automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

A Lexus ismét bizonyít: a prémiumszegmens éllovasa ügyfél-elégedettségben

Lexus ismét bizonyít: a márka a luxusautók piacán a vásárlói elégedettség csúcsára tört, megelőzve a Mercedest, a hazai pályán játszó Teslát és más nagy neveket. Az American Customer Satisfaction Index (ACSI) 2025-ös autóipari tanulmánya szerint a Lexus a prémiumszegmens legmagasabb, 87 pontos értékelését érte el, miután nagymértékben 6 százalékponttal felülmúlta előző évi eredményét. A felmérés közel tízezer vásárlói visszajelzésen alapult, és egyértelműen kirajzolja a Lexus dominanciáját a hibridek terén, amelyek a márka sikerének motorjai.

A Lexus idei sikere mögött a hibrid modellek kiemelkedő teljesítménye áll. Az RX, NX és ES modellek nemcsak a legnépszerűbb luxus-hibridmodellek között szerepelnek, hanem a márka első negyedéves amerikai értékesítési rekordját is hajtották. Az RX konkrétan az első helyen áll a hibridek értékesítési versenyében, de a TOP5-ben szerepel az NX és az ES is. Az elektromos és hagyományos benzines járművekhez képest a hibridek iránti vásárlói elégedettség jelentősen magasabb: a luxusvásárlók a hibrideket 83 pontosra értékelték, míg a benzines autók 80, az elektromos modellek pedig 78 pontot kaptak. A hibridek sikerének okai egyértelműek: a teljes tankkal megtehető távolság és a magasabb újraértékesítési érték szempontjából a hibrid modellek vezetik a mezőnyt (76 és 77 pont), megelőzve a benzineseket (74 és 73) és az EV-ket (71 és 70), amelyek esetében a hatótávpara még mindig sokat nyom a latban.

A Lexus sikere nem véletlen: a márka hibridjei mögött a Toyota több évtizedes fejlesztési tapasztalata áll, amely szinte tökéletesre csiszolta a technológiát. A márka saját, öntöltő hibridrendszere (Lexus Hybrid Drive) lehetővé teszi, hogy a járművek részben vagy teljesen elektromos üzemmódban közlekedjenek, csökkentve a károsanyag-kibocsátást és az üzemeltetési költségeket, miközben az átmenet a két üzemmód között észrevehetetlen. A vásárlók pontosan ezt keresik: megbízhatóságot, gazdaságosságot és környezetbarát megoldásokat – ráadásul mindezt a Lexus kimagasló minőségű csomagban kínálja.

A Lexus hibrid modellpalettája rendkívül széles, a kompakt SUV-któl kezdve a szedánokon át a legnagyobb terepjárókig minden igényt kielégít. A választék sokszínű, a márka autóinak híres minősége, kényelme és tartóssága évtizedek óta felülmúlhatatlan. Ez a kombináció teszi a Lexust a luxusautó-vásárlók körében a legkedveltebb hibrid márkává.

A felmérés adatai egy első hallásra talán meglepő trendre is felhívják a figyelmet: a prémiumautók vásárlói is egyre árérzékenyebbek, ezért a minőség és az érték egyensúlya kiemelkedően fontos. Lexus e téren is kiemelkedik: a hibrid technológia és a kifinomult vezetési élmény ötvözésével a márka képes releváns és vonzó alternatívát kínálni a piacon, miközben az ügyfél-elégedettség rekordmagas szinten marad.

A Lexus sikertörténete nem áll meg itt. A márka 2026-ra tervezett új ES szedánja a tisztán elektromos mellett öntöltő hibrid hajtáslánccal is érkezik, tovább erősítve a modellpaletta vonzerejét. Ez a lépés egyértelmű jele annak, hogy a Lexus hosszú távon a hibrid technológia élvonalában kíván maradni, folyamatosan alkalmazkodik a vásárlói igényekhez, és megőrzi prémiumkarakterét.

Összességében a Lexus a hibrid technológia iránti elkötelezettség, a prémiumminőség és a vásárlóközpontú filozófia tökéletes kombinációjával emelkedik ki a luxusautók mezőnyéből. A hibridek iránti növekvő kereslet, a kifinomult technológia és a vásárlói élmény iránti állandó fókusz révén a Lexus továbbra is piacvezető marad, és a prémium szegmens élvonalában stabil alapokra építkezik.

2025-ös Vevőelégedettségi index, tömegmárkák

Helyezés	Márka	Eredmény (x/100)	2024-hez képest
1.	Subaru	85	+2%
2-3.	Toyota	82	-1%
	Mazda	82	+1%
4-6.	Buick	81	+1%
	GMC	81	+3%
	Honda	81	-1%

2025-ös Vevőelégedettségi index, luxusmárkák

Helyezés	Márka	Eredmény (x/100)	2024-hez képest
1.	Lexus	87	+6%
2.	Mercedes	82	-1%
3-4.	Tesla	81	-2%
	Cadillac	81	-1%
	Audi	77	-4%
	BMW	75	-5%

Fotók: *Lexus*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/a-lexus-ismet-bizonyit-a-premiumszegmens-ellovasa-ugyfel-elegedettsegben