

Nem hisz az elektromos kisautókban a Toyota

Látványosan távol marad az európai piac egyik legkülönösebb viaskodásától a Toyota. A „20 ezer euró alatti villanyautó” remekül hangzik, de helyi gyártással nem lehet gazdaságos, összegzi álláspontját a cég első számú európai embere.

Az [Aygo X hibrid](#) változatának júniusi bemutatásával felkavarta az A-szegmens állóvizét a Toyota. A benzin-elektromos hajtáslánc a legtisztább üzeművé teszi a Toyotát a hálózati tölthetőséggel nem rendelkező (azaz nem tisztán elektromos vagy plug-in hibrid) autók körében, a 3,7 liter/100km szabványos érték ugyanúgy lenyűgözően kedvező, mint a 86 g/km átlagos széndioxid-kibocsátás.

Fontos megjegyezni, hogy öntöltő (full) hibrid modellel sehol máshol nem találkozunk a városi miniautók méretosztályában, de még a kevésbé sokoldalú mild hibrid hajtástechnológia is csak elvétve jelenik meg a különösen költségérzékeny, nagyon szűk profittal dolgozó szegmensben.

Annál több gyártó mutatott be, vagy tervez bemutatni tisztán elektromos modellt. Ennek kisebb részben az az oka, hogy az akkumulátoros hajtástechnológia előnyei a városi közlekedésben tudnak a leginkább érvényesülni. Többet nyom a latba a költségcsökkentés lehetősége – persze nem úgy, ahogy először gondolnánk. Míg ugyanis a városi minik mezőnyében kirívóan drága egy elektromos modell, a villanyautók irányából nézve megfordulnak az arányok. Egy négy méternél nem hosszabb, apró és könnyű jármű soha nem látott lehetőséget kínál arra, hogy a gyártók megpróbálják egy fájdalomküszöb alá szorítani az elektromos mobilitás belépési költségét. A „20 ezer euró alatti villanyautó” üzenete hatalmas marketingértékkel bír.

Kivéve, hogy ez az ajánlat európai gyártás mellett nem fenntartható, figyelmeztet *Nakata Josihiro*, a Toyota Europe vezérigazgatója. A jelenleg kapható „megfizethető” elektromos járművek kínai gyártásból származnak, miközben előkészítés alatt áll több európai (francia, német) konkurens helyi gyártása – és legalább egy érdekelt vállalatnál már bevallották, hogy veszteségekkel számolnak, ám cserében új ügyfeleket remélnek megnyerni a márkának.

A helyzetet tovább bonyolítja, hogy a műfaj túl nagy kompromisszumot követel a kényelem és a praktikum terén, a kedvező ár viszonylagosságáról nem is beszélve, teszi hozzá *Andrea Carlucci*, a Toyota Europe marketingért és termékfejlesztésért felelős igazgatója. Relatíve nagy hatótávolság és gyors tölthetőség nélkül szintén gyorsan elveszítik vonzerejüket ezek az autók, ami pedig hosszú távon pont a várt hatás ellenkezőjét válthatja ki: a csalódott ügyfeleket tartósan eltaszíthatja az elektromos mobilitás gondolatától.

A Toyota egyike azon kevés gyártóknak, amelyek deklaráltan ki kívánnak tartani az A-

szegmens mellett, ahonnan – éppen annak árérzékenysége és csekély profitszintje miatt – többen is távoztak az elmúlt években. Meg kell találni a megtakarítások és a költségek közötti, érzékeny egyensúlyt, és a Toyota szerint jelen pillanatban ehhez közelebb állnak a hibridek, mint a tisztán elektromos járművek – ezért is mozdultak ebbe az irányba az Aygo X fejlesztésével. Ami ugyanakkor a távlati terveket illeti, a Toyota nem zárja ki a teljes elektrifikáció lehetőségét, ám egyelőre „kivár és megfigyel”, mondta *Matthew Harrison*, a Toyota Europe vállalati ügyekért felelős igazgatója.

Fotók: *Toyota, Automotive News*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/nem-hisz-az-elektromos-kisautokban-a-toyota>