális forgalma 2025 első negyedében, derült ki a [Focus2Move](#) elemző szervezet által készített összegzésből. Az év első három hónapjában 20,97 millió autó talált gazdára, több mint egynegyedük, 5,98 millió darab Kínában, így a hatalmas ázsiai ország egymagában felelt az összeladások 28,5 százalékáért. A második helyen Észak-Amerika áll: az USA-ban 3,9 millió, Kanadában 430 ezer autót adtak el; [Európa](#) pedig 3,66 milliós forgalommal szorosan a nyomukban a harmadik. Ez a három térség teszi ki a világ újautó-eladásainak a kétharmadát (66.6%.) Még két olyan nemzeti piac van, ahol több mint egymillió könnyű gépjármű talált gazdára 2025 első negyedében: a tavaly ilyenkor regisztrált eredményekhez képest helyet cserélt Japán (1,24 millió) és India (1,18 millió.)

Az [autógyártó konszernek](#) szintjén a **Toyota-csoport egészséges előnnyel vezeti az eladásokat**. A világ 159 országában jegyzett, összesen 2,62 millió darabos globális forgalom 6,9 százalékkal magasabb, mint 2024 azonos időszakában. A Volkswagen csoport 2,033 millió darabbal (+0,9%) a második – figyelemre méltó, hogy a két konszern jelentős, 22 százalékos eltérés választja el egymástól. A dobogó alsó fokára fellépett a Hyundai Motor Group, a negyedik helyre lökve a szebb időket megélt Renault-Nissan Szövetséget.

Az Európában és Észak-Amerikában két markánsan eltérő portfóliót kezelő Stellantis-csoport előnye valamelyest csökkent a General Motors előtt. A Top 10 utolsó négy helyén ugyanazok a márkák állnak, mint tavaly ilyenkor, de kettesével helyet cserélve: a Ford-csoport a Hondát, a kínai Geely pedig a Suzukit előzte meg.

Globális újautó-eladások, Top 10 legnépszerűbb autógyártó, 2025. Q1

1.	Toyota-csoport	2,62 millió	+6,9
2.	Volkswagen-csoport	2,033 millió	+0,9
3.	Hyundai-Kia	1,68 millió	+2,4%
4.	Renault-Nissan Szövetség	1,61 millió	-0,6%
5.	Stellantis	1,51 millió	-4,2%
6.	General Motors	1,36 millió	+1,4%
7.	Ford-csoport	971 ezer	-0,7%
8.	Honda Motor	933 ezer	-5,5%
9.	Geely Group	875 ezer	+32,1%
10.	Suzuki	846 ezer	-0,1%

Ami az [egyedi márkák teljesítményét](#) illeti, a Toyota győzelme borítékolható volt. A Toyota csaknem dupla annyi (2,26 millió) autót adott el, mint a Volkswagen (1,18 millió); csak ez a két márka tudott egymilliónál több könnyű gépjárművet értékesíteni január és március között. A Toyota eladásai egyébként a teljes globális forgalom 10,8 százalékát teszik ki, azaz minden **kilencedik eladott autót a Toyota gyártotta!**

A dobogó legalsó fokára a Ford lépett fel, letaszítva onnan a Hondát. A Hyundai valamivel gyengébben, a Kia érezhetően jobban teljesített, mint 2024 első negyedében; a két testvérmárka között a Nissan áll a hatodik helyen. A Top 10-be két kínai márka is bekerült: a BYD a nyolcadik, a Geely a tizedik helyen áll – utóbbi kilenc helyet lépett előre egyetlen év alatt! A Geely teljesítménye egyelőre nem fenyegeti a Chevrolet kilencedik helyét, ám mivel az amerikai márka tavaly még a hetedik volt a legnagyobbak között, a visszaesés látványos: van miért aggódniuk Detroitban.

Globális újautó-eladások, Top 10 legnépszerűbb autómárka, 2025. Q1

1.	Toyota	2,26 millió	+4,0
2.	Volkswagen	1,18 millió	+2,6
3.	Ford	935 ezer	-0,1%
4.	Honda	899 ezer	-6,4%
5.	Hyundai	880 ezer	-0,1%
6.	Nissan	805 ezer	-4,0%
7.	Kia	757 ezer	+6,0%
8.	BYD	727 ezer	+21%
9.	Chevrolet	692 ezer	-3,3%
10.	Geely	530 ezer	+65,2%

Fotók: Toyota

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/csoport-es-markaszinten-sincs-erosebb-a-toyota>