automotive news

Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

A Toyota az idei szezonban is az Amerikai Futball Liga (NFL) autóipari partnere lesz

A Toyota immár harmadik éve az NFL hivatalos autóipari partnere, ám most minden eddiginél nagyobb lendülettel támogatja a sportot, a szurkolókat és a közösségeket. A szezon során nemcsak exkluzív nyereményekkel, hanem fiatal tehetségek támogatásával és közösségi kezdeményezésekkel is bizonyítja, hogy az amerikai futball igazi összetartó erő szerte a világon.

Végre indul az NFL új 2025/2026-os szezonja, s mint mindig, ezúttal is olyan új történeteket, heroikus küzdelmeket, váratlan fordulatokat és közösségi pillanatokat várhatunk, amelyek egy életre emlékezetesek maradnak. A Toyota mint kiemelt autóipari partner számára az NFL-szezon nem csupán a bajnokság meccseinek sorozata, hanem lehetőség arra, hogy közelebb kerüljön ahhoz a több tízmillió emberhez, akik hétvégenként kilátogatnak az arénákba, a képernyő elé ülnek vagy a pályán kergetik a labdát.

A 2025/2026-os szezonban a Toyota *„All In. All Season.”* mottóval indította el legnagyobb NFL-kampányát. A kifejezés nem is lehetne találóbb: a márka a teljes idény során jelen van, a felkészüléstől kezdve a februári Super Bowl-ig, és közben nem csupán a nézők szórakoztatásáról gondoskodik, hanem a jövő generációira is figyel.

A szurkolók számára a **Toyota Gameday Giveaways program** az egyik legizgalmasabb kezdeményezés. Tavaly óriási sikert aratott, így idén bővített formában tér vissza: az idény során akár 1.500 rajongó nyerhet exkluzív ajándékokat valós időben zajló kihívásokon keresztül. A vasárnap esti rangadók alatt a https://www.toyota.com/nfl/ oldalán lehet tippelni például arra, ki szerzi a második félidő első touchdownját. A helyesen tippelők között sorsolják ki a nyereményeket – és nem is akármilyeneket.

Az idei szezon nagy dobása egy különleges Toyota Sequoia Capstone, amelyet *Brock Purdy*, a San Francisco 49ers irányítója személyesen dedikált. A szerencsés győztes nemcsak a kulcsokat kapja kézhez, hanem egy aláírt műszerfalat és egy közös fotót is a játékossal. Purdy hangsúlyozta: *„Mindig Toyotákkal jártam pályafutásom alatt, de hogy a kedvenc Sequoiámat valaki másnak adjam át – ez tényleg különleges esemény lesz.”*

VIDEO: https://www.youtube.com/watch?v=3iYW6nqgDq8

A Toyota számára legalább ilyen fontos a jövő építése. Az **NFL FLAG program** támogatásával több mint 300 ezer fiatal játékos kap lehetőséget arra, hogy szervezett keretek között ismerkedjen meg a sportág alapjaival. Ez a befektetés nemcsak a futball jövőjéről szól, hanem arról is, hogy közösségek épüljenek, gyerekek találják meg a helyüket a pályán, a csapatban, és sport révén tanuljanak kitartást, felelősséget és együttműködést.

A szezon egyik leglátványosabb eseménye a **Toyota Glow Up Classic** lesz, amely a Super Bowl hetében tér vissza. Ez a különleges, UV-fényben játszott flag football mérkőzés nemcsak sportélmény, hanem színes show is, amely egyszerre mutatja meg a játék örömét és a fiatalok kreatív energiáját. A Toyota a nagy döntő után sem vonul vissza: a Bay Area egyik ifjúsági pályáját újítják fel, hogy hosszú távon is maradandó értéket teremtsenek az ott élő közösségnek.

A kezdeményezésekhez olyan ikonok is csatlakoztak, mint *Eli Manning*, aki szerint a futball minden szinten közösséget épít. *„Ez Amerika első számú sportja, de még mindig van dolgunk, hogy minél több embernek adjunk lehetőséget a játékra. A Toyota támogatásával a jövő sztárjai most valóban esélyt kapnak a kibontakozásra”* – mondta a kétszeres Super Bowl-győztes irányító.

A kampányban természetesen más nagy nevek is feltűnnek. A **„Team Toyota” tagjai** – *Brock Purdy* **(San Francisco 49ers)** mellett, *Michael Pittman Jr.* **(Indianapolis Colts)**., *Kyle Hamilton* **(Baltimore Ravens)**, *Puka Nacua* **(Los Angeles Rams)**, *Jordan Love* **(Green Bay Packers)** és *Christian Gonzalez* **(New England Patriots)** – három ikonikus reklámspotban is szerepelnek. A szezonnyitón bemutatkozó *„All In”* című reklámfilm azt mutatja meg, hogy bár a szurkolók érzelmei hullámzóak a szezon során, a közösség ereje - akárcsak a Toyota elkötelezettsége - mindig állandó marad.

A Toyota és az NFL partnersége túlmutat a pályán és a képernyőn. Valódi üzenete, hogy a sportban benne van minden: izgalom, közösség, jövő és persze a váratlan fordulatok. Hiszen az amerikai futball sem csak játék, hanem szenvedély és összetartozás is. Hasonlóképpen a Toyota is több mint autómárka ebben a történetben: aktív szereplő, amely segít emlékezetessé tenni minden szezont, és hozzájárul ahhoz, hogy minél több fiatal találjon otthonra az amerikaifutball-pályákon.

Fotók: *Toyota, YouTube*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/a-toyota-az-idei-szezonban-is-az-amerikai-futball-liga-nfl-autoipari-partnere-lesz